

РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК**

Душанбе – 2017

ББК 76.01+76.17

УДК 070.1

А-43

Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.10. / Под общ. ред. проф. А.Н. Нуралиева. – Душанбе: РТСУ, 2017. – 270 с.

Ответственные редакторы:

Муллоев Ш.Б., доктор филологических наук, доцент

Куватова А.А., кандидат философских наук, доцент

Бабаева Ф.Б., кандидат филологических наук, и.о. доцента

Члены редакционной коллегии:

Искандарова Ф.Д., кандидат филологических наук, доцент

Вахидова Р.А., кандидат филологических наук, старший преподаватель

Рецензенты:

Муродов М.Б., доктор филологических наук, профессор ТНУ

Аминов А.С., кандидат филологических наук, доцент РТСУ

В сборник вошли научные статьи преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов отделения журналистики и других специалистов Российско-Таджикского (славянского) университета, факультетов журналистики вузов Таджикистана и России, а также материалы Межвузовской научно-практической конференции «Современные экологические проблемы и тенденции развития экологической журналистики в Таджикистане». В статьях рассматриваются теоретические, исторические, экономические, культурологические, филологические, языковые, экологические аспекты электронных и печатных СМИ и публицистики.

Сборник может быть полезен специалистам сферы СМИ, аспирантам, соискателям, магистрантам и студентам, а также всем, кто интересуется проблемами журналистики и публицистики.

Рекомендовано к публикации РИС РТСУ

Кафедра отечественной и международной журналистики

Кафедра печатных СМИ и PR

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
I. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	7
САЛИХОВ Н.Н. Роль СМИ в решении экологических проблем	7
МУЛЛОЕВ Ш.Б. История и развитие экологической журналистики в Таджикистане	9
ВОЛКОВА И.И. Интернет-пространство как экосистема.....	16
КУВАТОВА А.А. Цели устойчивого развития в Республике Таджикистан: гендер, окружающая среда и СМИ	26
САИБНАЗАРОВА Ш.М. актуальные экологические проблемы в информационном пространстве Республики Таджикистан.....	39
ЯКУБОВ Д.Н. Подготовка кадров журналистов-экологов в вузах РТ	49
САМАДОВА Д.Х., САТТОРОВА З.А. Современные методы повышения экологического образования нового поколения.....	58
ШАРИПОВ С.И. Таҷассуми масъалаҳои экологӣ дар очеркҳои Бахтиёри Муртазо	64
ПЕТРУШКОВ М.Г. Этапы развития и становления экологической журналистики Таджикистана и стран Центральной Азии: от печати до мультимедиа	71
САЛИЕВА С.М. Освещение чрезвычайных ситуаций в СМИ Таджикистана	88
II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЦИСТИКИ	97
НУРАЛИЕВ А.Н. К 15-летию образования первой кафедры журналистики в РТСУ	97
НУРАЛИЕВ А.Н. Особенности русской журналистики первой половины XIX века	105
ЧИГРИН Л.А. Методы и формы журналистского расследования. Его первоначальная тематика	116
СОХИБНАЗАРБЕКОВА Р.М. Женская проблематика в таджикской публицистике 30-х годов XX века	125
РАХИМОВ А.А. Информационно-аналитические жанры радиожурналистики	131
ВАХИДОВА Р.А. Роль Юбера Бёв-Мери в создании качественной независимой газеты «Монд»	138

САЛИМЗОДА О.С. Феномен парламентской дипломатии как фактор развития международных отношений Республики Таджикистан.....	147
БАБАЕВА Ф.Б. Освещение прав женщин в СМИ Республики Таджикистан.....	157
ХОМИДОВ Д.Б. К вопросу о роли жанра интервью в русскоязычных печатных СМИ Таджикистана периода независимости	162
НАЗАРОВ У.А. Инъикоси масъалаҳои байналхалқӣ дар телевизиони вилояти Хатлон.....	169
РАХИМОВ А.А., НАЗАРОВА Н. Особенности жанра аналитической корреспонденции в русскоязычных печатных СМИ РТ периода суверенитета.....	177
ОДИНАЕВА М.Х. Сила критической мысли способна изменить мир.....	185
МАНСУРОВА Б.С. Способ подачи информации в информационных агентствах «Asia-Plus», «Авеста» и «Озодагон»	191
ТРЕСКИНСКИЙ В.Т. Вклад профессора Максуда Шукурова в освещение деятельности периодической печати советского Таджикистана	208
КУЛАЕВА Ф.А. Освещение проблем молодежи в ИА «Азия-Плюс».....	213
МАХМУДОВ С.С. Новые возможности и проблемы современной фотожурналистики.....	229
ШАПИЛЕВА Л.А. Освещение социально-политической жизни Таджикистана на сайте ИА «REGNUM»	238
СИЯРОВА К.Т. К вопросу о конкуренции СМИ таджикистана на рынке рекламы	249
ХАКИМОВА З.П. Проблемы государственного языка в СМИ эпохи перестройки (1985 – 1991 годы).....	262

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вниманию читателей предлагается юбилейный 10-й выпуск сборника научных статей «Актуальные проблемы журналистики», подготовленный кафедрами отечественной и международной журналистики, печатных СМИ и PR, телевидения и радиовещания Российско-Таджикского (славянского) университета и посвященный 15-летию создания первой кафедры журналистики в РТСУ.

В данный сборник включены научные статьи преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов отделения журналистики Российско-Таджикского (славянского) университета, факультетов журналистики вузов Таджикистана и России по различным направлениям истории, теории и практики журналистики, публицистики, а также материалы Межвузовской научно-практической конференции «Современные экологические проблемы и тенденции развития экологической журналистики в Таджикистане».

Журналистика занимает особое место в социальной системе общества. Успешное развитие любого общества во многом связано со своевременным и разнообразным освещением происходящих событий в общественной жизни страны и за ее пределами через каналы СМИ.

В научных статьях сборника рассматриваются теоретические, исторические, экономические, культурологические, филологические, языковые аспекты журналистики, публицистики, освещения проблем окружающей среды.

Как отметил Президент РТ, Лидер нации Э. Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан, «в последующие 5 лет деятельность Правительства будет направлена на повышение качества развития человеческого потенциала, серьезное внимание будет уделено вопросам науки, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и занятости, в

результате осуществления этих мер Таджикистан будет иметь высокий уровень человеческого развития,... а средства массовой информации, телевидение и радио, социальные сети обязаны усилить свою деятельность по решению названных вопросов» (22 декабря 2017 г.).

Очередной научный сборник явственно подтверждает данные высказывания. Статьи, помещённые на его страницах, разнообразны по тематике и содержанию. Они исследуют актуальные проблемы нашего общества, раскрывают их важность и социальную значимость не только в нашей стране, но и в других странах.

Материалы сборника могут быть рекомендованы ученым, преподавателям, студентам, исследователям, специалистам, журналистам-практикам, интересующимся проблемами средств массовой информации в Республике Таджикистан.

I. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

РОЛЬ СМИ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

**Выступление на Межвузовской
научно-практической конференции**

**«Современные экологические проблемы и тенденции
развития экологической журналистики в Таджикистане»**

27 октября 2017 г.

Салихов Нурали Назарович

доктор филологических наук

профессор кафедры печатных СМИ и PR

ректор Российского-Таджикского (славянского) университета

Российско-Таджикский (славянский) университет

rector@rtsu.tj

XXI век – это эпоха бурных процессов глобализации во всех сферах общества, особенно в области окружающей среды. Мировое сообщество обеспокоено в последние годы рядом происходящих в природе катаклизмов, в том числе изменением климата, опустыниванием земель, нехваткой пресной воды, разрушением озонового слоя, загрязнением воздуха.

Эти жизненно важные проблемы, несомненно, отражаются на политике и экономике многих государств, Таджикистан и Россия – не исключение. Президент РТ, Лидер нации, уважаемый Э. Рахмон в 2015 году выступил с глобальной инициативой об организации и проведении Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития» (2018-2028 гг.).

2017 год в России объявлен годом экологии.

В нашем университете разработан пятилетний план мероприятий (2016-2020) по вопросам экологии, в рамках которого проходит сегодняшняя конференция.

Решение экологических проблем на сегодняшний день должно не разъединять, а объединять человечество. В этом смысле большую роль могут и должны играть средства массовой информации, т.к. информация на современном этапе является ценным продуктом, питающим умы и настроения членов общества и формирующим, в том числе, и экологическое мышление.

Проблема, связанная с экологической журналистикой и её конечным информационным продуктом в современных медиа актуальна и востребована. Она обсуждается на всевозможных уровнях, в которые входят: экологические организации, журналистская и научная среда, власть и бизнес. Прежде всего, надо сказать об очевидной тенденции роста внимания со стороны прессы к экологическим проблемам: за десятилетия экологическая тема практически вышла из небытия и стала одной из весьма заметных и проблемных тем в СМИ Таджикистана.

Цель данной конференции - в привлечении внимания к обсуждению наиболее актуальных экологических проблем, а также определении тенденций развития экологической журналистики в Таджикистане. Разработка и введение специальных предметов в школах и вузах страны по экологии, включая освещение экологических проблем в СМИ, – веление времени.

Желаю всем плодотворного обсуждения поставленных проблем, которые, надеюсь, будут способствовать их решению на практике.

ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Муллоев Шариф Бокиевич

доктор филологических наук

доцент, зав. кафедрой печатных СМИ и PR

Российско-Таджикский (славянский) университет

mulloev_sharif@mail.ru

У истоков природоохранного движения во всем мире стоят журналисты и писатели, и подтверждение этому есть повсюду и в разных странах. Толчком к развитию экологической политики и журналистики стала деятельность журналистки и писательницы из США Рейчел Карсон. Она в течение многих лет исследовала отравления окружающей среды химикатами, особенно пестицидами. Выводы были обнародованы в книге «Безмолвная весна». Сначала химическая индустрия попыталась предотвратить распространение, а, следовательно, и влияние этого издания на общественность, приобретя его экземпляры. Однако книга уже стала бестселлером. Позиция журналистки и писательницы имела огромное влияние на общественность. Тогда и появились и природоохранные общественные инициативы.

По мнению украинского философа Н.Ф. Хилько [5], творческая интеллигенция одной из первых начала добиваться широкого признания эстетической, нравственной, духовной и даже экономической ценности норм экологической культуры. Ее представители не только анализировали негативные процессы, но и формировали социально-экологический идеал, представление об активном и творческом способе природопользования, основанное на познании экологических законов. Ставя выше интересы дела, они не только имели мужество говорить правду в художественных произведениях, но и положили ее в основу всей своей жизни. Социальная активность писателей и журналистов пробуждала

общественное мнение и способствовала выступать против экологического варварства в нашем природопользовании, содействовала развитию экологического движения.

Новые информационные технологии помогут решить многие наши проблемы. Только разумное сочетание новых технологий с усилиями каждого члена общества в решении природоохранных мероприятий поможет выйти из глобального экологического кризиса.

Человек стал над природой, отделился от нее и должен управлять природными процессами. Мы – частица природы, Вселенной и должны руководствоваться законами природы, уважать все элементы окружающей среды. Все остальные живые существа – такие же равноправные члены биосферы, как и мы.

Отходы являются неприятным, но неизбежным продуктом человеческой деятельности. Отходов не должно быть вообще. Как и в Природе, где отходы одних организмов являются ресурсами других, так и в человеческой деятельности они должны органично вписываться в естественный круговорот веществ.

Профессионализм журналистов и их конкретные дела для охраны окружающей среды являются жизненно необходимыми для улучшения состояния окружающей среды Таджикистана. Только активное участие каждого и настоящая любовь к природе изменит наш мир к лучшему.

По мнению российской исследовательницы Л.М. Земляновой, для подчеркивания особой роли журналистов, занимающихся проблемами сохранения окружающей среды, в коммуникативистике даже введено отдельное определение – «экологический дискурс».

В Институте журналистики Киевского Национального университета имени Тараса Шевченко, начиная с 1995 г., студентам был предложен факультативный курс – творческая мастерская по экологической проблематике в средствах массовой информации. Особенно он интересен для тех, кто готовит бакалаврские и

магистерские работы по экологической тематике, ведь последняя ежегодно привлекает все больше внимание, в том числе выпускников. В РТСУ на отделении журналистики читают курс экологическая журналистика. Но, говорить о том, что мы готовим журналистов-экологов ещё рано. Думается, что курс должен способствовать формированию навыков и умений, необходимых для подготовки материалов для прессы, знакомству с деятельностью экологического издания, образованием и поиском источников финансирования, способность вести поиск экологической информации в Интернете, строить концепции паблик рилейшнз для некоммерческой экологической организации и тому подобное.

Еще одна более сложная задача – способствовать созданию в Таджикистане определенной системы подготовки журналистов для работы с экологической тематикой. Еще в 1982 г. журналистиковед из Московского государственного университета (МГУ) Т.А. Беневоленская подчеркнула, что речь идет о новой журналистской специализации: экологической (или природоохранной) журналистике. По мнению исследовательницы, «одной из важнейших условий повышения эффективности природоохранной пропаганды является фундаментальная разработка теории экологической журналистики. К сожалению, молодость темы, которая стремительно набирает высоту, сравнительно за короткий исторический срок существования этого пласта современной журналистики является в определенной степени причиной малого изучения» [1]. В СССР внимание журналистиковедов было сосредоточено, прежде всего, на изучении экологической тематики в публицистике.

Многие ученые и практики говорят о формировании экологической журналистики. В РТСУ не разработаны программа специализации по курсу «Экологическая журналистика» и учебные пособия. В Таджикистане исследуются и проблемы экологии и паблик рилейшнз. В 2015 году Шоирой Тоировой была защищена

кандидатская диссертация на тему: «Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций» [4].

Хотя экологическая тематика сейчас актуальна, она еще не занимает одно из важнейших мест в средствах массовой информации республики. Журналисты не только констатируют наличие той или иной проблемы, но и проводят анализ ее возникновения, показывают возможные пути её преодоления в конкретных ситуациях, побуждению людей к действиям. Поэтому работа журналиста, занимающегося такой тематикой, требует надлежащей подготовки.

Если рассматривать словосочетание «экологическая журналистика» в широком аспекте, то, по мнению ряда исследователей, экологической можно считать любую журналистику. Ведь окружающая среда – сложная система, где люди, живая и неживая природа находятся в различных взаимоотношениях. В результате глубокого анализа какой-либо экономической, социальной или иной проблемы почти неизбежен выход на экологическую проблематику. И наоборот, обращение к какой-либо экологической проблеме как в области знаний, к событию, связана с воздействием на окружающую среду (например, об аварии на предприятии), и неизменно приведет к другим аспектам этого воздействия: экономического, политического, социального, медицинского, нравственного.

В обществе накопилось огромное количество проблем, связанных с состоянием окружающей среды, которые требуют скорейшего решения. И в этой ситуации СМИ являются основным источником экологической информации для большинства граждан. Сегодня от того, как люди будут относиться к окружающей среде, зависит уровень экологической культуры в обществе. СМИ выполняют не только информационную функцию,

они также выполняют функции образовательные и просветительские.

Многое зависит и от профессионализма журналистов, от их экологической грамотности, адекватности, от качества подачи экологически значимой информации. В нашей так называемой профессиональной прессе, где большая часть «журналистов» таковыми не являются, до сих пор не нашлось места экологической журналистике. «Серая пресса» грешит сенсационностью или сухими фактами, порой отдает желтизной и притворством. Журналисты пассивны в освещении тех тем, которые требуют особого подхода и называются «зелеными». В лексикон наших «тружеников пера» вошли такие понятия как экономика, политика, культура, спорт и т.д. Но определения «экология» просто нет, или встречается очень редко.

Журналистов, постоянно пишущих на тему охраны окружающей среды, в республике практически нет, за исключением тех из них, кто работает в СМИ экологических НПО.

Пассивность журналистского сообщества подтвердилась в прошлом году, когда в нашей столице проходил 3-й Центральноазиатский фестиваль экологической журналистики. В портфеле жюри не оказалось достойных публикаций, которые отвечали бы всем немногочисленным требованиям фестиваля. В итоге Таджикистан предстал перед аудиторией с единственной работой, хоть как-то заинтересовавшей членов международного жюри. Овации и солидные призы увезли с собою журналисты Казахстана и Узбекистана, где экологическая журналистика стоит на ступень выше [3].

Освещение экологических проблем – это также и вопрос демократии. Большинство из них – непосредственное отражение политики и экономики: например, проблемы хранения и уничтожения химического оружия, промышленных и радиационных загрязнений и тому подобное. Это означает, что раскрытие этой темы в СМИ тесно «связано с политической и

экономической ситуацией в обществе. Ранее, еще при СССР, люди имели всегда минимальный доступ к информации о состоянии окружающей среды. После серии экологических катастроф, из которых наиболее известна Чернобыльская, после сокрытия истины властью, население перестало доверять официальным данным. Информация, полученная журналистами из неофициальных источников, вызвала больше доверия. Понятно, что государственные и коммерческие организации стремятся отстаивать свои интересы и любая власть пытается скрыть информацию, изображает ее в невыгодном свете, однако в зрелом демократическом обществе есть механизмы преодоления таких тенденций, и массмедиа – один из его инструментов. Инструмент построения демократического общества.

Литература

1. Беневоленская Т.А. Экологические проблемы в современной публицистике: учеб.-метод. пособие по спецкурсу. – М.: Изд-во Московского университета, 1982. – 140 с.
2. Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М: МедиаМир, 2012.
3. Таджикские журналисты-экологи участвуют в V центрально - азиатском фестивале экологической журналистики [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – 2005. – 10 ноября. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tadzhikskie-zhurnalisty-ekologi-uchastvuyut-v-v-tsentralno-aziatskom-festivale-ekologicheskoi-z>
4. Тоирова Ш. М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Душанбе, 2015. – 168 с.

5. Хилько Н.Ф. Основы эстетического воспитания в педагогике аудиовизуального творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/37314216-N-f-hilko-osnovy-esteticheskogo-vozpitanija-v-pedagogike-audiovizualnogo-tvorchestva.html>
6. Экологическая журналистика, экожурналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpedia.com/ru>

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ЭКОСИСТЕМА

Волкова Ирина Ивановна

доктор филологических наук

доцент кафедры массовых коммуникаций

Российский университет дружбы народов

irma-irma@list.ru

Особенностью информационного общества являются неизбежный переизбыток информации, коммуникативная усталость и, соответственно, неэкологичность взаимодействия человека и его окружения. Информационная экология человека и журналистика пересекаются в постановке и изучении глобальных общественных проблем, в решении целого ряда конкретных профессиональных задач. Принципиально важный вопрос: можно ли рассматривать современное информационное пространство как сложную *экосистему*, которая способна самоорганизовываться и саморегулироваться? Мы полагаем, что поиск ответа лежит в изучении воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание в контексте разных периодов развития СМИ. Как медиа блокируют принятие самостоятельных решений и возможно ли потребителю медиатекстов сохранять критическое мышление? Как трансформируются функции журналистов в эпоху Всемирной сети? В настоящее время в *homo-экологии* оптимальным считается анализирующее восприятие медиатекстов в субъектно-субъектной (*диалогичной* или *сетевой*) модели коммуникации, а не в субъектно-объектной (*транслирующей*) модели. В первом случае речь идёт об интерактивной интернет-журналистике (новые медиа), во втором — о традиционных медиа (телевидение, радио, пресса).

В связи с этим для нас представляет интерес типология систем средств массовой коммуникации по Ю. Буданцеву [7], дополненная М. Пряхиным. Но прежде чем воспользоваться ею, вспомним о

разнице между средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК) применительно к интернет-пространству как экосистеме и попробуем выяснить, каким образом экранные тексты могут агрегироваться в Сети, образуя, если так можно выразиться, *единицу медийного экопространства*.

Экран компьютера априори предполагает не пассивное восприятие, как, например, телевизионный экран, а возможность навигации в виртуальном пространстве. Интернет – не «транспортное средство» для традиционных СМИ, это *среда* общения, воплощение медийных массовых коммуникаций – СМК, которые часто называют новыми медиа, что не совсем точно, ведь медиа для русскоязычного человека и есть СМИ. Основное различие – в ключевых словах: «информация» и «коммуникация». В первом слове закодирована однонаправленная иерархическая линейная модель «субъект-объект», во втором – разнонаправленная сетевая структура «субъект-субъект-субъект».

Институционально журналистика, масс-медиа, СМИ – это поразному названная одна и та же *система*, которая, согласно Н. Луману, «усиливающейся производительностью обязана своему системному обособлению, оперативной замкнутости и ... автономии» [5]. Обратим внимание на замкнутость и отметим, что *экосистема* априори является открытой, а не замкнутой. В дальнейшем Луман использует термин «коммуникация» относительно *внутренних коммуникаций* массмедиа. Зритель (читатель, слушатель) словно втягивается *внутрь* системы СМИ в качестве объекта влияния и наблюдения.

Другой алгоритм существования у современной системы СМК, представленной в сетевом пространстве. Именно её мы склонны именовать *экосистемой*. Интернет является одновременно глобальным средством массовых коммуникаций и платформой, которую используют медиа. СМК – *открытая система*, поэтому интегрированная туда замкнутая (вспомним

Лумана) система СМИ, неизбежно меняет свою информационную природу (неэкологичную) на коммуникативную (экологичную). Получается, что каждое интернет-СМИ дрейфует, хочет оно того или нет, в сторону интернет-СМК с *открытым* демократическим (неиерархическим) дискурсом. Предположим, что СМИ в Сети превращается в СМК, значит интернет-СМИ трансформируется в интернет-СМК? Но как единица сетевой среды термин «интернет-СМК» («веб-СМК») неточен, поскольку не содержит *единичности*. Глобальная сеть, собственно, и есть современная виртуальная система СМК.

В качестве единицы (или стартовой медийной площадки) пространства Сети следует использовать понятие «портал» и ориентироваться на создание именно веб-портала. Часто встречается другой термин – сайт СМИ. Сайт (от англ. site) – это место в интернете, которое определяется своим адресом (URL), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц, которые воспринимаются как единое целое [4]. Частотное прилагательное для сайта – «официальный». Сайт – относительно замкнутая структура с внутренними коммуникациями, его можно сравнить с домом, который, как известно, «моя крепость».

Первая ссылка Яндекса при поисковом запросе «сайт – это» даёт любопытную трактовку термина «сайт» в генетике: участок гена, способный *независимо от других* участков мутировать. Интернет-сайт тоже способен внутренне мутировать, но такая мутация подобна лумановскому «описанию описания», когда воспроизводятся смыслы, локально закодированные в конкретном отрезке системы (участка гена). Пользователи, привлеченные брендом, простят, на первых порах, искусственную ограниченность интернет-сайта, но вряд ли надолго задержатся, образно говоря, в хозяйском доме без вертолётной площадки и подземных галерей с выходом куда захочешь. Подчеркнем следующее: ориентируясь на сайт, традиционное медиа искусственно ограничивает себя, отказывается от возможностей СМК. Другое дело портал!

Портал отличается от сайта и функционально и структурно. Порталом называли до Интернета парадный фасад здания. Разгадка термина – в латинском корне *porta* (ворота). В научной фантастике портал – это приспособление для мгновенного перемещения в параллельный мир. Концептуальный смысл термина «портал», применительно к Всемирной паутине, в том, что именно с портала пользователи могут начать путешествие по Интернету. Портал в Сети (веб-портал) – это *открытый* сайт с богатым *интерактивным* сервисом и разнонаправленным контентом; для портала необходим удобный интерфейс с понятной структурой и переходами со страницы на страницу, гиперссылками и мультимедийностью.

Таким образом, терминологическая замена СМИ на СМК, а сайта на портал вполне резонна: она меняет и практическую и исследовательскую парадигму. Что касается бренда традиционного СМИ, унаследованного веб-порталом СМК, это может быть как преимуществом, так и недостатком (с точки зрения маркетинга). Веб-портал СМК – это сообщество *равных*, площадка для организации совместного обсуждения социально-значимых актуальных проблем.

Итак, веб-портал СМК – это ресурс в Сети (с конкретным адресом и именем); он, во-первых, функционирует по принципу сетевой коммуникации пользователей, имеющих общие интересы, во-вторых, содержит собственный, обновляемый онлайн мультимедийный контент (среди которого может быть сайт традиционного медиа), в-третьих, объединяет множество ресурсов (как своих, так и сторонних) через специальные сервисы, оптимизированные под запросы пользователей портала.

С точки зрения маркетинга веб-портал СМК можно рассматривать как зонтичный бренд, объединяющий множество информационных продуктов. Современные веб-порталы СМК конкурируют друг с другом. В сфере работы с информацией (добыча, обработка, оперативное размещение) силы практически равны, источник конкурентного преимущества смещается в область

предоставления пользователям наиболее удобного, очевидного, интуитивно понятного и логически обусловленного инструмента работы с информацией. Этим инструментом является интерфейс портала, который становится своеобразной «обёрткой», создающей добавленную стоимость экранному контенту.

Изучение возможностей веб-порталов СМК должно идти не только в русле «журналистики», но и «медиакоммуникаций», с учетом маркетинговых реалий. Вероятно, первой работой по изучению веб-порталов на стыке журналистики и маркетинга была магистерская диссертация К. Лактионовой «Мультимедийный портал СМИ: оптимизация коммуникационных процессов» (научный рук. И.И. Волкова), защищённая в РУДН в 2010 году.

Своеобразной системой координат, в которую можно интегрировать понятие веб-портал СМК и осмыслить его глобально, является хорошо известная в мире теория культурно-исторических эпох М. Маклюэна. В её основе идея о том, что смена эпох зависит от выхода на историческую авансцену нового ведущего средства коммуникации. Однако мы подробнее остановимся на другой, упомянутой в начале статьи концепции, которая, на наш взгляд, недостаточно оценена: теории отечественного исследователя Ю.П. Буданцева о пяти типах систем средств массовых коммуникаций (ССМК). Попробуем обозначить, какие черты различных ССМК получили развитие в веб-порталах СМК.

ССМК, по Буданцеву, отражает соответствующие общественно-исторические условия. Коммуникации первобытнообщинного строя (ССМК-1) были тотальным «действием-зрелищем», карнавалом, где любому доступно участие в коммуникации. ССМК-1 «служит скреплению ойкумены общины и отделению её от ойкумены других общин на всех уровнях существования» [2]. На этапе разложения первобытной общины «полифункционализм начинает ломаться, расщепляться: появляется функциональная автономия адресантов и адресатов» [2].

На стадии ССМК-2 живое общение продолжает играть ведущую роль, но *коммуникация* превращается в *информирование* в режиме монолога. При формировании классового общества происходит новая трансформация: ССМК-3 направлена внешне (в отличие от внутреннего характера ССМК-1), отчуждает адресанта от адресата (в отличие от ССМК-2, где важно живое общение). Главным медиасредством, с появлением книгопечатания, становится бумага, окончательно разделившая отправителя и получателя информации. Газетно-журнальная периодика, радио и телевидение становятся основными медианосителями в условиях ССМК-4, информирование осуществляется массово, превращается в коммуникацию «вовне направленную, внешнюю или для избранных, или для многих» [2].

Современная система средств массовой коммуникации (ССМК-5) отличается интерактивностью, она реализует все типы информационного воздействия в пространственных рамках всей ойкумены. Если понимать коммуникацию как процесс *взаимодействия*, то истинной коммуникацией можно считать ССМК-1 и ССМК-5. Возможность равноправного участия в процессе коммуникации всех сторон (как в ССМК-1) достигается ССМК-5 (в том числе веб-порталами СМК) за счет интерактивности, диалогичности и высокой вовлеченности аудитории, которая является равноправным и желанным участником информационного обмена. ССМК-4 и ССМК-5 объединяют чувственно-эмоциональное многомерное восприятие мира на новой технической основе, печатные языки общения сменяются радиотелевизионными и сетевыми.

ССМК-5 унаследовала от всех предшествующих коммуникационных систем типы информационного воздействия – заражение, пример, внушение и доказательство.

Заражение можно охарактеризовать как «бессознательную невольную подверженность индивида определенным психическим состояниям» [1], проявляется не через осознанное принятие какой-

то информации или образцов поведения, а через передачу определенного *эмоционального* настроения. «Феномен заражения был известен, по-видимому, на самых ранних этапах человеческой истории и имел многообразные проявления: массовые вспышки различных душевных состояний, возникающих во время ритуальных танцев, спортивного азарта, ситуаций паники» [1]. Поскольку это эмоциональное состояние возникает в массе, действует эффект синергии, многократного взаимного усиления эмоциональных воздействий.

По Б. Поршневу, *инфлюация* – это прямое влияние и простейшее социально-психологическое явление. «Социальная психология различает два типа «заражения»: подражание и внушение. Понятие подражания гораздо шире, и под него подводят подчас не только автоматизм прямого имитирования действий, но и явления, глубоко связанные с сознанием, следовательно, косвенно – и с речью. Понятие внушения (суггестии) однозначное и характеризует лишь совершенно определённую работу слова» [6]. Прямой отсыл к исследованию ритуалов и игр современных коммуникативных процессов [3].

По Г. Андреевой, мера, в которой аудитория поддается заражению, зависит от уровня развития и самосознания составляющих её личностей. В этом смысле можно констатировать более низкую роль заражения в современных обществах по сравнению с начальными этапами человеческой истории: чем выше уровень развития общества, тем критичнее отношение аудитории к попыткам заражения. Таким образом, в ССМК-4, появившейся в развитом классовом обществе в условиях резкого роста уровня грамотности населения, основным типом информационного воздействия стало доказательство, ориентирующееся на развитое мышление, на развернутую систему знаний, на сформировавшиеся социальные установки. В отличие от других способов это сознательное, интеллектуальное воздействие, требующее аргументации. Для ССМК-5 характерно органичное сочетание

апелляции к интеллекту и эмоциям, а веб-порталы СМК, в свою очередь, помимо традиций качественной журналистики (мнения, дискуссии на актуальные общественно-политические темы), вносят в коммуникативный процесс элементы развлечения и зрелищности, влияющие на *эмоциональное* состояние аудитории.

От ССМК второго, третьего и четвертого типов коммуникация посредством веб-порталов унаследовала типы *зрелищ*. Характерный для коммуникаций периода разложения родового строя формат *проповеди* или *лекции*, подразумевающий наличие носителя информации (оратора) и внимающей ему толпы, трансформировался в формат онлайн-конференций и видеointервью, транслируемых в реальном времени, когда видео- и аудиоряд создают эффект присутствия слушателей и зрителей в аудитории. К примеру, на портале «Infox.ru» авторитетные и известные люди, сидя за компьютером перед веб-камерой, экспромтом отвечают на вопросы пользователей портала «в прямом эфире».

Типы зрелищ ССМК-3 и ССМК-4 также обуславливают тип зрелищ ССМК-5, соответственно, и контент веб-портальных СМК: компиляция коммуникативных характеристик книги, телевидения, радиовещания и печатной периодики стала базой для возникновения интерактивного мультимедийного гипертекста. Способ выдачи контента в виде набора текстовой, графической, звуковой и видеoinформации позволяет пользователю избирательно взаимодействовать с информацией посредством перехода по интересующим ссылкам: такой алгоритм присущ только интернет-ресурсам. Интерактивный мультимедийный гипертекст обладает таким важным для потребителя информации качеством телевидения, как наличие видеоизображения, создающего эффект присутствия и обеспечивающего максимальную вовлеченность зрителя, таким качеством радио, как оперативность предоставления информации, а также возможностью «отложенного чтения» (привилегия печатных СМИ).

Таким образом, процесс коммуникаций посредством веб-порталов СМК (как единицы агрегирования экранных интернет-текстов), содержащий черты всех ранее существовавших и существующих типов ССМК, органично вписывается в общую концепцию эволюции системы средств массовой коммуникации, предложенную Ю. Буданцевым, а интернет-пространство, соответственно, можно считать саморегулируемой открытой экосистемой.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс] // Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры. – Режим доступа: <http://psylib.org.ua> (дата обращения: 23.10.17.)
2. Буданцев Ю.П. В контексте жизни [Электронный ресурс] // Виртуальный кабинет Пряхина М.Н. – М.: Мысль, 1979 г. – С.34-62. - Режим доступа: <http://rudn.monplezir.ru> (дата обращения: 18.10.17).
3. Волкова И.И. Homo ludens эпохи экранных коммуникаций. – М.: РУДН, 2014.
4. Информационные технологии ProDigital – Режим доступа: <http://www.prodigital.su> (дата обращения: 28.10.17).
5. Луман Н. Реальность масс-медиа [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое агентство «Центр гуманитарных технологий» – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3001/3002> (дата обращения: 28.10.17).
6. Поршнева Б.Ф. Контрсуггестия и история [Электронный ресурс] // Центр практической психологии «Пси-фактор». – Режим доступа: <http://psyfactor.org> (дата обращения: 23.10.17).

7. Типология систем средств массовой коммуникации (по Ю.П. Буданцеву) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://rudn.monplezir.ru/ssmk.html> (дата обращения: 22.10.17).

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ГЕНДЕР, ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И СМИ

Куватова Алла Ардаевна

кандидат философских наук
доцент, зав. кафедрой отечественной
и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

akuvatova@gmail.com

В сентябре 2015 года на Саммите ООН по устойчивому развитию в Нью-Йорке лидерами 170 стран был принят стратегический документ - Повестка дня до 2030 года, которая включила в себя 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР) и 167 задач, направленных, в том числе, и на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Данный документ стал всеобъемлющей программой, которая будет направлять глобальные и национальные действия стран в области развития в последующие 15 лет [6]. Основным принципом ЦУР 2030 - «Никто не должен быть забыт».

ЦУР являются результатом самых широких в истории ООН консультаций с участием большого числа заинтересованных сторон. Основанная на международном праве в области прав человека, повестка дня предлагает существенные возможности для дальнейшего продвижения реализации прав человека для всех людей по всему миру без какой-либо дискриминации.

Республика Таджикистан была выбрана пилотной страной в реализации Целей развития тысячелетия и успешно решила поставленные задачи того периода [8].

В июле 2017 года в городе Нью-Йорк (США) на политическом форуме высокого уровня был представлен добровольный обзор по реализации новых Целей устойчивого развития (ЦУР) в

Таджикистане. Ключевыми инструментами национализации ЦУР и их интеграции в национальную политику развития страны являются Национальная Стратегия Развития Таджикистана (НСР) до 2030 года и Программа среднесрочного развития Таджикистана на 2016-2020 годы.

Правительство Таджикистана выделило четыре приоритетных направления развития страны на следующие 15 лет, которые также полностью согласованы с ЦУР:

- 1) обеспечение энергетической безопасности и эффективное использование электроэнергии (ЦУР 7);
- 2) выход из коммуникационного тупика и превращение страны в транзитную страну (ЦУР 9);
- 3) обеспечение продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию (ЦУР 1 и 2);
- 4) расширение продуктивной занятости (ЦУР 8).

Таким образом, НСР-2030 будет выступать в качестве главной стратегии, вокруг которой будет организована реализация ЦУР, способствующая достижению национальных целей развития.

При осуществлении ЦУР в Республике Таджикистан необходимо обратить особое внимание на уязвимость населения горных регионов страны к изменению окружающей среды, в том числе климата с учетом:

- гендерного измерения;
- экологической безопасности;
- адаптации людей к новым условиям с учетом ЦУР.

Основным инструментом реализации ЦУР в РТ, на наш взгляд, являются СМИ, которые осуществляют информирование населения обо всем, что происходит в нашей стране и за ее пределами. По сути, это одна из основных функций СМИ. Успешное осуществление поставленных стратегических целей и задач Повестки 2030 во многом будет зависеть от деятельности традиционных СМИ - прессы, радио, телевидения и других нетрадиционных, связанных с интернет-коммуникациями,

социальными сетями и другими информационно-технологическими инновациями по освещению как самих целей и задач ЦУР, так и достигнутых результатов или существующих проблем.

Из 17 Целей устойчивого развития 12 целей содержат задачи по обеспечению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин и девочек.

Согласно ежегодному «Глобальному докладу о гендерном разрыве за 2017 год» [9], опубликованном Всемирным экономическим форумом, Таджикистан в рейтинге среди 144 стран мира находится на 95-м месте с обеспечением равноправия полов на 67,8 процентов. Это чуть ниже среднемирового уровня, который составляет 68 процентов. При этом в 2016 году РТ была на 93 месте. По показателю «Экономического участия и возможностям» республика опустилась с 47 места на 52, а по «Участию в политике» со 102 места на 117 место.

По мнению представителей Коалиции общественных объединений «От равенства юридического к равенству фактическому», в соответствии с обязательствами РТ по достижению Целей устойчивого развития необходимо при формировании и реализации гендерной политики учитывать тесную взаимосвязь решения проблем по ключевым приоритетам: 1) обеспечение равного доступа ко всем видам ресурсов (земле, собственности, финансам, образованию, информации и т.д.), 2) вовлечение женщин в процессы принятия решений на всех уровнях и во всех секторах, 3) ликвидация насилия в отношении женщин. Невозможно достигнуть результатов по одному направлению без решения проблем по другому направлению. К сожалению, многие принимаемые программы не учитывают наличия проблем по другим секторам и соответственно не используют комплексные меры по устранению причин гендерной дискриминации в этих секторах.

Общественные объединения, отмечая серьезный вклад Правительства РТ в достижение гендерного равноправия,

обращают внимание на целый ряд проблем, препятствующих достижению гендерно-связанных ЦУР в Таджикистане:

- слабые механизмы реализации законов, стратегий и программ, направленных на обеспечение фактического равноправия женщин и мужчин, включая неразвитость гендерного мониторинга и оценки и пробелы в статистике;

- слабое внедрение гендерного подхода в отраслевые законодательство и стратегические документы;
- низкий уровень гендерной чувствительности госслужащих;
- преобладание гендерных стереотипов в обществе и семье на гендерные роли и статус женщин и девочек;
- низкий уровень информированности населения (особенно женщин) о своих правах на равный доступ к экономическим, социальным, энергетическим и информационным ресурсам;
- дискриминация и стигматизация женщин из уязвимых групп населения (женщин с ВИЧ+, покинутые жены мигрантов, женщины и девушки с ограниченными возможностями и др.);
- слабое вовлечение женщин в процессы принятия решений на всех уровнях власти;
- слабое финансирование и несовершенство механизмов реализации законодательных норм и программных мер по профилактике насилия в семье и в общественных местах, по обеспечению доступа к правосудию и качественным услугам пострадавших от насилия и др.;
- недостаточный уровень занятости женщин и гендерная дискриминация на рынке труда;
- снижение образовательного уровня у молодого поколения девушек и женщин, по сравнению со старшим поколением, недостаточные усилия по воздействию на общественное мнение и повышение уровня понимания населением важности образования и здоровья для девочек и женщин;

- слабое внедрение гендерно-ориентированного подхода в процессы подготовки и повышения квалификации педагогов, обучения учащихся и студентов на различных ступенях образования и др.

Остановимся на некоторых целях ЦУР, которые показывают наиболее острые проблемы, связанные с гендерным равенством и окружающей средой, включая изменение климата.

Цель 1, связанная с борьбой с нищетой, очень важна. Таджикистан, несмотря на позитивную экономическую динамику последних лет, все равно остается страной, где уровень бедности достаточно высок и в большей степени касается женщин.

Как отмечалось в отчете «Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане» (2010), «бедность все более приобретает женское лицо. Это, прежде всего, связано с нарастанием уровня трудовой миграции, в составе которой 90% составляют мужчины. К тому же основную часть фактических безработных составляют женщины. Женщины отличаются недостаточным по сравнению с мужчинами профессионально-квалификационным уровнем, а, следовательно, и низкой заработной платой. Домохозяйства, возглавляемые одинокими и многодетными женщинами, оказываются в категории уязвимых, и подвержены большому риску попадания в число бедных.

Если брать отдельные факторы повышения уровня бедности, то следующие имеют более высокую корреляционную связь с ним:

а) высокая детность таджикских семей, особенно, в сельских местностях;

б) высокий уровень занятости в сельском хозяйстве, где трудовые доходы у населения являются очень низкими;

в) низкий уровень образования населения;

г) неблагоприятные географические условия, включая высокую гористость территории страны» [8, 18].

В результате реализации стратегий сокращения бедности в Таджикистане уровень бедности значительно снизился с 1999 по

2016 г. - с 83,4% до 30,3% [8, 13] и можно в соответствии с достижениями ЦРТ считать эту цель выполненной.

Но все равно, уровень бедности в Таджикистане остается высоким и означает, что треть населения страны живет за чертой бедности.

Правительство РТ намерено сократить бедность вдвое и развивать средний класс [10, 9].

Меры для решения данной цели должны включать:

- обеспечение социальной защиты населения (выплата социальных пособий, пенсий, выдача ссуд под недвижимость, кредитов);

- создание рабочих мест с учетом роста населения, в том числе молодежи;

- обеспечение доступа женщин и мужчин к базовым социальным услугам, занятости трудом и другими видами общественной деятельности, земле, транспорту, новым технологиям;

- поддержка женского предпринимательства.

2-я Цель связана с ликвидацией голода. По последним данным «наибольшее количество недоедающих людей обнаружено в Таджикистане - 2,6 миллиона человек, или более 30% населения, об этом 4 декабря сообщила Продовольственная и сельскохозяйственная программа ООН (ФАО), представляя доклад «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в Европе и Центральной Азии – 2017» [5].

Многие женщины и дети страдают от анемии из-за дефицита йода и однообразия еды.

Вопросы продовольственной безопасности становятся приоритетными в Таджикистане.

Роль женщин в обеспечении продовольственной безопасности определяется, в первую очередь, преобладанием женщин среди занятых в сфере сельского хозяйства. По результатам переписи населения 2010 года среди занятого населения в сфере сельского,

лесного хозяйства и рыболовства женщины составляют 59%. [2, 6] При этом в сфере сельского хозяйства в республике трудится почти каждая вторая женщина (47%).

Дополнительным фактором, повышающим значимую роль женщин в обеспечении продовольственной безопасности страны, выступает ведущая роль домохозяйств населения в общем объеме производства продукции сельского хозяйства. В 2014 году этот показатель составил 63,4%. [1, 27] Среди занятых в личном подсобном хозяйстве, на приусадебных участках именно женщины составляют большинство (64,8%).

Повсеместная деградация земель, неэффективная система орошения, в сочетании с повышенной засушливостью региона, и неравномерное распределение атмосферных осадков представляют собой серьезную угрозу для продовольственной безопасности страны.

Меры для решения данной цели должны быть комплексными и включать:

- реализацию задач Цели 5 по преодолению гендерного неравенства в доступе к экономическим и социальным ресурсам не только для расширения и обеспечения интересов женщин, а, в первую очередь, для создания основы ликвидации нищеты и голода, обеспечения продовольственной безопасности и улучшения питания, адаптации развития сельского хозяйства и других отраслей экономики к изменению климата, снижению уязвимости общин к стихийным бедствиям и т.д.;

- информирование о сбалансированном и правильном питании матерей, детей и пожилых людей;

- развитие сельского хозяйства, поддержка фермеров и агробизнеса, в том числе создание цепочки добавленной стоимости;

- защита биоразнообразия сельскохозяйственных культур и животных.

6-я Цель ЦУР связана с чистой водой и санитарией. На территории Таджикистана формируется 50% годового стока

Аральского моря (53 куб. км) из них только 12% забирается Таджикистаном.

Кроме этого, потери воды в сельском хозяйстве составляют до 50% из-за старых ирригационных сетей. И при этом 43% населения нашей страны не имеет доступа к чистой питьевой воде.

К сожалению, в большей степени с этой проблемой сталкиваются девочки и женщины, т.к. они в основном в семьях занимаются домашним хозяйством, приготовлением еды, стиркой и т.п.

Качество и доступ к воде необходимы для хорошего здоровья населения и борьбы с бедностью.

Решающее значение в плане достижения Целей развития Тысячелетия и обеспечения устойчивого развития имело углубление сотрудничества в сфере водно-ирригационных ресурсов соседних с Таджикистаном государств Центральной Азии.

Учитывая важность водных ресурсов для всего региона, Генеральная Ассамблея ООН по предложению Таджикистана объявила 2003 год Международным годом пресной воды, а 2005-2015 гг. был объявлен Международным десятилетием действий «Вода для жизни».

1 декабря 2016 г. Генеральная Ассамблея ООН единодушно одобрила резолюцию, которая также была предложена Таджикистаном, дала старт третьему Международному десятилетию «Вода для устойчивого развития». Оно продлится с 2018 по 2028 годы. Спонсорами резолюции выступили 177 государств-членов ООН.

В резолюции особо подчеркивается важность продвижения эффективного водопользования на всех уровнях с учетом взаимосвязи между водными ресурсами, продовольствием, энергетикой и окружающей средой. Резолюция определяет дополнительные цели, в том числе совершенствование механизмов формирования и распространения знаний, облегчение доступа к

знаниям и обмена информацией о передовой практике управления водными ресурсами.

В августе 2016 года по инициативе Таджикистана в Душанбе был проведен Симпозиум высокого уровня ООН по Шестой цели устойчивого развития «Обеспечение всеобщего доступа к воде и санитарии». Симпозиум стал важной площадкой для работы Группы высокого уровня по вопросам водных ресурсов с целью мобилизации эффективных мер для ускорения выполнения данной Цели устойчивого развития и её целевых задач в вопросе доступа к воде и санитарии к 2030 году.

Меры для решения данной цели:

- улучшить доступ к чистой питьевой воде для всех людей (это можно сделать и уже делается путем строительства водяных насосов);

- обеспечить санитарные условия в каждом населенном пункте и соблюдать санитарные нормы качества питьевой воды, вести строгий мониторинг качества воды;

- повышать знания людей о гигиене и санитарии - проводить информационные кампании, в том числе через СМИ, с использованием социальных роликов по улучшению сбора, хранению и распределению воды;

- грамотно управлять и ответственно использовать водные ресурсы.

13-я Цель ЦУР непосредственно связана с борьбой с изменением климата с учетом гендерных подходов.

Таджикистан занимает первое место среди стран Европы и Центральной Азии по индексу уязвимости к изменению климата, являясь особенно уязвимой страной в связи с низкой способностью к адаптации.

Последствия глобального потепления заключаются в том, что за последние 50 лет страна потеряла более трети своих природных вечных ледников, которые питают основные реки Центральной Азии, в стране регистрируются за последние 10 лет, с одной

стороны, многочисленные сели и паводки, сход снежных лавин, с другой - засухи, отмечается также изменение режима стока рек.

Все это негативно влияет на сельское хозяйство, гидроэнергетику, транспорт и безопасность жизни людей.

В условиях уже имеющегося высокого уровня эрозии почвы в Таджикистане, когда по некоторым данным 72% от всей площади подвержены водной эрозии, а 26% - ветровой эрозии [7, 39] и на фоне преобладания занятости женщин в сфере сельского хозяйства как никогда возрастает роль женщин реализации задач по достижению ЦУР 13 и принятии срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями. Из дня в день действия женщин – сельхозпроизводителей могут либо приносить пользу в сохранении природных ресурсов, либо, наоборот, наносить вред и способствовать их уничтожению. Все это является предметом озабоченности Правительства и общественности.

Высокая степень уязвимости к стихийным бедствиям делает ясным взаимосвязь между окружающей средой и бедностью. Так как более половины территории страны покрыта высокими горами высотой более 3,000 метров, Таджикистан особо уязвим к стихийным бедствиям, таким как землетрясения, оползни, наводнения, сход лавин и экстремальные климатические условия.

Усилия по повышению адаптации к изменению климата крайне важны не столько ради улучшения долгосрочной тенденции, а больше в снижении краткосрочной уязвимости населения и экономики (например, сельского хозяйства) к экстремальным событиям, которые оказывают длительное отрицательное влияние.

На самом деле, большая часть экономически обездоленных сообществ в Таджикистане получают средства к существованию в результате деятельности, такой как сельское хозяйство, которое крайне чувствительно к воздействиям изменения климата. Сельскохозяйственный сектор уязвим к последствиям изменения климата, включая более частые и сильные наводнения, засухи,

изменения уровня доступности водных ресурсов, повышение температуры, а также уменьшающиеся и более хаотично выпадающие осадки. В этом отношении предполагается, что ущерб, наносимый стихийными бедствиями, составляет примерно 4,8% ВВП [3]. Наиболее малоимущая часть населения больше всего страдает от стихийных бедствий, поскольку она проживает в зонах с высоким уровнем подверженности к рискам. Данная категория населения не имеет достаточных финансовых средств и потенциала усиления мер по предотвращению кризиса и восстановления. Крайне важные беспокойства, связанные с гендерным равенством, включают неравный доступ и контроль женщин над ресурсами (например, имущество, земельные, водные ресурсы, кредиты и т.д.).

Пилотная Программа по адаптации к изменению климата позволила получить положительный опыт в области адаптации к изменению климата; тем не менее, ее опыт пока еще не находит широкого распространения и применения [4].

Меры по решению данной цели:

- В Таджикистане разрабатывается Национальная Стратегия и План действий по адаптации 2017- 2027, принята программа о сохранении ледников (2010-2030).

- При поддержке международных организаций CIF, WB, ADB, EBRD реализуется Пилотная Программа по Адаптации к изменению климата на перспективу до 2020 г. с инвестиционным портфелем более 60 млн. дол. Задачей программы является интеграция вопросов адаптации к изменению климата в стратегии и планы развития страны, которая включает:

- управление водными ресурсами для борьбы с засухой;
- устойчивое управление пастбищами и водными ресурсами;
- строительство прочных домов в населенных пунктах, дорог и мостов;

- обеспечение жизнестойкости, просвещения, информирования в вопросах планирования и управления чрезвычайными ситуациями.

Просвещение и распространение информации среди уязвимых групп населения, женщин, фермеров и молодёжи – одно из наиболее важных направлений в успешной реализации всех намеченных целей, принятых стратегий и программ и осуществляющихся в стране проектов.

Литература

1. Агентство по статистике при Президенте РТ. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских хозяйствах за 2009-2014 годы. – 2015.
2. Агентство по статистике при Президенте РТ. Перепись населения и жилищного фонда РТ 2010 года. Занятия и виды экономической деятельности занятого населения РТ. Том VI. Часть 2. – Душанбе, 2012.
3. Гендерные аспекты сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stat.tj/img/ru/RussGENDERSel_final.pdf
4. Обзоры результативности экологической деятельности. Таджикистан. Третий обзор. Проект 2017
5. ООН насчитала в Таджикистане 2,6 миллиона недоедающих людей [Электронный ресурс]. - 2017. - 5 дек. - Режим доступа: <https://www.asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/society/20171205/oon-naschitala-v-tadzhikistane-26-millionov-golodayutshih-lyudei>
6. Права человека и Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ohchr.org/RU/Issues/MDG/Pages/The2030Agenda.aspx>

7. РЭЦЦА. Таджикистан: Ситуационный анализ социально-экономического развития в условиях изменения климата. - 2015, август.
8. Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. - Душанбе, 2010.
9. The Global Gender Gap Report 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2017.pdf
10. Voluntary National Review IMPROVING LIVING STANDARDS THROUGH MAINSTREAMING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS INTO THE NATIONAL DEVELOPMENT POLICY IN TAJIKISTAN. – Dushanbe, 2017.

АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Саибназарова Шаходат Мамадеровна

старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания
Российско-Таджикский (славянский) университет

ssh7373@mail.ru

Современное общество испытывает острую потребность в качественной экологической информации, в помощи в адаптации к многочисленным экологическим рискам [2, 17]. Сегодня как никогда важно обозначить роль СМИ в освещении и интерпретации экологических проблем, определить степень их включенности в процесс формирования и реализации экологической политики, а также выявить характеристики, проблемы и перспективы развития экологической журналистики в Таджикистане. Таджикистан – республика со множеством экологических проблем. Вопросы, связанные с наиболее опасными для устойчивости развития проявлениями экологического кризиса, – изменение климата, опустынивание, деградация почв, истощение и загрязнение водных ресурсов, загрязнение атмосферы, сокращение биоразнообразия, накопление опасных и токсичных отходов, проблемы нерационального природопользования. Тут и вырубка лесов, и деградация земель, и таяние ледников, и учащающиеся экстремальные погодные явления вместе с температурными изменениями и постоянные стихийные бедствия.

Весь этот перечень проблем в той или иной степени находит отражение в СМИ Таджикистана. Проблемой современных масс-медиа является тенденция писать об экологической проблеме как о единичном событии – это показал анализ медиатекстов. Редко показывается связь между отдельными явлениями и глобальными процессами. К сожалению, многие публикации выглядят

дежурными. Например, на сайте khovar.tj часто встречаются короткие сообщения о том, что Таджикистан является инициатором по решению водных проблем региона, в частности, это резолюции Генеральной Ассамблеей ООН, провозгласившие 2003 год Международным годом пресной воды, 2005-2015 годы Международным десятилетием действий «Вода для жизни», 2013 год Международным годом сотрудничества по воде. В конце прошлого года объявлена еще одна инициатива о провозглашении Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития» [7]. Она была впервые выдвинута Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном в ходе 7-го Всемирного Водного Форума, который состоялся в апреле прошлого года в Республике Корея, и поддержана Генеральной Ассамблеей ООН. Уже только из этих сообщений можно сделать постоянно действующую рубрику на сайте.

Изменение климата – горячая тема в западных странах. Там часто об этом пишут и дискутируют. В Таджикистане, который страдает от изменения климата уже сейчас, об этом так мало говорят. Большинство граждан не знают о том, что стоит за изменением климата и каковы будут возможные последствия для страны. Масс-медиа незаслуженно редко пишут об этой теме. И даже если пишут, то очень поверхностно. Часто сообщения ограничиваются пресс-релизами о проделанной работе пилотного проекта Всемирного Банка по адаптации к климату. Изменение климата происходит, оно реально и нам необходимо срочно действовать, чтобы, если не остановить, то хотя бы замедлить эти процессы. Об этом важно говорить, писать и обсуждать.

За последние 50 лет площадь ледников в республике значительно сократилась. При этом согласно существующим прогнозам значительное количество мелких и средних ледников могут полностью исчезнуть в Таджикистане к концу столетия. Если ледники продолжают таять с такой же интенсивностью, то весь Центрально-Азиатский регион столкнется с катастрофическим

дефицитом водных ресурсов, ведь около 50% водных стоков, питающих регион, формируются в горах Таджикистана. В свою очередь это негативно скажется на сельском хозяйстве, развитием которого в республике занимается большая часть населения. Холодные зимы и жаркие лета, дефицит воды и участившиеся засухи – постоянные напоминания о климатических изменениях, которые наносят ущерб сельскому хозяйству, губят урожаи и провоцируют продовольственный кризис.

Другой очень дискуссионный вопрос в таджикистанских СМИ – это использование угля в Душанбе. С одной стороны, дома в столице теперь будут отапливаться, это значит, что зимой никто не замёрзнет, но с экологической точки зрения и с точки зрения безопасности для здоровья уголь стоит на последнем месте в списке энергоресурсов. Так на сайте «Азия-Плюс» 11 августа 2017 года в статье «Экологи призывают таджикские власти не решать краткосрочные проблемы в экономике с помощью угля» сеть НПО Таджикистана по изменению климата рекомендуют властям обратить внимание на угольную индустрию и призывают разработать альтернативные источники энергии в стране [5].

Гидроэнергетика хотя и является чистым источником энергии, однако на лицо ее сезонная зависимость от осадков и таяния снега. Летом водохранилища накапливают большой объем воды, что позволяет республике производить больше электроэнергии, чем потребляют ее граждане. Зимой, когда спрос на нее возрастает, уровень воды в водохранилищах наоборот заметно опускается, что приводит к дефициту электроэнергии.

Сельские жители и те, кто проживает на окраинах городов, часто не имеют другой возможности отопить свои дома или приготовить еду, кроме как использовать для этого биомассу. Проблемы с электричеством подталкивают к вырубке лесов, а неэффективные печи, дома без утепления и низкая осведомленность населения усугубляют положение. А ведь леса – важнейший естественный инструмент в борьбе с изменением

климата и его последствиями. Они играют важную роль в регулировании CO₂ и круговороте воды в природе, защищают и сохраняют почву и являются домом для огромного количества видов флоры и фауны. Потеря лесов грозит республике новыми катаклизмами [1, 38]. Уже сегодня характерными последствиями вырубki лесов в Таджикистане являются оползни, сели, эрозия почв и наводнения. Эти стихийные бедствия ежегодно наносят огромный ущерб экономике республики, исчисляемый миллионами долларов.

Анализ отражения экологических проблем в СМИ Таджикистана свидетельствует, что подходы масс-медиа к освещению такой важнейшей социальной проблемы, как сохранение окружающей природной среды, претерпевают значительную эволюцию. Прежде всего надо сказать об очевидной тенденции роста внимания со стороны прессы к экологическим проблемам: за десятилетия экологическая тема практически вышла из небытия и стала одной из весьма заметных и проблемных тем в СМИ.

По нашим наблюдениям, в ходе обсуждения экологических проблем в республиканской прессе выработались и некоторые примечательные традиции. Так, в прессе уже сложились определенные экологические символы, и они играют очень серьезную роль в формировании и эволюции общественного мнения, проходя через множество материалов на протяжении многих лет. Один из них – озеро Сарез. Одно упоминание Сареза дает возможность сразу обратить внимание читателя на потенциальные экологические проблемы. Упоминание хвостохранилищ также настраивает читателя на волну печальных раздумий о результатах человеческой деятельности. Все это в значительной степени – результат длительного обсуждения экологических проблем в СМИ Таджикистана. К примеру, на сайте «Азия-Плюс» мы видим информацию о том, что в Душанбе были обсуждены экологические проблемы Центральной Азии. Экспертов со

всего региона для участия в международном круглом столе на тему «Экологическая ситуация в Центральной Азии: проблемы и перспективы решения» собрала Ассоциация международных и постсоветских и региональных исследований [8]. Главной темой круглого стола стали трансграничные реки, ставшие в последние годы буквально яблоком раздора между странами Центральной Азии, и возможное загрязнение трансграничных рек радиоактивными отходами.

Материалы на экологические темы связаны между собой и подчинены основной идее – формированию экологического образования населения республики. Анализ отражения экологических проблем в СМИ Таджикистана свидетельствует о росте внимания общественности, журналистов к экологической проблеме. Вместе с тем рост внимания прессы к проблемам экологии нельзя назвать динамичным.

Анализ современных журналистских текстов на экологическую тему показал, что большинство из них написаны в форме информационно-новостных жанров: заметка, отчет, статья-справка. Соответственно, не хватает глубокого анализа и более масштабного взгляда на проблемы. Журналисты ограничиваются лишь сообщением о факте, явлении, событии и иногда – их комментированием. Понятно, что такой подход существенно снижает эффективность материалов. Художественно-публицистические эко-материалы встречаются редко и обычно на страницах региональных средств массовой информации. Однако именно яркие зарисовки и очерки способны воздействовать на чувства читателей. Крайне незаслуженно при обращении к данной теме журналисты обходят и репортаж. На сегодняшний день во многих изданиях не прослеживается четкая редакционная политика в освещении экологических вопросов.

Среди основных недостатков материалов на темы экологии в таджикистанских СМИ можно, на основе мнений экспертов-экологов и собственных наблюдений, выделить следующие:

1. Недостаток базовых экологических знаний. Это, пожалуй, самый серьезный минус современной журналистики. Устранение этого недостатка требует серьезной работы журналиста над собой, самообразования, чтения специальной литературы, постоянного общения с экспертами в той или иной области. Экологические знания нужны журналисту не только для того, чтобы не делать ошибок в терминах и названиях, но также и для того, чтобы уметь квалифицированно общаться с учеными, экспертами, чиновниками [2, 178].

2. Эксперты часто обвиняют экологических журналистов в необъективности. Чаще всего необъективность эта выражается в том, что журналисты при подготовке материалов пользуются только официальными данными в качестве источника информации (государственный и городские комитеты по охране природы, МЧС, Минздрав, Санэпидстанции и др.). Однако проблема, скорее всего, не в том, что журналисты не хотят слушать другую сторону, а в том, что они пока еще мало знают об альтернативных источниках экологической информации.

3. Стремление к сенсации. Распространено мнение, что журналисты всегда ищут сенсацию, что привлечь их внимание можно только крупными скандалами, аферами, катастрофами с большим количеством убитых и раненых. Считается, что привлечь внимание аудитории к проблемам экологии можно только ужасником: мутантами, генетическими изменениями, всемирным апокалипсисом. На деле же происходит как раз обратное: люди уже давно устали от ужасов и мутантов, нормальная реакция на такого рода информацию – отторжение, отрицание. А если в подсознании человека уже отложилось, что, грубо говоря, если статья об экологии, то лучше и вовсе не читать, чтобы жить было спокойнее, то в дальнейшем читатель будет отторгать от себя любую экологическую информацию [4, 11].

4. Отсутствие экологического позитива – это еще один серьезный недостаток отечественных СМИ. Позитивом может быть

не только выигранное в суде экологическое дело, но и разработка новых экологически чистых и энергосберегающих технологий. Те же очерки о природе и животных дают хороший позитивный заряд. К сожалению, подобных материалов становится все меньше.

5. Искажение фактов, некорректность подачи информации. Часто в силу недостаточного экологического образования, нехватки времени для изучения проблемы, нежелания или невозможности выслушать мнения нескольких сторон и других причин в журналистских материалах появляются неверные данные, неправильные названия и т.д. [3, 56].

6. Отсутствие прогностического анализа. Часто журналисты сводят свою функцию только к информированию. Вся образовательно-просветительская роль сводится порой к рекламе фильтров и объемным статьям о вреде свинца для организма человека. Практически не дается предложений, как можно изменить сложившуюся ситуацию, нет информации о том, что каждый из нас может предпринять для этого.

В целях повышения результативности освещения экологических проблем в СМИ целесообразна экологическая специализация при подготовке журналистов, необходима подготовка журналистов-экологов, составление и издание пособий по экологической журналистике на национальном уровне. В этом учебном году в РТСУ читается спецкурс для студентов 2 курса направления «Международная журналистика», это 36 часов, которые включают в себя лекционный материал и практические задания.

Мастерство журналиста-эколога требует мастерского владения традиционными методами профессиональной деятельности, предстоит освоить дополнительные приемы работы, усовершенствовать известные жанры и формы журналистских произведений. Универсальный метод журналистского наблюдения в экологической журналистике получает свое дальнейшее развитие. Важное место в журналистской деятельности занимает

работа с документами. Журналист-эколог в этом плане должен быть особенно настойчивым, внимательным, дотошным, изобретательным в получении необходимых документов, оперативным в их изучении, профессионально разносторонним в анализе материалов.

Необходимо виртуозно владеть такими жанрами, одновременно служащими распространенным методом получения информации, как: интервью, беседа, круглый стол, пресс-конференция. В этом ряду особо выделим дискуссию как способ формирования и отражения плюрализма в решении экологических проблем. Наконец, назовем метод журналистского расследования, позволяющий журналисту взглянуть на проблему как бы изнутри, лично вмешаться в ее разрешение. Это тем более важно, что к расследовательской журналистике прибегают обычно в самых критических ситуациях, требующих незамедлительного принятия мер.

Журналисту-экологу необходимо постоянно быть в курсе деятельности теперь уже достаточно многочисленных природоохранных ведомств, организаций, общественных движений. Он должен знать о принятых решениях, осуществляемых акциях, планируемых мероприятиях различных организаций [4,10].

Как видим, журналист-эколог должен обладать знаниями ученого и навыками репортера, быть наблюдательным, настойчивым, хорошо организованным, уметь разобраться в сложной ситуации, осветить ее всесторонне и объективно, выделить главное.

Понятно, что экологические проблемы невозможно решить ни с помощью правительства, ни с помощью только общественности, и один бизнес тоже ничего не сможет сделать. Для улучшения состояния окружающей среды нужно взаимодействие всего общества, общественный диалог. И средства массовой информации являются основным инструментом этого диалога. Следовательно,

одна из целей экологической журналистики – путем взвешенных, научно грамотных и корректных материалов способствовать общественной интеграции, а значит, и решению экологических проблем. При этом на журналисте лежит огромная ответственность за то, что и как он преподносит своей аудитории, за качество информации.

Литература

1. Горелов А.А. Экология / А.А. Горелов. – М.: Высшее образование, 2008. – 192 с.
2. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского, Л.А. Кохановой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – и 380 с.: ил.
3. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
4. Сизова Л.В. Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов // Л.В. Сизова, Н.Г. Давыдова. – М., 2008.
5. Экологи призывают таджикские власти не решать краткосрочные проблемы в экономике с помощью угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20170811/ekologi-prizivayut-tadzhikskie-vlasti-ne-reshat-kratkosrochnie-problemi-v-ekonomike-s-pomotshyu-uglya>
6. Рахмон Э. Выступление на пленарном заседании 72-й сессии Генассамблеи ООН [Электронный ресурс]. – 2017 г. – 19 сент. – Режим доступа: <http://www.prezident.tj/ru/node/16226>
7. «Международное десятилетие действий «Вода для устойчивого развития» 2018–2028 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/tag/mezhdunarodnoe-desyatiletie-dejstvij-voda-dlya-ustojchivogo-razvitiya-2018-2028-gody/>

8. В Душанбе обсудят экологические проблемы региона [Электронный ресурс]. – 2016 г. – 21 мая. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/society/20160521/v-dushanbe-obsudyat-ekologicheskie-problemy-regiona>

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ЖУРНАЛИСТОВ-ЭКОЛОГОВ В ВУЗАХ РТ

Якубов Джамолиддин Нуридинович
доцент кафедры международной журналистики
факультет журналистики
Таджикский национальный университет
ajammehr@mail.ru

В настоящее время экологическое мировое сообщество уделяет огромное внимание экологическим проблемам. Некоторые исследователи считают, что экология не ассоциируется с охраной окружающей среды. Большинство из них придерживается такой точки зрения. Экология представляет собой науку, которая изучает все сложные взаимосвязи в природе. Экология также является междисциплинарной наукой. Это заставило ученых разных сфер заняться исследованием экологической проблемы. В этой связи мы имеем новые термины, такие как «Социальная экология», «Экологическое право», «Экологическая журналистика» и др.

Начиная с 90-х годов прошлого столетия внимание исследователей в постсоветских республиках было нацелено на изучение экологических проблем в области журналистики. Например, в России, Украине, Казахстане, Армении завершено несколько работ, посвященных экологическим проблемам в СМИ и Интернете. Эти исследования привели к появлению термина «экологическая журналистика» в системе журналистики, целью которой является не только информировать о существующих экологических проблемах, но и содействовать повышению экологической культуры аудитории.

Еще в 2000-ом году профессор Института Повышения Квалификации работников телевидения и радиовещания В.В. Егоров выступил на факультете журналистики МГУ с докладом на тему: «Неоконсерватизм и государственная кадровая политика в

области СМИ». В своем докладе он акцентировал внимание на увеличивающемся влиянии журналистики.

Одним из главных разделов вещания может стать тема экологии, чистоты отношений человека и природы, человека и общества, чистоты отношений между людьми. Здесь накоплен все еще небольшой опыт, но главным методом телевизионщиков в сфере экологии должен стать метод журналистского расследования, умение начать тему и вести ее до конца, раскрывая и экономические, и социальные, и моральные аспекты экологических проблем.

В западных странах уже в 60-е годы был введен курс для журналистов медиаэкология. «Медиаэкология (экология средств коммуникации: от английского слова *media ecology* – точный перевод: экология средств коммуникации, причем под средствами коммуникации в данном случае понимаются любые предметы человеческой культуры, рассматриваемые по отношению к их коммуникативной значимости) – быстро растущая область исследований», сначала «оформившаяся в самостоятельный подход в Канаде и США в конце 1950-х – начале 1960-х годов» [3], а затем распространившаяся во многих других странах. В качестве места появления термина *media ecology* называют два университета: Торонтский университет (где автором термина считается Маршалл Маклюэн) и Нью-Йоркский университет [3].

Медиаэкология использует широкие категории вроде устной, письменной, печатной и электронной культуры. В отличие от похожего деления общества на аграрные, индустриальные и информационные, эта классификация основана на идее, что коммуникация, а не экономика влияет на социум в наибольшей степени.

Рассмотрим некоторые примеры:

Украина

В июне 1999 года в Львовском национальном университете им. Ивана Франко был создан Центр медиаэкологии во главе с доктором филологических наук Борисом Потятиником. Институт изучает среду, создаваемую средствами массовой коммуникации. В работе ученых выделяются три направления:

- медиафилософское – исследование влияния технологий массовой и другой коммуникации на культуру и цивилизацию,
- медиакритическое – анализ так называемого «медиа-дискурса»,
- медиаобразовательное – распространение знаний о воздействии средств массовой коммуникации на широкую общественность, подразумевающее в этой связи угрозы для психики, которые представляют собой действие пропаганды, фальсификация информации, порнографию, насилие на экране.

Беларусь

Медиаэкологические исследования проводятся на кафедре социологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета. С 2011 года для студентов специальности «Печатные СМИ» действует элективный спецкурс «Медиаэкология». Площадкой для общения и обмена информацией служит тематический блог. Исследователи БГУ делают акцент на адаптации человека к электронно-коммуникационному окружению, воспитании навыков действенной работы с информацией, создании собственного коммуникационного продукта, на формировании иммунитета к манипуляциям СМК, недостоверной и патогенной информации, разрушающей культуру и психику. Значительное внимание уделяется изучению «киберсреды»: ее психическому влиянию, социальным и культурным процессам, особенностям производства и распространения продуктов коммуникационной деятельности.

Таджикистан

Зачатки экологической журналистики наблюдались и в советское время, но после обретения Таджикистаном независимости экология стала той сферой, на которую обратили особое внимание как экозащитники, так и почти все СМИ. В этом плане ЮНЕСКО является той международной организацией, которая внесла неоценимый вклад в развитие экожурналистики в Центральной Азии. Прежде всего, программа была направлена на обеспечение свободы слова и доступа к экологической информации (по принципу Орхусской конвенции) и в целом по экологическим проблемам в Центральной Азии.

В свободной энциклопедии экологическую журналистику характеризуют так: «Экожурналистика – жанр журналистики, подразумевающий обширное освещение экологических вопросов как глобального, так и регионального значения, чьей предметной областью является сбор, анализ и распространение информации, касающейся текущих событий, тенденций и проблем, связанных с окружающей средой, с которой постоянно взаимодействует человек» [5].

В то же время экологическую журналистику можно отнести к одной из форм научной журналистики. В центре изучения экологической журналистики находятся правительственные мероприятия для улучшения образа жизни, качества производимой продукции и их несомненное воздействие на экологию, здоровье людей, уровень образования и культуры населения и их отношение к окружающей среде. С другой стороны, экономика страны, здравоохранение и образование населения зависят от экологической политики страны. Освещение экологических проблем в таджикской журналистике становится основной темой на данный период.

Экологическая журналистика – явление демократического общества, поэтому один из важнейших аспектов изучения экологической журналистики, это доступ журналистов к

экологической информации, обеспечение населения информацией о состоянии окружающей его среды, привлечение общественности к процессу обсуждения при принятии так называемых экологически значимых решений и т.д.

В Таджикистане по инициативе общественной экологической организации «Дружина по охране природы» в течение 2006-2009 годов было издано два сборника, включающих материалы таджикских журналистов, преподавателей и студентов факультетов и отделений журналистики крупных вузов страны, пишущих на темы экологии. Эти книги вышли в свет под названием «Журналистские работы, финалисты Центральноазиатского фестиваля экологической журналистики в 2002-2005 гг.» (альманах-пособие по экожурналистике; составители – Петрушкова В.В. и Абдурахимова Ф.Ф.; Душанбе, 2006 г.) и «Новое поколение журналистов за экологизацию СМИ» (пособие по экологической журналистике; составители – Абдурахимова Ф.Ф., Якубов Д.Н., Саибназарова Ш.М., Муминджанов З.; Душанбе, 2009). Эти работы являются первыми шагами.

В 2009 году в Таджикском национальном университете был разработан спецкурс «Информация и Экология», а в 2011 году спецкурс был переименован в «Экологическая журналистика: таджикский и зарубежный опыт» для студентов отделения «Международная журналистика». Актуальность тематики спецсеминара обусловлена повышением значимости тем экологической направленности как в зарубежных, так и в таджикских СМИ. Во время занятий студенты получают знания об экологической журналистике, отрабатывают практические навыки подготовки (написания и редактуры) материалов на экологическую тематику в соответствии с современными международными стандартами. Студенты получают представление о междисциплинарном характере экологической журналистики. Они изучают такие направления, непосредственно связанные с данной сферой, как международная/политическая экологическая

журналистика, общественная экологическая журналистика, научная экологическая журналистика. Знакомство с вышеуказанными направлениями осуществляется в процессе работы с материалами разных жанров.

Журналист в сфере экологии должен обладать пониманием научной и практической специфики экологических явлений, знаниями исторического контекста экологических событий, а также должен быть в курсе нормативных решений в области экологической политики и деятельности экологических организаций, иметь общее представление о текущих экологических проблемах, а также уметь донести всю эту информацию до аудитории таким образом, чтобы её можно было понять, несмотря на всю её сложность.

А теперь остановимся на подготовке экожурналистов в вузах страны. Нужно отметить, что кроме трех Центральных вузов, которые расположены в г. Душанбе (ТНУ, РТСУ и Институт искусств), вузы Худжанда, Куляба, Курган-тюбе, Хорога и Рашта также готовят журналистов. Судя по нашим опросам, кроме в ТНУ и РТСУ ни в одном другом вузе не введен спецкурс «Экологическая журналистика». Только есть одно преимущество в других вузах страны: студенты пишут курсовые и дипломные работы на темы освещения экологии в местных и республиканских СМИ.

По мнению известного таджикского журналиста, учредителя медиа-холдинга «Оила» Шарифа Хамдампура, которое он озвучил в интервью в День таджикской печати 11 марта 2017 года для газеты «Азия-Плюс», «одна проблема сегодняшней таджикской журналистики – это подготовка кадров. Вузы Таджикистана почти не готовят профессиональных журналистов, в том числе и в сфере экожурналистики» [6]. Главный редактор официального издания – газеты «Джумхурият» Курбонали Рахмонзода предлагает ввести со второго курса в журфаках специализации – журналист-экономист, журналист-политолог, общественник, эколог, спортивный обозреватель.

Стоит отметить, что в развитие экологической журналистики в Центрально-Азиатском регионе внесли огромный вклад представители общественных организаций. На 7-м фестивале экологической журналистики, который проходил в г. Душанбе, один из представителей общественных организаций отметил: «Чем больше будет сторонников в рядах экологического зеленого движения, сторонников чистой окружающей среды, понимающих важность сохранения самой природы, ее ресурсов, любящих животных, борющихся с предприятиями-загрязнителями и среди них будут именно те, кто работает на телевидении, радио, печатной прессе, специальных изданиях, тем раньше мы сможем сказать, что экологизация общества началась и она укрепляется благодаря экологизации СМИ».

Немного хотелось бы остановиться на «Государственной комплексной программе развития экологического воспитания и образования населения Республики Таджикистан на период до 2020 года» [1], которая была утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан 2 апреля 2015 года, №178.

28-й раздел программы называется «Информирование населения через средства массовой информации в системе непрерывного воспитания и образования» [1]. Цель – достоверное информирование населения по проблемам экологии, пропаганды экологических знаний. Задачи:

- повышение роли средств массовой информации в экологизации общественного сознания;
- повышение уровня экологической грамотности населения;
- создание республиканской системы информационной поддержки экологического воспитания и образования населения.

Направления:

- информационное обеспечение просвещения по вопросам развития и сохранения окружающей среды для населения;
- повышение уровня экологического сознания населения;

- формирование активной общественной позиции в вопросах экологии и охраны природы;

- повышение требовательности общественности и работников СМИ к достоверности данных и к обоснованности аналитических обзоров и прогнозов.

По нашему мнению, да и по мнению многих специалистов, настало время ввести во всех вузах страны спецкурс «Экологическая журналистика». Тем более, что эта дисциплина соответствует политике нашего государства в области охраны окружающей среды.

Литература

1. Государственная комплексная программа развития экологического воспитания и образования населения Республики Таджикистан на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Душанбе, 2015. – Режим доступа: http://hifzitariyat.tj/?page_id=297
2. Коханова Л. А, Экологическая журналистика, PR и реклама: Медиа-образование: учеб. пособие для вузов / ред.: Я.Н. Засурский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 384 с.
3. Медиаэкология [Электронный ресурс]: материал из Википедии. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиаэкология>.
4. Новое поколение журналистов за экологизацию СМИ / сост. Ф. Абдурахимов, Якубов Д., Соибназарова Ш. и Муминджанов З. – Душанбе, 2009.
5. Экологическая журналистика [Электронный ресурс]: материал из Википедии. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
6. Юлдашев А. Кризис в СМИ повлечет кризис в безопасности страны [Электронный ресурс] / А. Юлдашев, Б. Файзуллаев, С. Назриев // Азия-Плюс. – 2017. – 11 марта. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20170311/krizis-v-smi-povlechet-krizis-v-bezopasnosti-strani>

7. Якубов Дж. Журналистика и экология: проблемы и перспективы: на примере материалов СМИ Республики Таджикистан: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Душанбе, 2009. – 24 с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Самадова Дилбар Хасановна

зав. кафедрой журналистики и теории перевода
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова
d-samadova@mail.ru

Саттарова Замира Абдужабборовна

старший преподаватель кафедры журналистики
и теории перевода
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова
www_1985@mail.ru

Проблема защиты природы и окружающей среды в ходе стремительного развития современного мира стала одной из актуальных и злободневных проблем современности и требует от научного сообщества более пристального внимания и изучения, поскольку от ее решения напрямую зависит будущее всего человечества. Значимость и актуальность данной проблемы продиктовано, прежде всего, все большим нарастанием использования и переработки природных ресурсов и увеличением количества различных отходов, требующих утилизации. Более того, увеличение числа потребителей транспортных средств и повсеместное использование электрических приборов способствует усугублению экологической проблемы и может привести к глобальным изменениям в биосфере, таким как накопление вредоносного углерода и радиации, сокращение зеленого покрова земли и т.д., что, несомненно, окажет негативное влияние на качество жизни людей и даже может привести к постепенному исчезновению живых существ и гибели всего человечества.

С расширением сферы влияния человека на природу экологическая проблема становится все более глобальной, а защита природы приобретает большую значимость.

Вместе с тем, загрязнение окружающей среды как негативное последствие человеческой деятельности стало одной из животрепещущих проблем современности, требующей от человечества консолидации усилий, как ученых, исследователей, так и всей общественности. С этой точки зрения возникает необходимость многоаспектного исследования данной проблемы, в котором должны принять участие все слои общества, которые можно подразделить на подгруппы, призванные выполнить следующие задачи:

1. Осуществление научно-исследовательских работ и на основе проведенных исследований представление научных заключений, направленных на предотвращение различных проблем и экологических последствий.

2. Поиск экономических и социальных путей решения экологических проблем, связанных с экономическими и социальными факторами.

3. Исследование и решение экологических проблем с медицинской точки зрения, что прежде всего связано с обеспечением здорового образа жизни и предотвращением экологических проблем.

4. Решение экологических проблем с точки зрения психологии и образования и тем самым повышение экологического образования среди молодежи. На основе применения психологических и образовательных методов найти решение проблемы «человек – биосфера» и различных его направлений, а также подготовить молодых специалистов, владеющих всем арсеналом современных средств по решению экологической проблемы, негативно влияющей на человечество. Этот аспект в настоящее время в той или иной степени нашел свое отражение в научно-

исследовательских работах многих отечественных и зарубежных ученых-экологов, суть которых сводится к одному: влияние научно-технических процессов и возникновение новых социально-экономических отношений, а также развитие и распространение новейших технологий обусловили экологический кризис. Это положение требует от современного человека нового взгляда на сложившуюся ситуацию, восстановление гармонии с природой, более глубоких экологических знаний и активного участия в решении экологических проблем.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан в связи с усугублением экологической проблемы и проблемы экологии защите окружающей среды уделяется особое внимание, доказательством чему служит принятие нескольких правовых актов со стороны законодательных органов, к которым относятся Законы «Об охране природы» (1993 г.), «Об охране и использовании животного мира» (1994 г.), Закон «О недрах» (1995 г.). А 23 марта 1995 года по Решению Правительства Республики Таджикистан была принята Государственная программа по экологическому образованию населения. В 1996 году были приняты Законы РТ «Об охране атмосферного воздуха» и «Об особо охраняемых природных территориях».

Важнейшим документом для совершенствования экологического образования общественности признана Государственная программа об образовании и экологическом воспитании населения Республики Таджикистан на период до 2010 года, в которой определены важнейшие задачи: «каждый человек в окружающей среде и на своем рабочем месте должен принимать решение, эффективные с экологической точки зрения» [2].

Эту задачу, как нам представляется, можно осуществить лишь созданием единой системы экологического образования и воспитания населения в области защиты окружающей среды с учетом системы дошкольного образования, обучения в средних и

специальных школах, подготовкой высококвалифицированных инженеров и техников, специалистов в области защиты окружающей среды со средним специальным и высшим образованием, подготовкой специалистов в других областях с образованием, связанно с защитой окружающей среды, повышением уровня квалификации и переподготовкой руководящих кадров, специалистов народного хозяйства и преподавательских и научных кадров в системе образования.

В связи с экологическим образованием подрастающего поколения отмечается: «... в 5-9 классах в ходе преподавания таких учебных дисциплин, как ботаника, зоология, физика, химия, география, астрономия, учащиеся могут получить определенные экологические знания».

Таким образом, можно прийти к заключению, что одним из важнейших факторов решения экологических проблем является повышение экологического образования подрастающего поколения. С этой целью представляется значимым введение в учебную программу школ учебной дисциплины «Экология» и способствование повышению экологического образования учащихся при преподавании других дисциплин. Известно, что в 10-11 классах общеобразовательных школ между предметами география, физика, химия, общая биология существует определенная взаимосвязь, что позволяет дать учащимся некоторые знания по экологии.

Однако всё же было бы целесообразнее ввести в учебную программу школ учебную дисциплину «Экология», специально направленную на экологическое воспитание учащихся. Вместе с тем введение специальной дисциплины «Экология», а также осуществление государственной программы по экологии и защите окружающей среды предполагает, прежде всего, подготовку преподавательских кадров. В этой связи данная государственная программа ставит перед руководителями высших учебных

заведений определенные задачи по подготовке преподавательских кадров.

Несмотря на то, что период осуществления данной программы в Республике Таджикистан уже истек, многие проблемы, связанные с экологией, не смогли найти свое решение – проблема защиты окружающей среды до сих пор остается одной из актуальнейших проблем, которая требует от общественности нового подхода и совершенствования знаний по защите окружающей среды. С этой целью было бы своевременным проведение различных диспутов, круглых столов, кружков по проблемам экологии, что позволит внести свой вклад в повышение экологической грамотности студентов. Другим действенным методом является взаимодействие с различными средствами массовой информации, которые могут сыграть значительную роль в деле экологического воспитания молодежи и повышения их экологической грамотности.

Литература

1. Государственная комплексная программа развития экологического воспитания и образования населения Республики Таджикистан на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Душанбе, 2015. – Режим доступа: http://hifzitariyat.tj/?page_id=297
2. Государственная программа об образовании и экологическом воспитании населения Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Душанбе, 1996. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=7504
3. О недрах [Электронный ресурс]: закон Республики Таджикистан в редакции от 4 ноября 1995 г. № 120. – 1995. – Режим доступа: <http://skachate.ru/pravo/168119/index.html>
4. Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс]: закон Республики Таджикистан в редакции от 26 декабря 2011 г. №788. – 2011. – Режим доступа: <http://www.gazeta.tj/dp/5808-rannie-braki-i-ix-posledstviya.html>

5. Об охране атмосферного воздуха [Электронный ресурс]: закон Республики Таджикистан в редакции от 28 декабря 2012 г. №915. – 2012 . – Режим доступа: <http://textarchive.ru/c-1692178.html>
6. Об охране природы [Электронный ресурс]: закон Республики Таджикистан в редакции от 1 февраля 1996 г. N 223. – 1996 . – Режим доступа: http://tabiat.narod.ru/LAWDB/1_1.html

ТАҶАССУМИ МАСЪАЛАҲОИ ЭКОЛОҒИ ДАР ОЧЕРКҲОИ БАХТИЁРИ МУРТАЗО

Шарипов Сангимурод Исматуллоевич

омӯзгори кафедраи рӯзноманигории

Донишгоҳи давлатии Қўрғонтеппа

ба номи Носири Хусрав

sangimurod-1989@mail.ru

Ҳифзи муҳити зист, ғамхорӣ ба олами набототу ҳайвонот ва дигар намуди ҷонварон вазифаи ҳар шахрванд буда, дар ин самт Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, хоса Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои муаззами миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таваҷҷуҳи махсус зоҳир менамоянд. Қабули барномаҳои давлатӣ оид ба ин соҳа, ташкили конференсу чаласаҳои байналмиллалӣ, ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ дар шинохти дурусти ин масъала замина мегузорад. Дар баробари дигар намояндагони касбу кори гуногун адибону публицистон дар нигоштаҳои худ мардумро тарғиб ва ташвиқ менамоянд, ки ба олами набототу ҳайвонот муносибати ҳасана дошта бошанд. Гоҳо ин ҳақиқати воқеӣ дар асарҳо, ки дар таъба бо санъатҳои бадеӣ, аз қабиле кинояву маҷоз, талмеху ташбеҳ, истиора ва амсоли ин шакл мегиранд, таъсираш бештар мегардад. Ба ифодаи муҳаққиқи рус Стюфляева М. чунин омилҳо аз эҷодкор муносибати махсусро тақозо мекунад, то андешаву тасвирҳо муассир гарданд. «Бисёр мешавад, ки лаҳзаҳои ҳақиқати воқеие, ки ҳамоҳангии нодири характер ва ҳам таҳаюли субъективии нависандаро ифода мекунад, асари санъат мегардад» [12, 99]. Б. Муртазо дар маҷмӯаи очеркҳояш, аз қабиле «Боғбони гули кӯҳӣ» (1974), «Чинор дар Солони» (1981), «Лимӯи тоҷик» (1983), «Ҷӯйи Навдиз» (1984), «Эҳёи Бешканд» (1986), «Чашмаи офтоб» (1987), «Фурӯғи зиндагӣ» (2004), «Ман чароғ афрӯхтам» (2005), «Нуру нори Вахшрӯд» (2006) «Нақби Истиқлол» (2007) ва «Ҷавпазак» (2010) масъалаи мутақобилаи

инсон, таъсирпазирии ҳамдигарӣ, тарзи ҳимояи табиат ва амсоли инро маърифат намуда, аз доираи ҳақиқат берун нарафта, сахнаҳоро бо образҳои бадеӣ ифода кардааст.

Очерки «Дар он боғе, ки мурғонаш нахуспанд» аз ҷиҳати моҳият, интиҳоби мавзӯ, таносуби воқеият ва бадеият, инъикоси ҳодисаю падидаҳо, муносибату ҳолати олами табиӣ ва фарогирии қаҳрамонҳо ҷолиби диққат мебошад. Мазмуни очерк фаъолияти илмӣ ва ғамхории Кутерма Дмитрийро нисбат ба ҷонварони мамнуъгоҳи «Бешай палангон» дар бар мегирад. Ӯ ҷӯҷаи тазарвро, ки яке аз парандагони нодир аст, ёфта, бо ғамхории махсус онро парвариш мекунад. Баъди бузург шудан ҳам ин паранда ба соҳибаш вафодор мемонад, ба ҷангал назди ҳамчинсҳои худ барнамегардад. «Тазарви зарринпар гирди ман тоб меҳӯрад, басо хушҳол шудам, ки ҷанд муддат гузашта бошад ҳам, тазарв роҳи кулбаи вайронаи маро фаромӯш накардааст. Ҷӣ сон дар ҳайрат намомонӣ, охир баъзе одамон солҳо нону намакатро меҳӯранду дар паси гардиши нахустини зиндагӣ фаромӯшат месозанд» [3, 201]. Чунин масъалагузориҳо хонандаро ба андеша водор мекунад ва зимни он ҳақиқат ошкор мешавад. Ҳар қадаре ки мо ба олами набототу ҳайвонот ғамхорӣ ва муносибати самимӣ намоем, ҳамон андоза рӯзгорамон хуб мешавад. Зеро хусусият ва табиати ҷонварон чунин аст, ки онҳо дар ҳама ҳолат дӯсти самимии инсон мемонанд.

Дар очерк сахнаҳои зиёде тасвир шудаанд, ки аз дараҷаи воқеияти мушаххас, истифодаи имконоти бадеӣ дарак медиҳанд. Аз ҷумла, бераҳмии шикорчиёну сарҳадбонон ва муносибати нодурусти ашхоси алоҳида ҳангоми шикори ҷонварон дар ин мавзеи зебои кишвар хеле шавқангез таҷассум ёфтааст. Муаллиф манзараҳо, зебогии табиатро бевосита мушоҳида карда, барои равшанӣ андохтан ба ҷузъиёти он ба қаҳрамонаш савол медиҳад ва бо посухи вай андешаашро асоснок мекунад. Зебогии тазарв дар тасвири ӯ чунин тарҳ пайдо кардааст: «Тасаввур мекунед, тазарви зарринпарро?

Чунон пару пати сурху гулобӣ, кирмизию зарди рӯшан дорад, ки гӯё машъали афрӯхтае бошад. Чун аз беҳи гулбуне ба ҷониби гулбуни дигаре хиромон шавад, гумон мекунад, ки ҳамин лаҳза як даста оташ ба ин гулбун дармеафтад. Ва якбора ин гулбуни хушк туъмаи оташ мешавад. Бале, ин дастаи оташ ба гулбун дармеафтад, аммо ин оташи сӯзанда нест, балки фараҳфизоянда аст. Хоса, агар тазарви зарринпарро дар кафи одам бубинед, турфатар аз ин манзара дар кучо бошад, машъали афрӯхта дар кафи одам» [3, 200]. Чунин тасвир воқеият дорад, ҳарчанд ба он каму беш имкониятҳои бадеӣ илова шудааст. Дар ин маврид очеркнавис ҳақ аст. Тавре муҳаққиқон В. Разумный ва А. Боженова навиштаанд: «Образи бадеӣ заминаи воқеии ифшои моҳияти руҳдодҳо ва маҷрои ҳастӣ мебошад» [11, 146]. Б. Муртазо суҷа ва сахнаҳои очеркро аз ҳаёти ҳаррӯза мушоҳида намуда, омӯхта ба он баҳои воқеӣ додааст, ки инсон бо табиат, ки худ офарандаи он аст, чӣ гуна муносибати нодуруст менамояд ва ин ҳолат дар зиндагӣ сабабгори ба вучуд омадани дигар мушкилиҳо низ мегардад.

Воқеияти ин очерк боз дар он зоҳир мегардад, ки рӯйдодҳои он дар макон ва фазои муайян ба вучуд омадааст. Воқеаҳо, сахнаҳо ва қаҳрамонҳо бофта нестанд, балки дар замони мушаххас ба вучуд омадаанд. Аз ҷиҳати бандубасти адабӣ очерк бартариҳои зиёд дорад. Адиб аз имконияти санъатҳои бадеӣ моҳирона ва ба маврид кор гирифтааст. Мутолиаи очерк ба рӯҳияи хонанда таъсири мусбат мерасонад, касро барои ҳифзи табиат, ҷонварон ҷалб ва роҳнамоӣ мекунад. «Бо ин марди машъалаи тазарвӣ бар даст дар лаби кӯле вохӯрдем. Тазарв ҷомаи зарандудаи худро афшонда аз кафи ӯ ба замин фурмад ва дар гирди соҳибаш як тоб хӯрда, зери гулбуне ғайб зад. Гӯё дасти соҳиби худро раҳо кард, ки бо ӯ мулоқот намоем. Шинос мешавем, марде, ки чанд лаҳза қабл машъала бар даст дошт, дастони моро мефишорад» [3, 200].

Вақте ки Кутерма дар синни ҳафтсолагӣ аз Кавкази Шимолӣ ба водии Вахш омад, боду ҳаво, обу хок, манзараҳои

дилфиреби табиат барояш писанд омад. Дарк кард, ки вақти амалӣ гардонидани орзуҳои кӯдаконааш – омӯзиши олами наботот ва ҳайвонот фаро расид. Муаллиф дар очерк зимни тасвири рӯзгору фаъолияти ин марди табиатдӯст як қатор мушкилоти дигари экологии замонашро низ ба тасвир мегирад, ки ба мавзӯъ, мақсаду мароми қаҳрамону муаллиф иртибот доранд. Дар солҳои Ҷанги Бузурги Ватанӣ дар мамнӯъгоҳи «Бешаи палангон» санҷидзори зиёде буд. Мардум аз ҷиҳати норасоии озуқа аз онҳо истифода мекарданд. Кутерма ва ҳамсолонаш ба навдаҳои дарахти санҷид баромада, аз онҳо мечиданд. Аммо посбони ин мавзеъ Балабанов бештар вақт монеи ин амали наврасону ҷавонон мешуд. Баъди гузашти солҳо ин воқеаҳо ро пешин назар меоварад ва ба дурандешии посбон аҳсан мегӯяд. «Пас аз сипарӣ гаштани солҳо воқиф гаштам, ки дар он айёми вазнин Балабанов ҳақиқатан ҳам хизмати фаромӯшнашудани кардааст, ба шарофати ҷонсупориҳои ӯ олами набототу ҳайвоноти мамнӯъгоҳ аз торочу талафот эмин мондааст» [3, 201]. Вазифаи Кутерма дар мамнӯъгоҳ мушоҳида, омӯзишу таҳлили ҳаёти ҷонварон, нашъунамои растаниҳо ва амсоли ин мебошад. Ӯ маълумоти дастрасшударо ба марказҳои илмӣ ва муассисаҳои соҳа мефиристад, барои ривочи кори соҳа фикрашро баён намуда, ба идораҳои дахлдор ҷиҳати ёри амалӣ, татбиқи барномаҳои гуногунсамт дархосту пешниҳод мекунад. Аз он афсӯс мехӯрад, ки дар ин макони зебои олами кишвар маҳз аз ҷиҳати паст будани маърифати экологии одамон, зиёну зарар ба табиат яке аз ҷонварони зебо палангон баромада рафтаанд. Дигар ҷонварон ҳам дар ҳолати нестшавӣ қарор доранд ва ба ин ҳама мо инсонҳо гунаҳгорем. «Ду нафар соҳибмансаб бидуни иҷозат барои шикору дилхушӣ ба ҳудуди мамнӯъгоҳ ворид мешаванд. Яке аз онҳо ногаҳон палангро дида, сӯйи он тир меандозад. Паланги захмин ба тарафи душмани оҳанинчанг худро ҳавола мекунад. Дар ҳамин дам шарикӣ вай ба ёри омада, палангро ба тири туфангчааш мекушад» [3, 201]. Чунин ҳодисаҳо дар

мамнӯъгоҳ зуд-зуд ба вуқӯъ меоянд ва ин ба ривочи шумораи ҳайвонҳои дар он буда монеа эҷод мекунад. Бо мақсади дуруст ба роҳ мондани низоми кор бояд мутахассисони соҳаро ҷалб кард, андеша мекунад Кутерма. Дилаш ба ин мавзӯ месӯзад, охир барои фарзандону наберагон бояд ин макон чун ганчинаи бебаҳо, ёдгории бемисл хизмат кунад. Ҳоло ҳам барои андешидани тадбирҳои судманд ва татбиқи барномаҳо дар ин самт бепарвоӣ аз ҷониби бархе аз роҳбарони соҳа зоҳир мешавад. Аммо набояд кор чунин бошад. «Ҷиҳати муҳимтарини ҳифзи мамнӯъгоҳ ба сатҳи комилан илмӣ ташкил намудани фаъолияти кормандони он аст. Рустаниҳою дарахтон, ҳайвонот, парандаҳо бояд таҳти таҳқиқоти қатъии фарҳангӣ қарор бигиранд. Хубтар мебуд, ки кормандони илмӣ аз ҷумлаи сокинони маҳаллӣ ба камол мерасиданд, зеро бисёр ба мушоҳида расидааст, ки намояндагони дигар ноҳияҳо рисолаҳои шонро ҳимоя карда, соҳиби унвони илмӣ мешаванду ба мулку макони худ мераванд. Дар фарҷом вазъи ин гӯшаи ҳассоси табиат аз нигоҳи илмӣ боз ҳам торик мемонад» [3, 204-205]. Мушкилоти дигари мамнӯъгоҳ ин истифодаи замини он аз ҷониби хоҷагӣ ва шахсони алоҳида мебошад, ки он мақсаднок нест. Муносибат ба олами набототу ҳайвонот ба маърифати экологии ҳар як шахс вобастагӣ дорад. Ҳар қадар дар ин самт таваҷҷуҳ бештар гардад, ҳамон қадар табиат аз нестшавӣ эмин мемонад. Муҳимияти масъалаи мавҷуда дар очерк аз он далолат мекунад, ки бештари намудҳои гулу растаниҳо, дарахтони гуногун, ҳайвонҳо, паррандагон ва ғайра ба «Китоби сурх» дохил буда, дар олам аз онҳо нишоне нест. Чаро мо ба ин гуна олами зебои табиат, ки ганчинаҳои нодир дорад, бепарвоӣ мекунем, бо мисолҳои мушаххас ва тасвиrotи хоса дар очерк ба намо меоянд. Хусусан, боду ҳавои ин мавзӯ барои муолиҷаи бисёр бемориҳо манфиатбахш аст. Ин усул ҳам санҷида шудааст. Григорий Новиков солҳои дароз дар корхонаи истеҳсоли рӯҳ ва дигар сохтмонҳои химиявӣ кор карда, ба бемории шуш гирифта мешавад. Табибон дар

муолиҷаи он очиз мемонанд. Чунин вазъият ҳолати равонии ўро боз ҳам бадтар мекунад. Табиби ҳозике тавсия медиҳад, ки ба мавзеи хушбоду ҳавое равад, сихат мешавад. Бо пайдо кардани чунин ҷойи зебо ў макони доимии худро интиҳоб мекунад. Дар мамнўёгоҳ ҳамчун ҷангалбон ба кор мебарояд ва кулбае дар байни ин мавзеъ сохта, солҳои тӯлонӣ зиндагӣ ва умр ба сар мебарад. Ҳамкорон барои дар миёнаи ҷангал танҳо зиндагӣ карданиш, далериву нотарсӣ, қавипайкари ба Григорий тахаллуси «Тарзан»-ро гузоштанд.

Дар ҳақиқат, мамнўёгоҳи «Бешаи палангон» аз ҷиҳати экологӣ боду ҳавояш тоза буда, ба узвҳои инсон манфиати бештар дорад. Дар он гулу бутта ва дарахтони зиёде мавҷуданд, ки рӯхро болида, танро солим менамоянд. Чунин хусусият қариб ҳоси тамоми табиат аст. Бо мақсади ҳифзи олами набототу ҳайвонот мо метавонем дар ҳифзи саломатии ҷомеа ҳиссагузор бошем. Дар очерк публитсист барои пайдо намудани ҳақиқат аз шеваҳои гуногун кор гирифта, сахна ва рӯйдодҳоро ҷолибу муассир тасвир кардааст.

Ҳамин тавр, очеркҳои Б. Муртазо бо вучуди воқеияти ҳол доштан, аз аносири ҳунари ори нестанд. Муаллиф тавассути корбурди аносири ҳунари ба воқеияти иҷтимоӣ ва қаҳрамонҳои ҳақиқӣ рӯху равони тоза, ҷолибӣ ва муассирӣ бахшидааст.

Адабиёт

1. Муртазо Б. Ман чароғ афрӯхтаам. – Душанбе: Ирфон, 2005. – 160 с.
2. Муртазо Б. Нақби Истиқлол. – Душанбе: Адиб, 2007. – 294 с.
3. Муртазо Б. Нақби Истиқлол (романи мустанад). – Душанбе: Бухоро, 2015.- 320 с.
4. Муртазо Б. Ҷавпазак (очерки «Дар он боғе, ки мурғонаш нахуспанд»). – Душанбе: Адиб, 2010.
5. Муртазоев Б. Боғбони гули кӯҳӣ (очерк). - Душанбе, Ирфон, 1974. - 32 с.

6. Муртазоев Б. Лимӯи тоҷик. – Душанбе: Ирфон, 1983. – 32 с.
7. Муртазоев Б. Чашмаи офтоб (повест – репортажи мустанад аз сохтмони Бешканд). – Душанбе: Адиб, 1987. – 208 с.
8. Муртазоев Б. Чинор дар Солони (очеркҳо ва повест). – Душанбе: Маориф, 1981. – 72 с.
9. Муртазоев, Б. Эҳёи Бешканд (очеркҳо). - Душанб: Маориф, 1986. – 96 с.
10. Муртазоев Б. Қўйи Навдиз. – Душанбе: Ирфон, 1984. – 243 с.
11. Разумный В.А. Художественный образ / В.А. Разумный, А.А. Боженова. – М.: Госполитиздат, 1986.
12. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. – М.: Мысль, 1982.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ТАДЖИКИСТАНА И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОТ ПЕЧАТИ ДО МУЛЬТИМЕДИА

Петрушков Михаил Георгиевич

аспирант кафедры отечественной

и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

m.g.petrushkov@yandex.com

Тема экологии практически так же стара, как сама профессия – журналистика, которую считают одной из самых древних профессий. И это неудивительно.

С первых же дней своего существования в качестве социального существа человек начал интересоваться вопросами окружающей его среды и тем, как эта среда меняется под его воздействием и как он сам, в свою очередь, меняется в зависимости от условий среды.

В связи с этим совсем не случайными являются факты, свидетельствующие о том, что вопросами экологии были обеспокоены выдающиеся умы Древнего Мира, ранних веков, Средневековья и, естественно, эпохи Просвещения и сопутствующей ей эпохи промышленных революций в разных странах мира, сопровождающихся грубым и весьма ощутимым вмешательством человека в окружающую его среду.

Проблематика взаимоотношений человека, живой и неживой природы является одной из центральных в произведениях таких известных философов и ученых, как Авиценна, Пифагор, Аристотель, Гераклит, Сенека, Кант и др., находя свое отражение и в некоторых теологических концепциях в свете решения глобальных проблем мира.

Географические открытия в эпоху Возрождения, колонизация новых стран, научно-технический прогресс, промышленные революции явились толчком к развитию всех наук, в том числе и биологии, которая начала развиваться невиданными ранее темпами.

В этот период, изучая «географию растений», немецкий естествоиспытатель А. Гумбольдт приходит к выводу о необходимости изучения не отдельных видов, а их целостности, характеризующейся взаимосвязью, взаимозависимостью друг от друга и зависимостью от условий окружающей среды. И с этого времени, благодаря трудам А. Гумбольдта окружающий природный мир начинает рассматриваться учеными как система, а его «находка» – термин «экология» [2, 98] прочно входит в научный оборот. Поэтому многие считают Гумбольдта предвестником науки экология. Однако как самостоятельное научное знание экология (биоэкология) сформировалась лишь в середине XIX века. Ее основоположником считается профессор Иенского университета Эрнст Геккель. Именно он впервые употребил термин «экология» [11, 7] в современном его понимании в своей книге «Всеобщая морфология организмов» (1866 год).

Необходимо отметить, что «экологическая журналистика» (в современной трактовке) зародилась раньше науки экологии: в начале XVII столетия в Европе, в России – век спустя. Это неудивительно, так как с наступлением так называемой «эпохи дикого капитализма», а потом и «империализма», повлекших за собой индустриализацию общества, происходит резкое изменение отношения человека к природе: вырубаются тысячи гектаров лесов, растущее количество заводов и фабрик «поглощает» миллионы гектаров плодородной земли, темпы урбанизации потрясают воображение современников, в геометрической прогрессии растет добыча полезных ископаемых.

Верное наблюдение об отношении к природе делает в этот период французский ученый Ф. Сен-Марк: «Охранять природу

почти невыгодно для ее владельца; разрушая ее, он получает огромную прибыль» [12, 13].

Не обходят стороной экологические проблемы и Центральную Азию, в связи с чем вопросы экологии становятся одними из главных в первой таджикской газете «Бухорои шариф» («Священная Бухара»), инициатором создания которой был виднейший представитель культурно-реформаторского, просветительского и общественно-политического движения мусульман Средней Азии Мирзо Сиродж Хахим. Именно с ее зарождения, по нашему глубочайшему убеждению, и ведет свою славную историю экологическая журналистика Таджикистана.

Бурное развитие империализма, проводимая беспощадная политика колониальных держав во всем мире, I и II Мировые войны, противостояние мировых держав, индустриальная гонка и экстенсивный метод хозяйствования практически во всех странах мира оказывали негативное, а порой и откровенно антагонистическое влияние и на экологию, и на экологическую журналистику.

Необходимо, справедливости ради, отметить, что вопросы экологии всегда оставались в «поле зрения» советских СМИ, однако действительно злободневные вопросы, поднимаемые и обсуждаемые на системном уровне, публиковались на страницах специализированных изданий, таких как, например, «Растения и среда», «Полевая геоботаника», «Журнал экологии и биоценологии», которые были недоступны широкому кругу читателей.

В научно-популярных изданиях того времени, ярчайшими представителями которых были журналы «Охрана природы», «Живая природа», а также научно-популярный журнал для детей о природе и экологии – «Юный натуралист», основное внимание уделялось научно-культурному просвещению, а не охране природы и вопросам антропогенного негативного воздействия на экологию.

Более того, как отмечает исследователь Н.В. Калинина, в годы «первых советских пятилеток природоохранные идеи совершенно «сходят на нет», подтверждением тому служит, например, переименование журнала «Охрана природы» в «Природа и социалистическое хозяйство», а журнал «Юный натуралист» чуть было не стал «Юным колхозником» [3, 57].

Абсолютно оправдано с точки зрения тотального контроля то, что вся экологическая информация по союзным республикам вплоть до 60-70 гг. XX века была доступна узкому кругу специалистов и журналисты, а уж тем более, широкая общественность, к этой информации доступа не имели.

В тех же случаях, когда ущерб, нанесенный экологии, скрыть от «глаз широкой общественности» было невозможно, как и во многих других странах, СМИ подавали связанную с конкретными инцидентами экологическую информацию сквозь призму виновных в этом браконьеров, не порядочных туристов, а также некоторых хозяйственников, выполняющих свои обязательства ненадлежащим образом. Весьма характерным примером являются публикации в сатирических журналах «Крокодил» и «Хорпужак», высмеивающих и предающих общественному порицанию руководителей тех или иных предприятий, загрязняющих окружающую среду, нерадивых любителей отдыха на природе и браконьеров.

На рубеже 60-70-х годов XX века происходит своеобразный перелом в экологической журналистике, вызванный резким ростом интереса широких масс населения в разных странах мира к вопросам экологии, с одной стороны, с другой – новой политикой развитых государств мира, направленной на более эффективное использование природных богатств, запас которых начинает «таять на глазах», сопровождающейся внедрением экстенсивных методов в промышленности и сельском хозяйстве.

Следствием этого явился ряд шагов международного сообщества: принятие Генеральной Ассамблеей ООН в 1962 г.

Резолюции «Экономическое развитие и охрана природы» [10], создание международной экспертной организации «Римский клуб», опубликовавшей, начиная с 1972 г., 18 докладов о губительном антропогенном воздействии на экологию планеты хозяйственной деятельности человека (самый нашумевший доклад – «Пределы роста» [7], изданный тиражом 10 млн. экземпляров более чем в 30 странах мира), созданием в 1971 г. самой известной и авторитетной международной экологической организации «Гринпис», сделавшей ставку в своей природоохранной деятельности именно на активном привлечении внимания СМИ к вопросам экологии.

Однако, главным моментом, обусловившим коренной поворот в отношении мирового сообщества к проблемам экологии, стала Стокгольмская Международная конференция ООН 1972 г., в ходе которой была утверждена Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и основан Всемирный день охраны окружающей среды (5 июня). В рамках ее реализации в 1977 г. по инициативе ЮНЕСКО в Тбилиси проводится Межправительственная конференция по образованию в области окружающей среды, давшая отчет новым подходам к экологии и, соответственно, к экологической журналистике.

В СССР начинают издаваться общесоюзные научно-популярные журналы и газеты, специализирующиеся на экологии, такие как «Экология» (с 1970 г.), «Человек и природа» (с 1981 г.).

Набирает обороты экологическая журналистика и в союзных республиках.

Так, начиная с конца 70-х годов XX века в СМИ Таджикской ССР – «Коммунист Таджикистана», «Комсомолец Таджикистана», «Вечерний Душанбе» начинают печататься материалы ученого и писателя Александра Яблокова о ледниках и озёрах Таджикистана.

Постоянными в этих СМИ становятся такие газетные рубрики, как «Наш край», «В мире природы», «Наедине с природой» и др. Не отстают от них и журналисты, пишущие на таджикском языке, – в газетах «Тоҷикистони Совети», «Газетаи муаллимон»

(«Омузгор») появляются непостоянные рубрики: «Природа – колыбель человечества», «Природа и мы», «Природа нас лечит» и др.

Именно в 70-80-е годы складывается школа таджикской экологической журналистики, виднейшие представители которой, такие как Отахон Латифи, становятся известными не только в Союзе, но и далеко за его пределами. Так в сокровищницу мировой экологической журналистики по праву вписаны «золотыми буквами» такие статьи Латифи, как «Визит» снежного барса» («Правда», 16.02.1974 г.), «Последняя лавина» («Правда», 23.04.1976 г.), «Сберечь заповедное» («Правда», 05.05.1976 г.), «От Памира до Антарктиды» («Правда», 13.01.1978 г.), «Как лучше дом обогреть» («Правда», 18.11.1978 г.), «Рядом с облаками» («Правда», 26.10.1979 г.), «Вода на южном поле» («Правда», 22.03.1980 г.), «Тюльпаны среди снегов» («Правда», 25.04.1981 г.) и др.

Описывая развитие экологической журналистики, необходимо отметить роль различного рода позитивных и негативных событий, не только повлиявших на рост интереса к экологической журналистике, а, следовательно, и читательского спроса на нее, но и определивших, своего рода, экологические тренды на многие годы, а то и десятилетия. Позитивным событием в таком ряду явилось принятие в 1982 год Всемирной хартии природы (ВХП) [1] (принята на 37-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН), закрепившей ряд основных принципов в отношениях между человечеством и экосистемой Земли. Негативным событием, а точнее трагедией мирового масштаба стала авария на Чернобыльской АЭС, всколыхнувшая всю мировую общественность и затронувшее огромное количество стран.

Исследователи экологической журналистики в разных странах мира, такие как, например, О. Берлова и Л. Коханова, сходятся во мнении, что именно с аварии на Чернобыльской АЭС, последствия которой напугали все человечество, тема экологии становится

центральной и в политических документах, и на страницах СМИ практически любой направленности [5, 61].

Необходимо подчеркнуть, что начиная с того самого злосчастного дня и по сей день журналистские материалы об аварии на ЧАЭС и ее последствиях систематически появляются на страницах печатных и в эфире электронных СМИ Таджикистана.

И это неудивительно, так как за прошедшие годы, как верно подметил известный деятель экологического движения, экс-ректор Волгоградского педагогического института С.Н. Глазачев, «[н]а наших глазах экология из отрасли биологических знаний превратилась в социальную науку о взаимодействии природы и общества... Выходит, охраняя природу, мы охраняем человека разумного от человека неразумного. Должен победить разум. Вот основная мысль экологической педагогики и журналистики» [5, 41].

Анализируя революционный скачок в развитии отечественной экологической журналистики в 80-е годы, связанный прежде всего с провозглашением нового мышления, гласности, перестройки и новых политических реалий, необходимо отметить, что в это время экологическая журналистика «сбрасывает с себя оковы цензуры и самоцензуры», становясь своеобразным рупором протестующих масс.

И если до перестройки становление экологической журналистики как таковой было результатом появления и развития научной публицистики, то в перестроечную эпоху экологическая журналистика превратилась в народную трибуну, в связи с чем практически все публикации того периода несут негативный окрас. Лейтмотивом всех публикаций становится тема экологических проблем. Более того, именно на педалировании темы экологии в СМИ начинают строить свою предвыборную агитацию вновь появившиеся партии, общественные объединения и профессиональные союзы. Растет количество специализированных

экологических СМИ, число которых к моменту распада Союза возросло до 50.

Именно в этот короткий исторический отрезок времени начали выходить такие экологические СМИ, как официальный вестник Государственного комитета природы СССР – газета «Спасение (SOS)», газета «Зов» Всесоюзного общества защиты животных, газета Советской ассоциации клубов ЮНЕСКО «Зеленый мир. Экология: проблемы и программы», печатные СМИ ВООП «Экологическая газета», «Пес и Кот» и «Возрождение», СМИ Центрального Совета международной организации «Зеленый Крест и Зеленый Полумесяц» «Самур» и «Экоин-герн», «Зеленый крест», Международный экологический журнал «Евразия» и др.

Продолжают в этот период свою деятельность и ранее существующие тематические СМИ, усилившие экологический компонент в своих публикациях, такие как «Охотничьи просторы», «Юный натуралист», «Охота и охотничье хозяйство», «Природа и человек» («Свет»), «Природа». Особой популярностью начинают пользоваться экологические альманахи всесоюзного общества «Знание» – «Человек и природа» из серии «Науки о Земле». Неизменный интерес у читательской аудитории вызывают тематические альманахи, такие как «Сельский календарь», «Лес и человек», «Земля и Вселенная» и др.

В Таджикистане в эти годы экологическая журналистика развивается быстрыми темпами: в короткие сроки СМИ Таджикистана становятся одними из «законодателей мод».

Так печатный орган Комитета охраны природы Таджикистана – газета «Наврузи Ватан», основу которой составляли экологические рубрики «Хифзи табиат – хифзи Ватан аст», «Нома ба ҳафтанома», «Обу ободони», «Барги сабз» и др., в течении короткого времени завоевала уважение и авторитет среди отечественных и зарубежных читателей.

Исследователь экологической журналистики Л.А. Коханова так охарактеризовала развитие экологических СМИ в евразийском

регионе на рубеже 80-90-х гг. XX века: «В этот период выходят таджикская еженедельная газета «Наврузи Ватан», белорусская «Набат», татарская «Зеленый свет», вестник «Экология Красноярья» и много других» [5, 65].

На протяжении ряда лет газета «Наврузи Ватан», освещавшая международные форумы и конференции по вопросам экологии, мероприятия местных и международных экологических организаций и фондов, была одним из флагманов экологической журналистики Таджикистана.

Эпоха независимости Таджикистана, принесшая с собой многочисленные изменения в общественно-политической и социально-экономической жизни, вызвала трансформации и в экологической журналистике, и без того меняющейся в соответствие с мировыми трендами, заложенными созданием в 1992 г. в ходе Международной конференции по вопросам окружающей среды в Рио-де-Жанейро (Бразилия) Всемирной организации – Международный Зеленый Крест и принятием в 1998 г. так называемой Орхусской «Конвенции о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды» [4].

Период независимости Таджикистана, особенно начиная с начала 2000-х гг., характеризуется созданием огромного количества НПО, многие из которых свои основополагающие цели и задачи связали с решением проблем экологии. Благодаря щедрому финансированию их деятельности со стороны многочисленных доноров в стране появился ряд СМИ и изданий экологической направленности, принадлежащих НПО, международным организациям и гос. органам.

Многие эксперты называют период с 2000 по 2010 гг. – эпохой расцвета экологической журналистики суверенного Таджикистана. Именно в это время выходят в свет такие экологические государственные СМИ, как официальная газета Комитета по охране окружающей среды г. Душанбе «Барги сабз» («Зеленый лист») (с

2003 г.) на русском и таджикском языках, официальная газета «Табиат ва ҳаёт» («Природа и жизнь») (с 2007 г.) на таджикском языке и научно-популярный журнал «Кишоварзи ва ҳифзи табиат» («Сельское хозяйство и охрана природы») Министерства сельского хозяйства. Не отстают в эту пору от них и СМИ, принадлежащие НПО и поддерживаемые международными организациями: экологический бюллетень, а с 2008 г. – социально-экологический журнал «Табиат» («Природа»), являвшийся «рупором» НПО «Молодёжный республиканский экологический центр», детский экологический журнал «Садои қалби кудакон» («Голоса детских сердец»).

Наряду с традиционными статьями в печатных СМИ, книгами, брошюрами в этот период появляется большое разнообразие носителей экологической информации: книги, статьи, радио- и телерепортажи, CD и DVD-диски, видеоролики, базы данных, сайты в Интернете и т.д.

Причем диверсифицируется и сам контент, предоставляемый аудитории: статьи теперь могут сопровождаться различными протоколами СЭС, экологическими экспертизами и заключениями Госстандарта, зачастую широкой общественности предъявляют официальные документы, касающиеся экологической тематики: законопроекты, стандарты, регламенты, доклады и т.п.

Происходит и своего рода сегментация ролей экологической журналистики на **информационную**, главная задача которой – удовлетворение потребности аудитории в оперативной информации по разным экологическим проблемам и направлениям; **просветительскую (научно-популярную и научно-просветительскую)**, перекликающуюся с информационной и призванную, прежде всего, создавать экологическую культуру общества; **контролирующую**, главной задачей которой является экомониторинг и контроль за исполнением государством и частным сектором экологических норм, регламентов, положений и т.п. и освещение этих проблем в медиа и интернет-пространстве; и

организаторскую, целью которой является создание экологических организаций, инициативных групп, сетей, сообществ с формированием «нулевой толерантности» в обществе к любым видам и формам экологических правонарушений и преступлений.

Конец «нулевых» годов охарактеризовался ростом электронных экологических СМИ. Огромное влияние на всю экологическую журналистику начинает оказывать Интернет, позволяя вовлекать все большее и большее количество людей в создание экологического контента на всевозможных сайтах и порталах экологической направленности. Кроме того, бурное развитие Интернета и ИКТ, которыми ознаменовалось начало XXI века дали ранее не виданные возможности всем, кто тесно связан с экологической журналистикой. Благодаря новым технологиям экологическая пресса стала не только на несколько порядков оперативнее, эффективнее, но и информативнее, и нагляднее, что позволило персонализировать экологическую информацию, сделав ее более доступной и наглядной для восприятия рядовых обывателей. Кроме того, более не втиснутая в «прокрустово ложе» газетных рамок, экологическая информация в виде огромных статей, книг, лонгридов, видео- и аудио роликов и целых передач стала выкладываться на специализированные сайты, доступные в любой точке мира, благодаря чему так называемая «цена 1 контакта» с аудиторией снизилась в десятки, а то и сотни раз.

Электронные ресурсы – экологические сайты и порталы сделали возможным выполнение требований Орхусской конвенции, согласно которой экологические данные должны быть открытыми для общественности, позволили размещать в режиме реального времени данные мониторинга окружающей среды, сотни страниц всевозможных экологических отчетов, стандартов, протоколов, правил, обеспечили агрегирование на своих электронных площадках экологической информации со всего мира с одновременным обменом контента с другими электронными ресурсами в автоматическом режиме.

В Центральной Азии (отставшей в силу ряда причин от развитых регионов мира в плане развития ИКТ и экологических Интернет-ресурсов) при содействии международных донорских организаций и их программ, таких как проект Internews «Медиа для эффективного освещения вопросов охраны окружающей среды и природных ресурсов в Центральной Азии» [6], в это время создается ряд интернет-ресурсов, востребованных и по сей день. В числе лидеров можно назвать такие сайты, как веб-ресурс кыргызской экологической организации БИОМ, портал-агрегатор K-Link, портал РЭЦЦА (Регионального экологического центра Центральной Азии) и др.

В это же время возникает новый вид экологической журналистики, получивший название «мультимедийная экожурналистика», являющаяся результатом синергетического воздействия информационно-коммуникационных технологий на современные медиа-системы, которое большинством экспертов трактуется как технологическая, организационная и контентная революционная трансформация СМИ.

Институциональные изменения, такие как перевод всей экологической информации – текстовой, графической, звуковой – в цифровой формат или так называемая дигитализация («оцифровка» контента) и конвергенция, позволяющая интегрировать информационные и коммуникационные технологические платформы (компьютеров, телевизоров, телефонов, различных гаджетов) и передаваемые ими содержательные (информационные) продукты в одну сеть, позволили экологической конвергентной журналистике завоевать ранее невиданные аудитории.

Одним из пионеров продвижения экологического мультимедиа в странах Центральной Азии является созданный в 2009-2010 гг. Региональным экологическим центром ЦА (РЭЦЦА) в сотрудничестве с Региональным экологическим центром Центральной и Восточной Европы (РЭЦ ЦВЕ) мультимедийный комплект экологических образовательных материалов «Зеленый

пакет для ЦА» [8]. Этот мультимедийный продукт, предназначенный для экологического образования и просвещения детей и взрослых, был создан на основе европейского «Зеленого пакета» (2001 г.), которым к 2011 году активно пользовались более 3,5 млн. людей в 18 странах Европы и в России.

Разработчики мультимедийного «Зеленого пакета для ЦА» включили в его содержимое и текстовые статьи из различных СМИ и экологической литературы, фотографии, таблицы, графики, интерактивные ссылки на экологические СМИ и другие интернет-ресурсы, аудиоролики, видеофильмы, викторины и даже компьютерную игру. Кроме того, при его разработке использовались новейшие достижения в педагогике, психологии, интерактивном обучении, а также компьютерной графике и программировании. Все это вкуче сделало «Зеленый пакет для ЦА», распространяемый на электронных носителях информации и размещенный на различных экологических сайтах и электронных ресурсах партнеров, востребованным у огромной пользовательской аудитории и позволило превратить экологический медиа-ресурс не просто в очередное образовательное или информационное издание, а в междисциплинарный, мультимедийный, системоформирующий, учебно-методический, научно-популярный и, что очень важно, игровой и развлекательный электронный экоресурс.

Справедливости ради необходимо отметить и ряд сложностей и проблем, с которыми столкнулась экологическая журналистика в «нулевые годы».

В виду скачкообразного увеличения количества данных возникли проблемы, заключающиеся в: оцифровке этих данных, их машиночитаемости, систематизации, создании баз данных, организации эффективной работы с большими объемами экологической информации, адаптации массивов данных для широкой аудитории, создании интересного, оригинального, прикладного, востребованного у широкой аудитории, особенно, молодежной, контента и т.п.

Приходится констатировать, что большинство материалов, затрагивающих тему экологии, нечитабельны вследствие того, что современные журналисты не понимают сложную экологическую терминологию, не умеют на доступном, понятном рядовому читателю языке объяснить значение индикаторов, показателей, стандартов, протоколов и т.п.

Кроме того, на фоне растущего интереса к мультимедийной журналистике в развитие именно экологической мультимедийной журналистики вкладывается очень мало средств со стороны бизнеса и государства, в результате чего производство мультимедийного контента крайне ограничено. Именно поэтому большинство экологических медиа-ресурсов Таджикистана, да и всех стран Центральной Азии, заполнены огромным количеством официальных пресс-релизов, несистематизированных, немашиночитаемых данных и агрегированных с других ресурсов материалов, а не собственным, самобытным, актуальным и таргетированным контентом.

Усиливают негативные тенденции в экологической журналистике всех стран Центральной Азии практически полное отсутствие журналистских ресурсных экоцентров, профессиональных союзов и объединений экожурналистов; на неудовлетворительном уровне находится система защиты прав и свобод экожурналистов, затруднен или практически отсутствует свободный доступ к экологической информации, не развит диалог между государством, бизнесом, гражданским обществом и СМИ. В Таджикистане к вышеперечисленным, добавляются такие факторы, как отсутствие системы обмена ресурсами, опытом и знаниями между экожурналистами, слабая материально-техническая, финансовая и организационно-методическая база отечественной экожурналистики, неразвитая система подготовки и повышения квалификации журналистов-экологов, минимальный международный экологический опыт и т.п.

На этом нерадостном фоне есть отдельные проблески, такие как появившийся в 2016 году мультимедийный экологический ресурс «ЛИВЕНЬ. Living Asia» [9], создатели которого поставили перед собой задачу создания доступного, наглядного, профессионального контента, однако общую картину дел с экологической журналистикой в Центральной Азии этот ресурс пока изменить не в силах.

Каким же путем будет развиваться экологическая журналистика Таджикистана и всей Центральной Азии? В чем будет черпать «силы и творческое вдохновение»? За счет каких внутренних и внешних источников сможет вернуть себе былую славу и любовь аудитории? Какие драйверы развития помогут экологической журналистике Таджикистана в кратчайшие сроки совершить столь необходимый ей «рывок»?

Ответы на эти и другие вопросы уже не первый год ищут теоретики и практики отечественной журналистики в ведущих вузах Таджикистана. И «первые заделы», «драйверы развития», инструменты привлечения и активного вовлечения аудитории, такие как «народная журналистика», блоги, мультимедийная журналистика, лонгриды, инфографика, социальные сети уже наглядно, на деле, доказывают свою эффективность в других направлениях таджикской журналистики и, несомненно, должны как можно скорее быть внедрены в творческую деятельность журналистов и СМИ, занятых вопросами экологии.

Каким же путем пойдут СМИ Таджикистана и стран Центральной Азии в развитии темы экологии – создания тематических экологических рубрик в универсальных и политематических медиа или развития монотематических, экологических медиа – покажет время. И итоги конкурентной борьбы за пристрастия и вкусы публики.

Литература

1. Всемирная хартия природы [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООН (раздел «Конвенции и соглашения»). – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
2. Гумбольдт А. География растений. – М.: Государственное издательство колхозной и совхозной литературы, 1936. – 232 с.
3. Калинина Н.В. Вопросы журналистики // Факторы экологизации отечественных средств массовой информации: исторический аспект: сб. науч. ст. – Владивосток: ДВФУ, 2012. – 300 с.
4. Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [Орхусская конвенция] [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООН (раздел «Конвенции и соглашения»). – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml
5. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Юнити, 2007. – 380 с.
6. Медиа для эффективного освещения вопросов охраны окружающей среды и природных ресурсов в Центральной Азии [Брошюра] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://livingasia.online/wp-content/uploads/2016/08/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%8E%D1%80%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0.pdf>
7. Медоуз Д.Х. Пределы роста / пер. с англ.; предисл. Г.А. Ягодина. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 208 с.
8. Общая информация о Зеленом пакете для ЦА [Электронный ресурс] // Официальный сайт Регионального экологического центра Центральной Азии. – Режим доступа: http://www.carecnet.org/programs_and_projects/education_for_susta

inabledevelopment/zelyonogo-paketa-dlya-centralnoj-azii/obshhaya-informaciya-o-zelenom-pakete-dlya-ca/

9. Официальный сайт мультимедийного экологического ресурса «ЛИВЕНЬ. Living Asia» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://livingasia.online/about/>
10. Официальный сайт ООН. Раздел конвенции и соглашения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/195/87/IMG/NR019587.pdf?OpenElement>
11. Роева Н.Н. Экология: учеб.-практ. пособие. – М.: МГУТУ, 2005. – 69 с.
12. Сен-Марк Ф. Социализация природы. – М.: Прогресс, 1977. – 440 с.

ОСВЕЩЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В СМИ ТАДЖИКИСТАНА

Салиева Сабина Медиевна

студентка 4 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

sabinasalieva@gmail.com

Третье тысячелетие ознаменовалось глобальными преобразованиями и стремительным совершенствованием производственной деятельности человека, мировое сообщество начало проявлять серьезную озабоченность по поводу резкого ухудшения экологии. Причиной тому стали стихийные бедствия, техногенные катастрофы, локальные войны – все это привело к экономическому и социальному кризису, когда рост глобального экономического производства ведёт к экологическому дефициту природных ресурсов. В решении этих проблем заметно возросла роль средств массовой информации, сумевших активизировать нововведения и существенно расширивших свою сферу деятельности. В СМИ появились новые направления, одним из которых стала экологическая журналистика. Именно СМИ приобщают огромные массы людей к анализу различных явлений и организации действий по поиску путей их решения. Поскольку СМИ выполняют просветительскую функцию практически во всех сферах жизнедеятельности, роль информатора в вопросах экологии, а также чрезвычайных ситуаций в Таджикистане, ложится на СМИ, и от того, как будет освещена ситуация, будет зависеть восприятие информации широкой общественностью. Сегодня, как никогда, важно обозначить роль СМИ в освещении чрезвычайных ситуаций, определить степень их объективности, а также выявить проблемы и перспективы развития таджикской экологической журналистики.

Сегодня экологическая журналистика охватывает огромный спектр проблем, и это связано с тем, что каждая из них переплетается с другой спецификой деятельности человека. Так, если журналист говорит о человеческих жертвах, произошедших в результате чрезвычайной ситуации, к примеру селевых потоках, которые характерны для Таджикистана, он также обязан указывать причину возникновения проблемы: это могут быть финансовая незащищенность, которая не позволила пострадавшим переселиться в безопасный населенный пункт, халатность соответствующих структур, своевременно не предпринявших действий по предотвращению масштабов чрезвычайной ситуации, незнание населением правил безопасности в экстренных ситуациях и др.

Экологическая информация затрагивает инстинкт выживания, так как от состояния окружающей среды зависит жизнь самого человека и его здоровье. Поэтому материалы на экологическую тему остро воспринимаются населением. Ответственность за экологическое настроение в обществе во многом ложится на СМИ. В данной ситуации особенно важно, чтобы журналист разобрался в вопросе, который берется освещать. Неграмотное обращение с фактами, придание излишней сенсационности могут не только посеять панику в обществе, но и дать повод чиновникам лишний раз убедиться в экологической безграмотности населения и не учитывать его мнение в решении экологических вопросов. И наоборот – грамотно изложенный материал может побудить людей к действиям по сохранению окружающей среды.

Можно выделить следующие виды чрезвычайных ситуаций:

- чрезвычайные ситуации природного происхождения;
- чрезвычайные ситуации техногенного характера;
- чрезвычайные ситуации социального происхождения;
- чрезвычайные ситуации экологического характера.

Чрезвычайные ситуации постоянно преследуют человечество, но в последние десятилетия наметилась тенденция к их росту:

учащаются случаи землетрясений, возрастает их разрушительная сила, регулярными становятся наводнения, оползни и сели и другие опасные природные явления. На 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН Президент Таджикистана Эмомали Рахмон выступил с речью, где обратил внимание мировой общественности на чрезвычайные ситуации в Таджикистане: «К сожалению, вследствие изменения климата растет число стихийных бедствий в десятках стран мира, и не все они имеют возможность принятия необходимых мер защиты от них... Таджикистан, девятью три процента территории которого составляют горы, в силу своих географических особенностей также остается уязвимым перед лицом разрушительных последствий стихийных бедствий. Ежегодно в стране происходят различные стихийные бедствия, в том числе связанные с водой... Процессы изменения климата становятся причиной быстрого таяния ледников... За последние тридцать лет в Таджикистане из 13 тысяч ледников полностью растаяли более одной тысячи из них» [4].

По данным климатолога Джона Твигга, начиная с 1970 г. в результате природных катастроф ежегодно гибнет более 80 тыс. человек и около 144 млн. человек считаются пострадавшими. Стихийные бедствия последнего десятилетия затронули примерно 2 млрд. человек – треть всего человечества. Последствия природных катастроф особенно тяжело сказываются на экономике развивающихся стран, потенциал которых не позволяет проводить полноценное прогнозирование и экстренное реагирование на сложившуюся обстановку угрозы или проявления стихийного бедствия, а также эффективно проводить восстановительные мероприятия. Если говорить о чрезвычайных экологических ситуациях, то они являются неожиданными стихийными и антропогенными бедствиями, которые вызывают или угрожают вызвать ущерб экологии, экономике и гибель людей. Изменение экологических условий может провоцировать чрезвычайные ситуации из-за одновременного увеличения давления на

окружающую среду. Говоря о роли СМИ в освещении чрезвычайных ситуаций, следует отметить, что на сегодняшний день значение массмедиа в решении подобных задач формулируется в несколько расплывчатых и абстрактных контурах.

СМИ, стремящиеся удовлетворить спрос аудитории, в кризисных ситуациях проявляют готовность распространить практически любую информацию о ЧС, и тем самым степень влияния СМИ на психику людей достигает своего апогея. Безусловно, информация о чрезвычайных ситуациях может оказывать как положительное воздействие на население, так и отрицательное. Чтобы избежать подобного противоречия, выделены несколько типов информации, которая должна быть:

- оперативной, то есть своевременно доведена до населения;
- открытой и достоверной, поскольку создание неверного представления о рисках, сокрытие или отрицание фактов, их замалчивание принесет только вред;
- четкой.

Информация должна предоставляться так, чтобы ее понимала целевая аудитория. Однако это не должно наносить ущерб фактической точности или полноте информации.

Если информация не обновляется регулярно, то она забывается или сбивает с толку. Если новые факты противоречат прежним заявлениям, необходимо признать данный факт и сообщить более конкретно, что сделано по этому поводу.

Отсутствие достаточного объема информации, ее недостоверность, противоречивость порождают недоверие населения к официальным источникам. Разумеется, специфика чрезвычайных ситуаций требует от журналистов компетентности не только в узкоспециализированной области профессиональной грамотности, но и владение знаниями в различных областях жизнедеятельности современного социума. Как правило, аудитория ждет от СМИ оценки происходящих событий, в предоставляемую ими информацию большинство потребителей верит. Поэтому в

условиях ЧС столь важным на практике становится понятие социальной ответственности журналистики. Для такого государства, как Таджикистан, существование качественной системы СМИ, дающей адекватную картину регионам как о том, что происходит на всей территории страны, так и о том, что происходит в самих регионах, является одним из элементов интеграции не только экономического и политического, но и национального социокультурного пространства. Наиболее остро проблема стоит перед отдаленными от центра Таджикистана регионами и областями, редко попадающими в объектив отечественных СМИ. Соответственно, во многом по объективным причинам, таким как транспортная отдаленность, географические особенности местности, освещение событий в этих регионах приобретает иногда необъективную окраску. Зачастую таджикские СМИ не обладают достаточными финансовыми и техническими возможностями для того, чтобы самим отслеживать и презентовать события в этих регионах, поэтому подобные сюжеты зачастую связаны с поддержкой государства или же участием иностранных медиаструктур, которые позволяют заимствовать собственную информационную продукцию. По этой причине аудитория может иначе оценивать поступающую информацию. Несмотря на масштабность ежегодного урона от ЧС, СМИ РТ недостаточно хорошо освещают данную проблему. Зачастую мы видим лишь констатацию фактов. Например: короткая информация, отчет или небольшой репортаж о случившемся или процессе реабилитации после стихии - такова специфика освещения ЧС в периодических и электронных изданиях Таджикистана. Приведем несколько примеров подобных материалов.

Так, в материале Бахтиёра Валиева, опубликованном в газете «Asia-Plus» 13 июня 2011 г. под заголовком «Селевые потоки нанесли ущерб северному Таджикистану» говорится: «На севере Таджикистана в Аштском, Ганчинском районах и городе Пенджикенте в результате ливневых дождей в воскресенье сошли

селевые потоки, нанесшие ущерб жилым домам и инфраструктуре населенных пунктов. Человеческих жертв в результате стихии не зафиксировано» [3]. Аналогичный факт возникновения ЧС констатирует Сайрахмон Назриев в опубликованном 14 мая 2010 г., также в газете «Asia-plus», материале: «Селевые потоки разрушили сельхозугодья и автодорогу в районе Джоми Хатлонской области» [6]. В частности, автор сообщает, что «...пострадали 141 сельхозугодья, размывто более 300 метров автодороги Яван - Джоми - Уяли. К счастью, стихия не повлекла за собой человеческие жертвы или разрушение жилищ» [6]. Также наглядный пример представляет сообщение НИАТ «Ховар», опубликованное 29 января 2017 г.: «В результате схода лавины на автотрассе Ишкашим – Хорог погибла местная жительница... Комитет по ЧС и гражданской обороне при Правительстве РТ убедительно просит быть бдительными и осторожными» [2]. Аналогичная ситуация произошла в Раштском районе, сообщает НИАТ «Ховар» 23 января 2017 г. [1]. В материале говорится, что произошел сход снежной лавины, в результате которого вспомогательные объекты жителя данной местности; также затронута тема неустойчивости погоды в ближайшее время. Достоверность и оперативность, безусловно, свидетельствуют о соответствии главному критерию СМИ, однако возможность проявления социальной ответственности СМИ в подобных обстоятельствах практически сведена к минимуму, – очевидно, что далеко не все журналистское сообщество ставит перед собой задачу объединить общество и государство для защиты от техногенных и природных катастроф, происходящих в Таджикистане. Более того, зачастую аудитория, оказавшись в чрезвычайной ситуации, обусловленной неудовлетворительным качеством питьевой воды или несоответствующими условиями водоснабжения, обращается за содействием именно в отечественные СМИ, которые могут дать качественную аналитическую оценку происходящему и стимулировать общественный резонанс. Красноречивым примером такого доверия

к СМИ может служить чрезвычайная ситуация в г. Чкаловске в связи загрязнением питьевой воды в феврале 2012 г., вынудившая жителей обратиться в одно из авторитетных печатных изданий республики – газету «Азия-Плюс». Результатом стала статья Мавлюды Рафиевой. Как выяснила журналист, «из-за произошедшей аварии грузового транспортного средства с топливом на плотине Киргизской республики в самотечную воду Ходжабакирганского канала вместе с водой попала солярка». «...были привлечены все работники ГУП «Водоснабжение и канализации города Чкаловска» [7]. Вечером 5 февраля результаты бактериологического и физико-химического анализа питьевой воды оказались положительными, и обеспечение населения водой было восстановлено». Так, чрезвычайные ситуации, порожденные стихийными бедствиями (наводнениями, оползнями, селевыми потоками), в отечественных СМИ характеризуются количественными показателями, т.е. для аудитории в массовом порядке просто констатируются факты происшествия с перечислением некоторых подробностей. Проблемы, связанные с качеством воды, санитарным состоянием водоснабжения и тому подобными аспектами в количественном отношении наблюдаются меньше, но имеющиеся публикации характеризуются качественными показателями. ЧС, связанную с проблемой водоснабжения, попытался проанализировать Зафар Абдуллаев. Публикация в информационном агентстве «Авеста» заслуживает внимания как одна из образцовых продукций журналистского творчества, полностью отвечающая как требованиям жанра, так и критериям социальной ответственности СМИ.

Сегодня СМИ играют первостепенную роль информатора об экологических катастрофах современности. Любое событие, создающее угрозу окружающей среде, тут же становятся известны мировой общественности. Негативные воздействия факторов природной среды проявляются главным образом в чрезвычайных ситуациях. Эти ситуации могут быть следствием как стихийных

бедствий природного характера, так и производственной деятельности человека. Большое значение имеет обучение населения правилам поведения в таких ситуациях.

Материалы отечественных СМИ в контексте экологических проблем Таджикистана дали нам основание утверждать, что позиция журналистики по данным вопросам характеризуется наличием социальной ответственности, выраженной в особенностях подачи информации, которая в отличие от освещения ЧС природного характера (наводнений, оползней, селевых потоков) не сводится к простому информированию, а стремится продемонстрировать позитивную роль СМИ в решении актуальных проблем общества.

Литература

1. В Раштском районе произошел сход снежной лавины // НИАТ «Ховар». – 2017. – 23 янв. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/2017/01/v-rashtskom-rajone-proizoshel-shod-snezhnoj-laviny/>
2. В результате схода лавины на автотрассе Ишкашим-Хорог погибла местная жительница [Электронный ресурс] // НИАТ «Ховар». – 2017. – 29 янв. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/2017/01/v-rezultate-shoda-laviny-na-avtotrasse-ishkashim-horog-pogibla-mestnaya-zhitelnitsa/>
3. Валиев Б. Селевые потоки нанесли ущерб северному Таджикистану [Электронный ресурс] / Б. Валиев // Азия-Плюс. – 2011. – 13 июня. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/incidents/20110613/selevye-potoki-nanesli-ushcherb-severnomu-tadzhikistanu>
4. Выступление на пленарном заседании 72-й сессии Генассамблеи ООН [Электронный ресурс]. – 2017. – 19 сент. – Режим доступа: <http://www.prezident.tj/ru/node/16226>
5. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Изд-во Юнити, 2007.

6. Назриев С. Селевые потоки разрушили сельхозугодья и автодорогу в районе Джоми Хатлонской области [Электронный ресурс] / С. Назриев // Азия-Плюс. – 2010. – 14 мая. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/incidents/20100514/selevye-potoki-razrushili-selkhozugodya-i-avtodorogu-v-raione-dzhomi-khatlonskoi-oblasti>
7. Рафиева М. В Чкаловске вода из кранов идет с примесью солянки [Электронный ресурс] / М. Рафиева // «Азия-Плюс». – 2012. – 7 фев. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20120207/v-chkalovske-voda-iz-kranov-idet-s-primesyu-solyarki>
8. Сизова Л.В., Давыдова Н.Г. Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов. – М., 2008.

II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЦИСТИКИ

К 15-ЛЕТИЮ ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРВОЙ КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В РТСУ

**(Выступление на межвузовской научно-практической
конференции «Современные экологические проблемы и
тенденции развития экологической журналистики в
Таджикистане»
27 октября 2017 г.)**

Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич

доктор филологических наук

профессор кафедры отечественной
и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

nuraliev_41@mail.ru

Вначале хочется несколько слов сказать о состоянии журналистского образования в Таджикистане в период создания кафедры журналистики в РТСУ.

Состояние таджикского журналистского образования многие эксперты оценивают совершенно по-разному. Одни говорят о «методологическом кризисе», понимая под этим чаще всего отсутствие некой универсальной доктрины, «единственного верного учения», с которым все журналистики, как в прежние годы, должны были бы сверять свои выводы. Другие, наоборот, указывают на то, что по многим признакам мы сделали серьезный рывок вперед: резко возросло число студентов, аспирантов, кандидатов и докторов наук, увеличилось количество издаваемых

научных сборников, в вузах открываются все новые отделения журналистики (качество подготовки – другой вопрос). Наконец, третья группа экспертов говорит о том, что за этим количественным ростом скрывается качественная деградация: все чаще имеет место профанация (неуважение, искажение) научных заслуг, снижается творческий уровень исследований, способная молодёжь не идет в аспирантуру. Один из авторов иностранного журнала выразился, что теперь многие понимают: связать свою профессиональную жизнь с гуманитарными науками (да еще в провинции) – значит обречь себя на безнадежную борьбу с нищетой. Из этого, по мнению некоторых экспертов, следует, что новыми гуманитариями становятся в основном посредственные личности, компиляторы, так называемые переводчики, которые способны лишь на то чтобы «вгонять» в рамки понятий западной науки окружающую их действительность («Боготуров А. Десять лет парадигмы освоения»).

Все перечисленные суждения, на наш взгляд, отчасти неверны. Но пусть об этом лучше судят специалисты. Эти данные я привожу по той причине, что на фоне такого состояния журналистского образования была создана кафедра журналистики РТСУ, целью которой было улучшить качество подготовки молодых журналистов для русскоязычных средств массовой информации в этом межгосударственном вузе. Также хочу отметить, что дата становления кафедры совпала с постепенным снижением уровня журналистского образования на факультете журналистики Таджикского национального университета. И в этих условиях появились в СМИ материалы, анализирующие состояние подготовки журналистов в вузах страны. Одним из таких материалов была аналитическая статья профессора А. Нуралиева о состоянии подготовки журналистских кадров и ее перспективе на факультете журналистики ТНУ, которая была опубликована в газете «Джумхурият» в 2001 году. Статья бурно обсуждалась в печати, в газете «Джумхурият» было опубликовано три

положительных отклика от редакторов газет и других представителей журналистского сообщества. Это за живое задело тогдашних руководителей университета: они устроили обсуждение статьи с участием преподавателей факультетов журналистики и таджикской филологии, так как статья содержала предложение о создании кафедры литературы и журналистики. На собрании выступали только преподаватели факультета филологии, беспредметно обсуждавшие статью в пользу литературы. Ни один преподаватель журналистики не поднялся высказаться в защиту журналистики. На этом собрании, превращенном в самосуд над автором статьи и журналистикой, не были приглашены представители СМИ, а автору и слова сказать не дали. Это было начало давления на факультет со стороны руководства ТНУ, которое выбрало этот путь вместо того, чтобы прислушаться к советам прессы. Тем временем статья обсуждалась в Министерствах образования и культуры Таджикистана. На заседании коллегии Министерства образования статья была одобрена, на ее основе были приняты рекомендации - ввести в общеобразовательных школах программу обучения – краткий курс «Газетоведение». В Министерстве культуры статья нашла полное одобрения, и первый заместитель министра Олим Салимзода разработал план мероприятия, состоящий из одиннадцати пунктов, и представил его в соответствующую структуру Правительства страны. Увы, предложенные мероприятия так и остались на бумаге. Но сам факт реагирования в высших инстанциях показала несостоятельность университетского ответа указанным министерствам.

Последние обсуждения в университете были такими, что после выбора нового декана на факультете журналистики первым делом была необоснованно закрыта кафедра истории зарубежной журналистики и литературы. Потом выяснилось, что был торг: взамен должности декана закрыть кафедру, успешно возглавляемую Нуралиевым, и передать предмет «Зарубежная

литература» на факультет филологии. И с того времени началось постепенное разрушение слаженной системы учебного процесса на факультете журналистики. На этом фоне я сразу же согласился возглавить кафедру журналистики в РТСУ чтобы осуществить свою идею создания образцовой образовательной структуры журналистики, хотя мне было нелегко оставить свой любимый факультет, в создании которого с 1968 года вложил немалый труд.

Итак, перехожу к истории создания кафедры.

29 августа 2002 года мне позвонил проректор по учебной работе РТСУ Илан Лейбович Тупайло и сообщил, что меня срочно вызывают к ректору, Абдуджаббору Сатторову. Я подумал, что возникли какие-то проблемы с моим отчетом председателя государственной аттестационной комиссии. Когда зашел в кабинет ректора, там сидели Абдуджаббор Сатторович и Илан Лейбович. Меня пригласили сесть, а на столе напротив лежал чистый лист бумаги с ручкой. «За три года вашего председательства ГАК мы достаточно изучили методы вашей работы со студентами и решили пригласить вас на работу к нам в качестве заведующего кафедрой журналистики. Вот бумага и ручка – пишите заявление», - сказал мне ректор РТСУ. 30 августа 2002 года вышел приказ по РТСУ об организации кафедры журналистики, и я приступил к формированию преподавательского состава.

При формировании преподавательского состава кафедры журналистики заведующая кафедрой объединенной кафедры литературы и журналистики профессор А.Л. Спектор поступила очень демократично. При присутствии всех членов кафедры Александра Леонидовна спросила, кто пойдет с Нуралиевым на новую кафедру журналистики. Первыми подняли руки и твердо заявили об этом Шариф Бакиевич Муллоев и Аббос Аллохонович Афсахзод, затем другие. Таким образом в составе первого набора штатных преподавателей были: Муллоев Ш.Б., Афсахзод А.А., Брукер Н.И., Гульдарбогова Н., Хегай М.Н., Нуралиев А.Н., - 6 человек. Совместителями кафедры оставались: Куватова А.А.,

Петрушкова В.В., Чигрин Л.А., Салихов Н.Н., Кузьмичева О.В., Дубовицкая И.М. Первым зав. кабинетом была Лола Исмаилова, затем ее заменила Любовь Фролова, после пришли Камилла Мадибаева и Екатерина Петрушкова.

Первоначально мы располагались в прихожей кафедры мировой литературы – там только размещались зав. кафедрой и зав. кабинетом. Только через 5 месяцев нам выделили маленький 527-й кабинет на пятом этаже. Мы все после заседания собрались отметить это событие, и пригласили декана факультета. Тогда им был Х.Д. Шамбезода. Хусрав Джамшедович, увидев нас всех вместе, сказал: «Я спокоен, что кафедра состоялась, желаю вам успехов...». Так, получив благословение декана, мы продолжили работать над улучшением качества преподавания. Хочу особо отметить роль декана Хусрава Джамшедовича в становлении кафедры. Он всегда заботился и благожелательно относился ко всем начинаниям кафедры. Шамбезода очень хорошо разбирался в учебном плане. Мы вместе составляли учебный план журналистики, а компьютерный вариант всегда делал сам декан. Честно говоря, такого декана я раньше не встречал. В наших просьбах он никогда не отказывал и в конкретных ситуациях мы всегда находили общий язык.

Проректор по учебной работе Илан Лейбович нам всегда помогал в отборе лучших преподавательских кадров. Ректор Абдуджаббор Сатарович всегда тоже благосклонно относился к нашим просьбам, почти никогда не отказывал ни в чем.

После создания кафедры мы решили пригласить на работу специалистов, имеющих ученую степень. В 2003 году приняли на кафедру кандидата филологических наук Сохибназарбекову Райхон Мамаданинбековну. В 2004 году Петрушкова Виктория Викторовна перешла к нам полностью с кафедры литературы. В 2005 году Нурали Назарович Салихов с кафедры литературы полностью перешел к нам. Таким образом кафедра была полностью укомплектована квалифицированными специалистами.

Для ведения специальных дисциплин мы пригласили специалистов-практиков. С нами сотрудничали на условиях совместительства И.К. Усманов., З.Ш. Саидов, Гафкар Шаропова, Шахиди Гульсифат, Абдугаффор Абдуджабборов, Олим Салимзода, Алишер Примкулов, Лола Гафурзаде, Гулчехра Шарипова и некоторые другие.

С 2005 по 2009 годы мы перевели с совместительства в штат Чигрина Леонида Александровича, Куватову Аллу Ардаевну, Кузьмичеву Ольгу Владимировну. В 2009 году приняли на работу Абдуллозода Масрура Ахматовича.

Наравне с обеспечением учебного процесса и улучшением качества преподавания мы активно работали в области науки. Наш первый аспирант Вера Кулакова-Браннеруд защитила кандидатскую диссертацию в 2006 году. Затем защитилась Вера Исмаилова. С гордостью можно отметить, что именно через кафедру журналистики защитили докторские диссертации Салихов Н.Н., Муллоев Ш.Б., Садуллаев М.А., Абдуллозода М.А., - сегодня они стали профессорами, ректором, заведующими кафедрой.

Сразу же после организации кафедры в ноябре 2002 года Отделением журналистики была зарегистрирована учебная газета «Студенческие вести», которая сегодня является общеуниверситетской молодежной газетой. В 2006 году был выпущен первый сборник научных статей «Актуальные проблемы журналистики», ставший впоследствии ежегодным изданием.

В 2004 – 2005 году мы получили грант Фонда Евразия, и в его рамках создали журналистский центр, закупили 200 книг, издали 3 учебных пособия. За это время мы провели три международных конференции совместно с ОБСЕ, Фондом Сороса и Посольством РФ в РТ. Наконец наша грантовая работа завершилась созданием учебной радиостудии в 2015 году при помощи Академии «Дойче Велле», Посольством Германии в РТ и GIZ.

Следует сказать еще об одном важном событии, связанном с образованием новой кафедры в структуре отделения журналистики

филологического факультета. Я уже отметил, что Нурали Назарович присоединился к нам в 2005 году. Долго его не отпускали с кафедры мировой литературы – он совмещал преподавание журналистики и литературы. С его переходом на кафедру журналистики завершился процесс становления кафедры. Коллектив профессорско-преподавательского состава состоял из 1 доктора и 8 кандидатов наук, только Леонид Чигрин и Ольга Владимировна были не остепененными. Но Чигрин является известным писателем и кинематографистом, а О.В Кузьмичева совмещала работу на кафедре с редакторской деятельностью в «Дайджест-пресс». Таким образом были созданы все условия для дальнейшего развития отделения журналистики. В 2006 году мы организовали специализацию «Международная журналистика».

Известно, что руководитель любого ранга – будь то заведующий кафедрой, декан или ректор – должен внимательно изучить возможности интеллектуального развития своих подчинённых. Среди наших преподавателей уже были люди достойные для продвижения к руководству структур системы журналистского образования. Поэтому родилась идея образования второй кафедры, которая сегодня называется «Кафедра печатных СМИ и PR». Я по опыту работы много раз наблюдал, что монополия, когда держишь всех на одной кафедре, не приводит к развитию отрасли. Для улучшения руководства различными журналистскими специализациями, чтобы развивать науку в области печатных СМИ в 2006 году мы организовали кафедру печатных СМИ и PR во главе с Нурали Назаровичем Салиховым. Считаю, что мы сделали очень правильно, именно это послужило трамплином для дальнейшего роста Н.Н. Салихова - от зав. кафедрой, декана факультета до ректора университета.

Мы росли не только в карьерном плане, но и преуспевали в науке. Это не отчёт, но, тем не менее, остановлюсь на одной цифре. За эти 15 лет через наши кафедры 20 человек защитили кандидатскую и 5 преподавателей докторские диссертации: Н.Н.

Салихов, Ш.Б. Муллоев, Д.М. Садуллоев, М.А. Абдуллаев и Сабирова Венера из Бишкека. Напомню, через грантовые работы посольств Китая и других стран и международных организаций мы приобрели 19 компьютеров и копировальную технику, с которыми продолжаем работать. Сегодня у нас достаточное техническое оснащение для обучения студентов, в том числе новейшая телестудия, радиолaborатория и учебная газета. Это мы считаем средним уровнем технического оснащения. Для полного достижения наших целей мы продолжаем работать.

Самое недавнее наше достижение – это то, что мы впервые и раньше многих организовали научную школу ППС, аспирантов и докторантов под названием «Журналистика и компаративистика». Приглашаем всех вас к сотрудничеству. Особо хочу отметить, что ректор Нурали Назарович всегда и во всем поддерживает нас, так как глубоко понимает, что страна наша сегодня нуждается в молодых квалифицированных журналистских кадрах. Этому свидетельствует в этом году организованная кафедра телевидения и радиовещания, состоящая, в основном, из молодых ученых-преподавателей.

В конце хочу поблагодарить коллег, особенно заведующих кафедрами Аллу Ардаевну и Шарифа Бакиевича за организацию этого мероприятия. Спасибо за внимание.

ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич

доктор филологических наук

профессор кафедры отечественной

и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

nuraliev_41@mail.ru

Известно, что при Александре I наступило некоторое оживление общественной жизни. Молодой царь высказывал либеральные идеи, а политический произвол предыдущего царствования, деспотизм Павла I заставляли говорить самых высокопоставленных дворян о необходимости твердых законов и даже конституции. В этих условиях немного смягчается положение прессы и литературы. Количество журналов и альманахов увеличивается. Оппозиционные и либеральные настроения действительно передовой немногочисленной дворянской интеллигенции нашли известное выражение в организации ряда дружеских литературных обществ, в издании ими периодических и непериодических печатных органов. («Вольное общество любителей словесности, наук и художеств» и др.). Тем не менее, вся журналистика по-прежнему фактически делилась на два направления: консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое.

Отечественная война 1812 г. на многие годы определила экономическое, политическое и культурное развитие России. Вторжение армии Наполеона привело к небывалому подъему патриотического чувства всех народов России. Война, способствуя росту национального сознания, помогла также развитию свободомыслия в стране. Декабристы говорили, что истоки их

революционного мировоззрения восходят к событиям этого времени.

Идеи патриотизма и народности, порожденные войной 1812 г., были ведущими в русской общественной мысли и журналистике как в 1812 -1815 гг., так и в последующую пору - в пору вызревания дворянской революционности, причем в русской периодике сразу наметились две линии в трактовке этих идей.

В «Санкт-Петербургских ведомостях», «Московских ведомостях», «Северной почте», в «Русском вестнике» Сергея Глинки господствовали официальный патриотизм и правительственная народность. К этой группе во многом примыкали «Вестник Европы» Каченовского и созданная в 1813 г. в Петербурге военная газета «Русский-инвалид». Иную позицию занимал журнал Н.И. Греча «Сын отечества», здесь вопросы патриотизма и народности решались в духе гражданского свободомыслия.

Воспитание в современниках высоких мыслей, гражданских чувств – вот что было главным для декабристов – литераторов и критиков, сотрудничавших в периодических изданиях, сотрудничавших периодических изданиях. Они сознательно подчинили литературу и литературную критику задачам освободительной борьбы [1, 25].

Открытый поворот правительства России в сторону реакции, определившийся к концу первого десятилетия XIX в. повлек за собой усиления цензуры. В 1811 г. создается министерство полиции, а при нем – особый комитет, цель которого – «цензурная ревизия» уже напечатанных книг периодических изданий, строгий надзор под цензорами. Один за другими выходят указы, направленные на «обуздание печати».

В 1818 г. строжайше запрещаются какие бы это ни были упоминания о крепостном праве. В этом же году Голицын ограничил выдачу разрешений на издания журналов.

В 1820. Голицын воспретил журналам «Критиковать и наставлять правительство, а также иметь правило и мнение, нетерпимые нынче правительством».

Уже в 1826 г. Николай I распорядился усилить надзор за «Направлением умов». Он вел новый род полиции – жандармский, учредив корпус жандармов, а особую канцелярию министерства внутренних дел преобразовал в Третье отделение собственной его императорского величества канцелярии. Так возникла в России высшая тайная государственная полиция, ведавшая делами политического сыска, «центральная контора шпионажа» (Герцен). Начальником Третьего отделения и шефом корпуса жандармов был назначен А.Х. Бенкендорф который пользовался огромным доверием царя и по сути дела встал над всеми государственными учреждениями [2, 190].

Находя, что печать является основным рассадником вольнолюбивых идей, правительство приняло новый цензурный устав, отменявший прежний, утвержденный в 1804 г. Устав 1826 г. предусматривал сложную цензурную систему. Запрещалась печать статьи, «до политики относящиеся», и рассуждения.

Ожесточенную борьбу с передовыми идеями в русской литературе и журналистике вел С. С. Уваров, в 1833 г. занявший пост министра просвещения.

Считая периодические издания возмутителями государственного спокойствия, Уваров стремился к тому, чтобы подорвать частно - издательскую деятельность. В 1835 г. выходит циркуляр, запрещающий частным лицам собирать средства для издания. В 1836 г. Правительство прекратило «дозволение новых периодических изданий», и этот запрет существовал два десятилетия.

Выпуск новых частных газет и журналов, и притом только специальных, а не энциклопедических, - требовал разрешения императора. С 1837 по 1846 г. появилось только четыре новых журнала.

Для журналистики 1830-х годов характерно заметное сокращение числа общественно-литературных изданий. Зато резко возрастает экономическая и научно-техническая периодика.

Всем частным газетам строго запрещалось касаться политики. Исключение из общего правила представляла только газета Ф.В. Булгарина «Северная пчела», которая начала выходить в 1825 г. как «газета политическая и литературная». Булгарин, ставший в 1826 г. агентом III отделения, единственно из всех журналистов получил право помещать в своей газете политическую информацию, что вызывало негодование передовых журналистов и писателей.

После 14 декабря 1825 г. ведущая роль периодической печати России принадлежала уже не петербургской, а московской журналистике. Московская журналистика оказалась ведущей, потому, что после разгрома декабристов центр передовой русской мысли переместился из Петербурга в Москву. С конца 1820-х годов исключительно важную роль в общественном движении начал играть Московский университет, в котором свято хранились традиции декабриста. В среде университетской молодежи вызревали революционные идеи.

В 1832г. из университета исключают Белинского – за антикрепостническую драму «Дмитрий Калинин». После исключения из университета Белинский посещал кружок Н.В. Станкевича.

Одновременно с кружком Станкевича в университете существовал кружок Герцена и Огарева. Правительство жестоко расправилось с руководителем кружка – Герценом: он как «смелый вольнодумец, весьма опасный для общества» в 1834 г. был арестован и в 1835 г. сослан; сосланы были также члены кружка Огарев и Сатин.

Белинский был центральной фигурой русской журналистики 1830-х – 1840-х годов. Несколько лет он сотрудничал в журнале «Телескоп» и газете «Молва», издававшихся Н.И. Надеждиным. Белинский заложил основы демократической журналистики.

В то время, когда в Москве действовали Полевой и Белинский, в Петербурге монополию в журналистике захватили Булгарин и Греч, совершенно порвавший после разгрома декабристов со своим былым либерализмом. В распоряжении Греча и Булгарина находились журналы «Сын отечества», «Северный архив» и газета «Северная пчела», которую в 1825 – 1830 гг. Булгарин издавал единолично, а с 1831 г. - вместе с Гречем.

В 1834 г. реакционная литературная журналистика получила сильное подкрепление: стал выходить журнал «Библиотека для чтения» редактируемый О.И. Сенковским.

Объявив жестокую борьбу прогрессивной журналистикой, правительство Николая I охотно поддерживало реакционные издания Булгарина и Греча.

Как уже отмечалось, в распоряжении Булгарина и Греча находились журналы «Сын отечества» и «Северный архив». «Сын отечества» значительно растерял своих читателей, и тираж его с 1800 экземпляров упал до 600-500. Опасаясь, как бы один из журналов не остался вовсе без подписчиков, Булгарин и Греч решают объединить их. С 1829 г. начинает еженедельно выходить «Сын отечества и Северный архив».

Объединенный орган еще более укатился на реакционных позициях, с новым усердием словославил правительство, ожесточено боролся с передовой литературной журналистской и прежде всего теми изданиями, в которых сотрудничал Белинский.

Из всех изданий Булгарина и Греча наиболее влиятельным была газета «Северная пчела», обладавшая правом печатать политическую информацию. Это сразу же поставило его в привилегированное положение по отношению к другим частным изданиям, которые этого права не имели. В 1825-1830 гг. газета выходила три раза в неделю, с 1831 г. – ежедневно. Булгарин и Греч руководили газетой до 1859 года.

В 1834 г. А.Ф. Смирдин (книгопродавец) организовал «Библиотеку для чтения» как крупное коммерческое предприятие.

Взяв на себя финансово – хозяйственную сторону дела, он пригласил в качестве редактора журнала О.И. Сенковского, назначив ему огромное жалование – 15 тыс. руб. в год, не считая платы за сотрудничество. Впервые в русской печати Смирдин ввел твердый авторский гонорар, полистную оплату авторского труда 200 руб., увеличив его до 1000 руб. и выше для знаменитых писателей.

Тридцатые годы XIX в. в истории русской литературы и журналистики Белинский назвал «Смирдинским периодом»; основная черта этого периода – проникновение денежных отношений в литературу и журналистику, что имело свои сильные и слабые стороны. Хорошо, что литературный труд стал, наконец, оплачиваться – это позволило принимать участие в печати лицам, не имеющим других средств к существованию. Таким образом, введение гонорара способствовало демократизации литературы и журналистики, профессионализации писательского и журналистского труда. Но вместе с тем для многих издателей и авторов гонорар становится средством обогащения, они пишут и печатают, думая не о развитии просвещения, а о выгоде.

«Библиотека для чтения» была создана как энциклопедическое, универсальное издание, как ежемесячный «Журнал словесности, наук, художеств, промышленности, новостей и мод». Каждая его книжка включала 25-30 печатных листов. Выходил журнал с исключительной точностью 1 – ого числа каждого месяца. Уже во второй год издания «Библиотека для чтения» насчитывала 5000 подписчиков, через два года их число увеличилось до 7000.

Журнал Смирдина – Сенковского демонстративно выступил против теоретических и научных обобщений, особенно против передовых философских и политических теории, видя в них источники вольнодумства и неповиновения властей.

В 1840-е годы высоко поднялось значение литературной критики. Так как прямое распространение философских и

социальных идей и учений в России было почти невозможно и политические отделы в журналах запрещались, передовая критика стала разрешать не только литературные, но и все «проклятые вопросы» эпохи. Чернышевский правильно объяснял это в «очерках Гоголевского периода» русской литературы тем, что спорящие стороны «заботились не только о чисто эстетических вопросах, сколько вообще о развитии общества».

Первая крупная литературная битва сороковых годов разгорелась в связи с выходом в свет «Героя нашего времени» и «стихотворений» Лермонтова. Белинский был единственным критиком, который по достоинству и правильно оценивал творчество Лермонтова. В противоположность Н. Полевому и Булгарину он поставил Лермонтова рядом с Пушкиным как великого национального поэта и назвал его роман «Грустной думой о нашем времени».

В 1842 году возникли горячие споры по поводу «Мертвых душ» Гоголя. Белинский боролся и против Гоголя, и против ложных друзей. В своих «Литературных и журнальных заметках» за 1842 г. он показал всю неосновательность и пустоту обвинений выдвинутых Сенковским, Гречем и Булгариным, которые не нашли в поэме Гоголя ничего, кроме «клеветы на Россию», «грубости» и «неправильного слога». Белинский развил свое понимание «Мертвых душ» как гениального произведения, антикрепостнического по своему социальному содержанию и критического по характеру реализма.

Борьба вокруг творчества Гоголя обострилась в 1847. Книга его «Выбранные места из переписки с друзьями» вызвала многочисленные и самые противоречивые отклики в русском обществе и критике. Реакционные круги приветствовали «Выбранные места». С одобряющими статьями выступили Булгарин, Шевырев, Вяземский и др. Они решили, что Гоголь прежним сатирическим направлением и переходит на их позиции.

Белинский в статье о «Выбранных местах», помещенной в «Современнике», а более сильно в знаменитом зальцбрунском письме к Гоголю дал отпор реакции, поднявшей книгу Гоголя на щит. Он беспощадно осудил «Выбранные места» как проповедь кнута, невежества, обскурантизма и мракобесия, как защиту самодержавия, крепостничества, церкви. Однако отношение критика к произведениям Гоголя не изменилось. (1,84)

Перетерпевает серьезные изменения в сороковые годы и русская журналистика.

Стали разнообразнее, чем прежде, самые типы периодических изданий. Наряду с такими литературными ежемесячниками, как «Отечественные записки», «Библиотека для чтения» и другие, выходят театральная журнал «Репортаж и Пантеон», журнал Карикатур «Ералаш», еженедельный иллюстрированный журнал, рассчитанный на широкие слои читающей публики, «Иллюстрация» Н. Кукольника (1845 – 1849г.).

В издательское дело все больше проникают капиталистические начала вытесняющие патриархальные, «домашние» нравы русской печати. Обязательность редактора постепенно отделяются от функций предпринимателя – издателя и перестают объединяться в одном лице. Издатели используют высокие гонорары как одно из средств привлечения нужных сотрудников вокруг своего журнала. Увеличивается количество профессиональных журналистов и литераторов, для которых работа в печати является единственным средством существования.

Литературные журналы приобретают огромное значение. Книгопродавцы жалуются на падение книжной торговли вследствие конкуренции со стороны журналов.

Многие руководители журналов тщательно заботились о согласованности всех отделов ежемесячника и об идейном единстве помещенных в них критических, философских, научных статей и художественных произведений. Между отдельными журналами возникают более четкие различия и границы, определяемые их

направлением. Журнальная полемика разгорается с новой силой и становится более содержательной.

Западноевропейская революция 1848 года весьма благоприятно сказалась и на общественном движении в России: нарастают волнения крестьян, поднимается народ в Польше и Прибалтике, возникают страх и паника среди дворянства. Все это усиливает революционные и оппозиционные настроения передовой русской интеллигенции. Не только петрашевцы, Герцен, молодой Чернышевский, но даже такие умеренные либералы, как Никитенко, начинают питать надежды на перемены в общественно-политическом режиме России.

Однако этим надеждам не суждено было сбыться. Николай I осуществил вмешательство в европейские события и жестоко подавил революцию в Венгрии. Непокойные губернии России были наводнены войсками, везде усилены полицейские меры. В университетах значительно сократили число студентов, из учебных дисциплин изъяли философию, носились даже слухи о возможном закрытии университетов.

В связи с событиями 1848 года особенное внимание правительства привлекли русская литература и журналистика. Николай I учредил комитет, которому было поручено тщательно обследовать содержание выходивших журналов и действия цензуры. Комитет работал под председательством князя А. С. Меншикова в составе сановников: Бутурлина, Строганова, Корфа, Дубельта и Дегая. Как и следовало ожидать отзывы о «Северной пчеле», «Библиотеке для чтения», «Москвитянине» оказывались для этих журналов благоприятны. Совсем иначе были оценены «Отечественные записки» и «Современник». Краевскому и Никитенко, редакторам этих изданий пришлось явиться в III отд., где их обязали подпиской в том, что они впредь будут стараться «давать журналам свои направление, совершенно согласное с видами нашего правительства, и что за нарушение этого при первом после сего случая им запрещено будет издавать журналы, а

сами подвергнутся наистрожайшему взысканию и поступлению с ними будет, как с государственным преступниками». «Меньшевистский комитет» предложил министерству народного просвещения усилить надзор за статьями, предназначенными для публикации в периодике, не допускать перепечатки статей, уже одобренных цензурой, без нового просмотра, запретить высказывать в печати о правительственных мероприятиях.

Расправа с прогрессивной периодической печатью была лишь звеном в цепи тех полицейских репрессий к которым царское правительство прибегало, чтобы предотвратить революционную вспышку в России.

Годы с 1848 по 1855 – это поистине «мрачное семилетие» в сравнении, с которым даже жестокий политический режим предшествующего времени кажется гуманным. Т. Н. Грановский имел все основания сказать: «Благо Белинскому, умершему во время». «Наступил разгул правительственной реакции, тяжело сказавшийся на русской литературе и журналистике.

Несравненно тяжелее было, конечно, положение лучшего журнала тех лет – «Современника». Само существование журнала, обвиненного в проповеди коммунизма и революции, висело на волоске. Цензура и «Бутурлинский комитет» продолжали вести с ними и всей передовой русской литературой беспощадную войну.

Потеря журналами своего лица привела к исчезновению принципиальной полемики между ними. Она уступает место пустой и ничтожной грызне.

Сильно упало в журналах качество литературной критики. Авторы статей и обзоров стали осторожно обходить проклятые вопросы» жизни и старались держаться исключительно в плоскости эстетических проблем. Литературные обзоры превратились в библиографическую хронику и номенклатурные перечисления.

Общий упадок русской журналистики коснулся и «Современника». Журнал стал менее содержателен и ярок. Даже

художественный отдел «Современника» - лучший отдел журнала – выглядел бедно.

Таковы основные изменения, которые пошли в русской журналистике в связи с установившейся после 1848 года политической реакцией и цензурным террором. Новый период в истории русской журналистики начался после участия России в Крымской войне и смерти Николая I когда поднялась новая волна революционного движения и на общественно-политической арене и в литературе выступило новое поколение разночинной революционной демократии 1860-х годов во главе с Чернышевским и Добролюбовым.

Литература

1. Есин Б.И. История Русской журналистики XIX в. – М., МГУ, 2003.
2. История Русской журналистики XVIII-XIX веков. – СПб, 2013.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ. ЕГО ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА

Чигрин Леонид Александрович
старший преподаватель кафедры
телевидения и радиовещания

Российско-Таджикский (славянский) университет

I.Chigrin@mail.ru

Не все журналистские жанры складывались и развивались одинаково. Иным требовались десятилетия, чтобы достичь нынешних форм, а другие стремительно ворвались в журналистскую практику и сразу же заявили о своём приоритете. К таким жанрам относится журналистское расследование. Его тематика разнообразна, а интерес читателей и зрителей к таким публикациям и передачам непреходящ.

Появление журналистского расследования относят к началу 90-х годов прошлого века. Советское государство прекратило своё существование, образовалось Содружество Независимых Государств, ещё не обретших свои государственные формы, аморфных по своей сути. Началась приватизация народных ценностей, что сразу же породило ожесточённую конкуренцию. Нужно было оттеснить соперников от дележа производств и предприятий. Но как это сделать быстро и эффективно? Конечно же, с помощью средств массовой информации и телевизионных каналов, которые также перешли в частные руки. Именно в этот период и появилось журналистское расследование. Журналисты, специализирующиеся в этом жанре, по заказу владельцев СМИ отыскивали в биографиях и деятельности конкурентов теневые стороны и раскрывали их в статьях и передачах. Не все факты были достоверными, но этому не придавали значения. Главное оттеснить соперника, лишить его популярности и подвести под судебное

расследование. Но этот «бум» взаимного сведения счётов длился недолго. Новоявленные олигархи поняли, что «худой мир лучше доброй ссоры», и перешли от распрей к взаимовыгодному сотрудничеству.

Казалось бы, журналисты, «служители нового жанра», могли остаться не у дел, но этого не произошло. Журналистское расследование уже заявило о себе, обрело своих читателей и зрителей, которые жаждали острых публикаций на криминальные и другие сенсационные темы. Обладатели острого пера по-прежнему оставались на гребне успеха. От создания разоблачительных материалов они перешли к расследовательским, в чём-то уподобляясь широко известному детективу Шерлоку Холмсу.

Журналистское расследование, несмотря на свою популярность, ещё не обрело серьёзных исследователей. Оно ещё только осмысливается, и критические публикации о нём пока не созданы. Но первые выводы уже можно сделать.

Можно с уверенностью сказать, что журналистское расследование ещё не обрело своей академической формы, но уже сейчас немало журналистов избрали его своей специализацией. Журналистское расследование характеризуется как вид журналистики, как деятельность по сбору интригующей информации с последующим её воплощением в злободневные публикации. Оно сопряжено с планомерным и долговременным исследованием предмета публикации, зачастую посвящённого преступлениям, политическим скандалам и т. д. Работа журналиста в этом плане сродни деятельности частного детектива, поскольку её спецификой является поиск сведений, которые заинтересованные лица или организации скрывают от общественности.

Журналист-расследователь близок по роду своей деятельности к тому, что делают полиция, адвокаты, аудиторы, но он ориентируется не столько на то, чтобы подвести «героя» своей публикации под параграф Закона, сколько на то, чтобы предать его деяния широкой огласке. Его цель – предать гласности выявленные

противоправные деяния, процессы, ситуации, обнаружить скрытые пружины расследуемых явлений или раскрыть порочный механизм совершённого преступления.

Расследование может проводиться для того, чтобы достигнуть какого-либо политического или экономического результата, например, раскрыть деятельность экстремистской организации, выявить факты злоупотребления должностным положением того или иного руководителя, сместить коррупционера с министерского поста, лишить махинатора депутатского имиджа и предать его суду, возвратить в страну награбленные капиталы и пр.

В результате проведённого и опубликованного журналистского расследования достигается и такая важная цель, как нравственное воспитание читательской или зрительской аудитории, поскольку любое расследование включает в себе моральное обобщение, вытекающее из примеров разоблачения каких-либо преступлений. Но есть и другие примеры. Так деятельность репортёров-папарацци питает жёлтую или желтеющую прессу – ответвление расследовательской журналистики. В таких случаях на первый план выступают чисто коммерческие интересы издания или авторов.

Журналистские расследования помогают различным СМИ решать важную для них, хотя и утилитарную задачу: как привлечь к себе внимание аудитории и удержать её. Журналист редко ставит перед собой перед собой только одну из этих целей. Но даже если дело обстоит именно так (например, он хочет разоблачить лишь социально опасные действия некоего олигарха), это отнюдь не означает, что результат расследования не будет содействовать решению каких-то иных, попутных задач.

Расследование заключается не только в том, чтобы выявить отдельные нарушения закона, а и в том, чтобы доискиваться до фактов, лежащих глубоко под поверхностью обыденности и тем самым помочь понять читателям или зрителям телевизионных

передач, что же происходит в нашем всё более усложняющемся мире.

Любое расследование, как и любой журналистский материал, начинается с выбора темы. Это могут быть явления и факты, как общественные, так и конфиденциальные, мало кому известные. Началом расследования могут стать события, происшествия, материалы СМИ, собственные наблюдения журналиста, слухи, сообщения, полученные от внешнего источника и т.д.

Познавательные этапы журналистского расследования возникают в силу необходимости последовательно решать задачи, связанные одна с другой причинно-следственными отношениями. Потому, не выявив причину, нельзя начинать следствие.

Работа с источником информации – одна из основных составляющих деятельности журналиста. От значимости собранной информации зависит и качество всей проведённой работы. Любые факты, положенные в основу материала, должны быть подтверждены, как минимум, двумя источниками информации. Если учесть, что в прежнее время, по нормативам, скажем, советской разведки, информация только тогда становилась фактом, когда она подтверждалась пятью источниками.

Современное журналистское расследование – это высокотехнологичный процесс, требующий умения работать с программами и сложнейшими базами данных, получаемых от источников.

К открытым источникам относятся различные виды СМИ: телевидение, радио, газеты. Источником информации может стать и глобальная сеть Интернета, где существуют новостные сайты, работающие в режиме реального времени, а также различные форумы и конференции, на которых журналист имеет возможность обсуждать и обмениваться информацией с коллегами.

По закону любой журналист может обращаться за получением информации к сотрудникам правоохранительных органов, специальных служб (медикам, спасателям МЧС, пожарным), а

также к городской и районной администрации. Тем не менее, на деле журналистам в получении информации нередко отказывают под предлогом ведомственной специфики или служебной и следственной тайн.

Наиболее открытым источником информации для репортёров журналистской хроники являются суды. Большинство судебных заседаний, в том числе и уголовные процессы, проходят в свободном доступе. Исключения составляют слушания, связанные с государственной тайной, но и в таких случаях оглашение обвинительных приговоров происходят открытыми для общественности.

Журналисту-расследователю крайне важно использовать в своём материале конфиденциальные источники информации. Обнародование прежде неизвестной общественности информации – специфическая особенность данного рода журналистики. Закрытыми источниками информации являются служебные документы различной степени секретности, перехваченные сообщения, поступающие по сетям телефонной и электронной связи, специальные базы данных. Использование такой информации может не только помочь в создании сенсационного материала, но и повлечь за собой ответственность за обнародование секретных сведений государственного характера. Компетентные органы могут начать расследование по факту получения журналистом секретной информации для того, чтобы выявить места её утечки и пресечь их.

Как уже отмечалось, временем зарождения журналистского расследования считаются 90-е годы минувшего столетия, когда развал Советского государства способствовал созданию независимых государств, а также хищнической приватизации, повлёкшей за собой ожесточённую конкуренцию. Чтобы нейтрализовать конкурента, отеснить, нужно было дискредитировать его, выставить в невыгодном свете. Именно эту

задачу и выполняли журналисты-расследователи, работающие на то или иное частное издание или телевизионный канал.

Но эта датировка условная, поскольку есть примеры более раннего журналистского расследования. Московский журналист и писатель Владимир Гиляровский ещё в конце девятнадцатого века в своём репортаже «Ловля собак в Москве» впервые в СМИ поднял тему бездомных животных в городе. По сути изложения – это было типичное журналистское расследование.

Ещё один писатель В. Короленко в то же время был автором многочисленных статей и корреспонденций, являющихся образцом журналистского расследования. Он писал о дворянских хищениях в Нижнем Новгороде, махинациях сотрудников Александровского дворянского банка в Москве и других.

Известный публицист Дмитрий Лиханов на встрече со студентами, будущими журналистами, рассказал, что настоящим журналистским расследованием он занялся в 2000 году, когда вместе с Юлианом Семёновым начали издавать первые номера газеты «Совершенно секретно». Позднее к их содружеству присоединился Артём Боровик, который не сразу решился заняться таким опасным видом творчества в новой газете. «Совершенно секретно» стала первой частной газетой в России, получившей широкую известность. Её тираж достигал пяти миллионов экземпляров. Можно было писать на все темы, отмечал Д. Лиханов, без всяких ограничений, можно было летать в любую точку планеты с синими служебными паспортами.

Многие начинающие журналисты искренне полагают, что расследование – это лишь своеобразный способ подачи фактов, жанр, в стилистике которого можно писать едва ли не любой материал. Безусловно, умение создать интересный материал очень важно. Но прежде чем приступить к этой стадии подготовки публикации следует определить источники информации, заручиться их поддержкой, обезопасить себя от возможных юридических разборок, тщательно проверить и проанализировать

собранные факты. Журналистское расследование – это не только жанр, это и метод, который имеет только ему присущие особенности.

Журналистское расследование предполагает постановку острых проблем, часто находящихся не только в области права, но и в сфере нравственности, поэтому журналисты часто сталкиваются с этическими проблемами. В различных странах к решению вопроса этики подходят по-разному. В большинстве европейских стран существуют Ассоциации журналистов-расследователей, которые совместно устанавливают и регламентируют этические нормы в создании публицистического материала. В России и других странах СНГ подобных ассоциаций не существует, потому нет общих этических норм. Нередко случается, что в расследовательских публикациях вскрываются не только злоупотребления, но и содержатся выпады в адрес отдельных лиц, что влечёт за собой обращение в судебные инстанции. Журналистов привлекают к ответственности, накладывают взыскания на те СМИ, которые поместили на своих страницах такие разоблачительные материалы.

Журналистские расследования вошли в практику многих СМИ Содружества Независимых Государств. Таджикистан последовал их примеру. Частные печатные издания для привлечения читателей стали помещать на своих страницах острые, проблемные материалы. Особенно отличалась в этом плане газета «Фараж», пользовавшаяся большим спросом. Но такая картина наблюдалась недолго. Творческий коллектив газеты стал испытывать давление со стороны власти предержащих, а в таких случаях срабатывает самоцензура. Расследовательские публикации стали появляться всё реже, а если иногда и печатались, то уже носили безликий характер. Не было конкретных фамилий тех, кто допускал правонарушения или злоупотреблял служебным положением. Такая «безликость» не способствовала популярности издания, и постепенно «Фараж» отошла на второй план, стала одной из многих газет.

На сегодняшний день журналистское расследование прочно вошло в практику творческого коллектива газеты «Озодагон», пожалуй, самого читаемого ныне печатного издания. Из номера в номер переходят материалы журналиста Нурали Давлата, который воспроизводит события 90-х годов прошлого века, сообщает о деятельности значимых политических фигур того времени, давая им объективную оценку. Называются известные фамилии, вскрываются «тайные пружины» тех давних событий, приведших к острому политическому противостоянию в республике. Эти публикации читаются с большим интересом, и тираж газеты раскупается быстро.

Также характер журналистского расследования носят статьи Холика Мухаммадназара о падении доверия вкладчиков к банкам республики, философа Хафиза Бобоёрова о снижении имиджа интеллигенции и другие.

Учёные-филологи по-разному относятся к жанру журналистского расследования. Одни предрекают ему недолгую жизнь, поскольку разоблачительные материалы теряют свою остроту, в результате чего становятся уже менее интересными читателям. Другие полагают, что журналистскому расследованию суждена долгая жизнь, поскольку внимание людей всегда привлекают криминальные события и их объективное освещение, тем более что нынешнее состояние общества в достаточной степени обеспечивает журналистов такими сведениями. Пока же можно ограничиться классическим народным выражением, вполне пригодным к данному случаю: «Поживём – увидим».

Литература

1. Кукрет Л.И. Уголовный процесс. Особенная часть. – Минск: Изд-во «Тесей», 2000. – 272 с.
2. Константинов А.Д. Журналистское расследование. История метода и современная практика. – СПб: Нева, 2001. – 476 с.

3. Микаелян Л. Политическая публицистика. Книга первая. 1995–2003 гг. – Ереван: Авторское издание, 2008. – 448 с.
4. «Журналистика, которой никогда не будет...» [Электронный ресурс] // Аргументы недели. – 2015. – 2 декабря. – Режим доступа: <http://argumenti.ru/culture/books/2015/12/425693>

ЖЕНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ТАДЖИКСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ 30-х ГОДОВ

Сохибназарбекова Райхон Мамадаминбековна

кандидат филологических наук
доцент кафедры отечественной
и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

raihon2009@mail.ru

В истории Таджикистана 30-е годы являются периодом культурной революции, глобальных перемен в сфере экономики, трансформации аграрного сектора и развития электоральной системы. В свете этих изменений одним из приоритетных направлений советского правительства стало усиление работ по активизации женщин в общественно-политической жизни страны.

Важным событием в 30-е годы становится принятие Конституции Таджикской ССР, которая исходила из основных положений Конституции Союза ССР 1924 года. Принятая в 1932 году, она на законодательном уровне закрепила основные права и свободы таджикского народа. В частности, в ней гарантировалось избирательное право граждан: «Граждане республики, достигшие 18-летнего возраста, независимо от их вероисповедания, пола, национальности, оседлости и т. д. пользовались правом избирать и быть избранными в органы государственной власти» [1, 203].

Важным положением для женщин в Конституции стало предоставление им избирательного права – женщины-таджички помимо приобретения других равных прав с мужчиной, закрепленных в Конституции, получили также право голоса. Введение данного конституционного права привело к росту активности женщин в избирательных кампаниях. «Рост политической активности масс создавал необходимые условия для укрепления органов пролетарской диктатуры – Советов. В выборах

в Советы, проходивших во второй половине 1934 года, приняло участие 76 процентов избирателей, тогда как в 1930 году, число избирателей, участвовавших в выборах, составляло 61 процент. Особенно возросла активность женщин, процент участия которых в выборах повысился в 1934 году по сравнению с 1930 годом с 41, 3 до 72, 2» [1, 243].

Более того, женщины приобрели право избираться в местные депутаты и принимать непосредственное участие в управлении государством. Как показывают результаты выборов в местные Советы депутатов в 1939 году, 34% депутатов составили женщины, что считалось хорошим показателем активности женщин на данный период [1, 296-297].

Наблюдается также рост количества женщин, работающих в промышленных предприятиях – «в таких отраслях промышленности, как шелкообрабатывающая, швейная и некоторых других, женщины составляли большинство рабочих» [1, 268-269].

17 мая 1929 года было принято Постановление ЦК ВК(б) «О работе по ликвидации неграмотности». Для решения этой проблемы, в частности среди женщин, в Таджикистане были открыты школы ликбеза, и в 1931-1932 учебном году число женщин, привлеченных к учебе, достигало 22317 [1, 225].

Таким образом, 30-е годы – это период, когда перед женщинами Таджикистана открывались новые возможности, способствующие укреплению их роли в общественно-политической жизни страны.

Наряду с другими общественными институтами, призванными способствовать активизации женщин, важную роль в этом направлении сыграла таджикская периодическая печать и публицистика. В 30-е годы завершается формирование системы СМИ Таджикистана, т.е. кроме печатной прессы получает развитие радиовещание. За этот период в Таджикистане выпускалось достаточное количество газет и журналов на таджикском языке.

Если к началу 1933 года в Таджикистане издавалось 28 названий газет на таджикском, русском и узбекском языках – разовым тиражом в 90 тысяч экземпляров [1, 229], то «число изданий в целом в республике выросло в несколько раз и в конце 30-х гг. составляло 83 газеты, в том числе – 12 республиканских, 7 – областных, 53 – районных и городских, 11 – низовых с разовым тиражом 282 тыс. экз., а также 9 журналов с годовым тиражом в 141 тыс. экз.» [4].

Благодаря такому разнообразию печатной прессы у публицистов появилась возможность донести свое видение женского вопроса до большого количества читателей.

Более того, на страницах периодической печати создавались специальные рубрики («Мир женщин», «Женская страница»), отражающие проблемы, связанные с внедрением политики советского государства по решению женского вопроса.

Важным событием для женщин Таджикистана в 30-е годы становится появление первого печатного органа. С целью активизации работ среди женщин 14 марта 1932 года Исполнительное бюро ЦК КП Таджикистана приняло Постановление об издании ежемесячного общественно-политического журнала для женщин. Первый номер журнала «Борохи Ленин» («По ленинскому пути»), орган ЦК КП Таджикистана, вышел в мае 1932 года. Это было второе после «Янги Йул» (узбекский журнал) специальное женское издание в Средней Азии. Женское издание способствовало воспитанию первого поколения журналистов и публицистов среди таджичек. Первые журналистки М. Рустамова, М. Косимова, Ф. Алиева, К. Мухамадиева, С. Шарифова, Х. Мухиддинова [5, 136] принимали участие также и в работе других печатных изданий республики, таких как «Рахбари дониш», «Барои адабиёти социалистӣ» («За социалистическую литературу»), где они печатают свои первые материалы по женской проблематике.

Женская проблематика и новый образ женщины-таджички становятся центральными в творчестве видных публицистов Таджикистана. Именно в 30-е годы свои наиболее крупные произведения опубликовал С. Айни: в 1935 году – роман «Гуломон» («Рабы») и повесть «Мактаби кухна», в 1936-м – повесть «Марги судхур» («Смерт ростовщика»). В каждом произведении на примере ярких реалистичных женских образов показана эволюция положения женщин в новом обществе.

Садриддин Айни как известный, признанный народом писатель принимает активное участие в различных мероприятиях, посвященных решению женских проблем. Как отмечает исследователь Хушкадамова, «Председатель одной из комиссий «Хучум ба фаранчи» («Наступление на паранджу») вспоминает, как провели общее собрание женщин с участием мужчин, что было редкостью для тех времен. Собрались около 150 женщин и девушек. Перед участниками выступил уже тогда популярный Садриддин Айни. Восточному менталитету присуще уважение, почитание старших, в том числе авторитетных и талантливых людей, и организаторы встреч учли это обстоятельство. Гость встречи, пользуясь случаем, предложил создать на месте чайханы, где проходило собрание, женский клуб. Позже эта идея была воплощена: на месте чайханы открылся клуб, где действовали курсы по подготовке медсестер, учительниц, воспитательниц» [6, 58-59].

Женская проблематика стала центральной в публицистической поэзии Абулкасыма Лахути, где поэт, описывая тяжелое прошлое своих героинь, воспекает достижения женщин Таджикистана за годы советской власти. Призывом к свободе пронизаны его стихотворения «Проснись, о, кумир Востока», «Выйди из-за покрывала», «Шейх сказал», «Чего же лучше», «Маска». Объектом освещения поэзии Лахути становятся таджикские женщины, принимающие активное участие в строительстве новой жизни: «Коргардухтари комбинат»

(«Работница комбината»), «Паранджа», посвящённое освобождению женщины-таджички от паранджи, «Девушкам-таджичкам, особенно работницам шёлкового комбината Ленинабада», «Врагам свободы женщин», «Мать», «Девушке из Таджикистана» и другие его стихи, где героини – реальные женщины, восставшие против многовекового гнета.

Таджикскую литературу и публицистику 30-х годов обогатили своими произведениями также Джалол Икрами, Хаким Карим, Сотим Улугзаде, Рахим Джалил. Своими публицистическими произведениями эти авторы внедряли в сознание масс образ свободной, образованной и полноправной женщины-таджички, тем самым способствуя привлечению женщин к участию в общественной жизни, осознанию ими своего социального положения в новом обществе.

Зарождение стахановского движения и развитие социалистического соревнования в 30-е годы побуждают многих таджикских женщин к трудовому подвигу. Например, «в период хлопкоуборочной кампании 1935 года одним из зачинателей социалистического соревнования за перевыполнение норм сбора хлопка выступила колхозница Хамрабиби Абилова из Куйбышевского района, ежедневно собиравшая по 145 килограммов хлопка. Хороших результатов в социалистическом соревновании за перевыполнение норм хлопка добились Холбиби Кадырова и Гульсан Салиева из Шартузского района, Абдулазиз Рахимов из Джиликульского района, Рустамова из Исфаринского района» [1, 249].

Особо известной стала школьница Мамлакат Нахангова, награжденная орденом Ленина за рекордные сборы хлопка. Эти героини-труженицы занимают центральное место в публицистике 30-х годов. В частности, поэма «Солнце страны» Мирзо Турсузаде – поэта, начало творческого пути которого пришлось на бурные годы первых пятилеток, посвящена трудовому подвигу Мамлакат Наханговой.

Новым явлением становится работа женщин в качестве тракториста, водителя, что, безусловно, привлекало внимание многих публицистов. В связи с этим на страницах периодики 30-х годов встречается немало публицистических материалов, посвященных первым женщинам-трактористам, водителям и т. д.

Подводя итог проведенному анализу, следует отметить, что женская проблематика, отраженная в публицистике 30-х годов, охватывает такие вопросы, как отказ женщин от ношения паранджи, привлечение женщин к общему труду в коллективном хозяйстве, получение образования в новообразованных школах и участие женщин в культурных мероприятиях.

Таким образом, в контексте широкой культурной революции публицисты, горячо откликаясь на все злободневные вопросы, пишут проникновенные произведения о тяжелой доле женщин в прошлом и воспевают свободу женщин в современном им обществе.

Литература

1. Иркаев М. Очерк истории советского Таджикистана (1917-1957 гг.) / М. Иркаев, Ю. Николаев, Я. Шарапов. – Сталинабад, 1957. – 504 с.
2. Куватова А.А. Образ женщины в произведениях С. Айни // Актуальные проблемы журналистики: сб. науч. ст. Вып. 9. / под общ. ред. проф. Н. Н. Салихова. – Душанбе, 2016. – 238 с.
3. Сохибназарбекова Р.М. История таджикской журналистики. Литературно-художественные издания Таджикистана. – Душанбе, 2016. – 111 с.
4. Усмонов И. Таърихи журналистикаи тоҷик / И. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе, 2008. – 280 с.
5. Хушкадамова Х. Женщины Таджикистана: социальный статус: монография. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 248 с.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Рахимов Абдухамит Абдубасирович

кандидат филологических наук

доцент кафедры печатных СМИ и PR

Российско-Таджикский (славянский) университет

rtsuok@mail.ru

Жанр «беседа» был одним из самых распространенных во времена СССР, относился к жанровой форме публицистической пропаганды, но даже изменив суть, он не потерял актуальности и остался популярным. Беседа ведется журналистом по определенной проблеме с привлечением к разговору радиослушателей. Необходимо при проведении беседы четко соблюдать установленные правила. Сущность проблемы должна четко очерчиваться для понимания ее аудиторией, вопросы собеседникам должны быть лаконичными. Не рекомендуется использовать длинные вопросы – они могут привести к потере интереса у слушателей. Автор передачи «Разговор с Фирузой» [2] начинает беседу с вопроса: «Скажите, слово «жизнь» что означает в Вашем понимании?». Предварение беседы такого рода вопросами обуславливается самой личностью собеседника. Так, гостем студии выступил диктор Содик Холов, а передача была посвящена его личной жизни и его творчеству. Вопросы, которые задавал автор программы, были слишком длинные, что привело к существенному снижению интереса к гостю у радиослушателей.

В какой-то степени радиобеседа имеет сходство со статьей в газете. Также радиобеседу можно сравнивать с прямым диалогом, общением со слушателем. Но, все же, существуют и отличия:

1) Статья всегда основана на фактах и цифрах, обладает определенным стилем. Радиобеседа опирается на прямой диалог со слушателем.

2) Статья предназначена для прочтения, поэтому читатель имеет достаточно времени для обдумывания и осмысления ее содержания, для проявления реакции на информацию. Радиобеседа представляет собой звуковой и речевой ряд, скорость ее восприятия и вовлечения в обсуждение слушателей прямо зависят от грамотности действий журналиста.

К самой специфической характеристике радиобеседы относится формат обращения к слушателям. Во время такой передачи со слушателем контактирование происходит посредством периодического к нему обращения, а также к приглашенному в студию собеседнику. Желательно не допускать ослабления контакта, употреблять акценты в виде обращения «Дорогие слушатели», «Вы, наверное, об этом знаете», «Повторите, пожалуйста» и т.п. Популярный журналист проводил радиобеседу с известным политологом Фаррухом Умаровым в передаче «Таджикистан и мировое сообщество». Выпуск был посвящен ситуации в Афганистане и факту ликвидации Мулло Додулло, одного из лидеров движения Талибан. Хотя передача была лимитирована по времени, журналисту удалось точно осветить проблему. Для примера приведем фрагмент этой беседы:

- *За что был уничтожен Додулло?*
- *Талибов можно разделить на три основные группы – служащих министерства безопасности Пакистана, сторонников Аль-Каиды и противников правительства Карзая...*
- *Но как смерть Додулло была связана с данными группами?*
- *Додулло был ставленником пакистанской службы безопасности. Возможно, его просто продали...*
- *Вы чем можете обосновать Ваше предположение?*
- *Для подобного мнения у меня есть два обоснования. Первое – это повышение влияния Мулло Умара, проводящего независимую политику, он мог способствовать восстановлению отношений с Россией, Ираном и Китаем. Второе – скоро будут выборы президента Пакистана.*

Поэтому возможная «сдача» Мулло Додулло Охунда – это своеобразное подтверждение преданности официального пакистанского режима США...

Всего за почти 2 минуты репортер сумел раскрыть слушателям основную суть проблемы. Вопросы задавались лаконичные, что помогло охватить тему максимально, сохранить и удержать внимание слушателей.

Радиобеседа может происходить с участием большого количества приглашенных гостей, что также характерно для передачи в формате так называемого «круглого стола». На радио «Таджикистан» до 2006 года формат передачи «круглый стол» был самым распространенным. На таких передачах шло обсуждение вопросов политических, экономических, касающихся истории и культуры. Журналист в начале программы знакомил гостей, представлял их слушателям, определял, в чем состоит основная суть обсуждаемой проблемы. Ведущий всегда обязан следить за процессом обсуждения и не допускать отклонения от заданной тематики, предпринимать для этого соответствующие меры. Мы думаем, что программа «круглый стол» должна включать три части действий: введение, основное обсуждение темы, заключение и подведение итогов. Подобная структура была у программы «Таджикистан и мировое сообщество» [5]. На один из выпусков были приглашены три политолога за «круглый стол», обсуждение было посвящено следующему вопросу «Возможно ли нападение США на Иран?». Приведем отрывок из данной беседы:

Журналист: «Реально ли нападение США на Иран?».

Абдулло Кодир: «Считаю, что сегодня это невозможно, так как Американцы не в состоянии вести войны на трех фронтах...».

Фаррух Умаров: «А я считаю, что такая возможность реально существует. СМИ Израиля инкогнито распространили даже дату начала операции – утро 6 апреля...».

Но с таким предположением был не согласен политолог Косимшо Искандаров, третий участник передачи, который считает наиболее вероятным развязывание *«информационной войны против Ирана»*.

Абдулло Кодир: *«Ни в апреле, ни позже Американцы не будут предпринимать военной интервенции против Ирана. Эта страна увязла в военных действиях в Афганистане и Ираке...»*.

В заключительной части передачи журналист-ведущий подвел итоги и пришел к такому заключению: *«Информационная война против Ирана уже проиграна, а вероятность горячего конфликта до тех пор, пока российские специалисты находятся в Иране, совершенно ничтожна. Опыт показывает, что Россия всегда эвакуирует своих специалистов из стран, где берет начало вооруженный конфликт...»* [4].

В радиобозрении предполагается анализ событий и их последующая оценка. Журналист после какого-либо события снова возвращается к этой теме и, исходя из современных реальных условий, делает очередную попытку анализа ситуации и формулирования выводов. *«Для анализа произошедшего существуют определенные ограничения во времени. Это может быть неделя, месяц, полгода и т.д.»* [1]. Так, одно радиобозрение, вышедшее на канале *«Фурӯги Ориёно»* [6], было посвящено внутренней ситуации в республике: *«Наконец-то, мир на нашей земле делает свои первые шаги. Людей постепенно покидают страх и неуверенность, а экономика набирает обороты. В сердца людей вновь проник лучик надежды»*. Далее журналист рассказывает о годах гражданского противостояния: *«Нам судьбой уготован суровый экзамен, который почти никому из иных народов не удавалось пройти. Подобно персонажам священных писаний, Кобилу и Хобилу, Рустаму и Сухробу, брат шел на брата, а сын – на отца. Тысячи тысяча людей было убито – разве мы можем забыть этот ужас 1992 года?»*. Автор радиопередачи предлагает своим слушателям ознакомиться со статьей *«Колокол надежды»*, которая

была напечатана в российской прессе: *«Начало всем напастям, обрушившихся на Таджикистан, положила именно данная статья, которая представила таджиков с отрицательной стороны...»*. После этого отражено мнение: *«До сих пор доносятся выстрелы истины с тех времен, до сих пор не залечены раны и не возвращены все беженцы»*. Итог в программе и оценка событий подводится одним предложением: *«В историю летописи Таджикистана эти дни будут занесены черными красками»* [6]. Радиообозрения, как правило, делят на две основные группы: общие и тематические.

Общее радиообозрение должно состоять из нескольких событий, не обязательно связанных друг с другом. Тематика радиообозрения затрагивает только одну тему - экономику, политику, культуру или спорт. К передачам формата обзор относятся передачи общего направления. На радио «Таджикистан» это «Точикистон дар ҳафтаи равон» (Таджикистан за неделю), «Сафинаи сафед» («Белый пароход»), «Ҳамсози истиқлол» (Созвучно независимости), «Зиндагии паси саъна» (За кулисами сцены), «Ҳафта» (Неделя) и «Ҳафт рӯзи Точикистон» (Семь дней).

Определенной спецификой подчинения и профессиональной направленностью обладают литературно-музыкальные программы, что весьма наглядно показывает анализ программы «Замзамаи кишвари хуршеди» (Напевы солнечной страны), описывающей природу Таджикистана:

«Наш солнечный край, край добрых и умных людей. Страна зеленых гор, страна родников чистой воды, тебе пою я свои песни. Соседям известен таджик и страна его своим миролюбием и единством». Автор листает страницы славной истории: *«Ты слышишь голос? Твое прошлое – это и мое прошлое. Ты слышишь мелодию любви? Она твоя и она из груди Борбада, она из книги Авесты, она сыграна на флейте Зороастра. Спитамен сложил свою голову за тебя, а славные герои Муканнаи Абдумуслим из Хорасана – потомки твои»* [3]. Далее автор говорит о будущем

страны: *«Родина, ты – осуществленные грезы великих сынов прошлого. Нет большего счастья, чем воспевать тебя, и будущее твое – ясно и светло...»*.

Довольно часто в литературно-просветительских обзорах применяется формат беседы и сценарные радиопостановки, которые как-то связаны с основной темой радиопередачи. Из таких программ нам следует выделить особую группу программ «Дар оинаи таърих» («В зеркале истории») и «Дар масири таърих» («На пути истории»), являющихся лучшими примерами жанра радиообзора. Например, программа «Дар масири таърих» рассказывает об историческом пути народов Ирана и Центральной Азии, включает в себе дух национальной самоидентификации. Широко применяются в программе отрывки из такого известного литературного произведения, как «Таджики», а та же и другие материалы. Это помогает лучше изучить исторические события через призму современности. Так, более 350 выпусков данной программы хранится в «Золотом архиве» радио Республики Таджикистан.

Подводя итог сказанному, можно заявить, что на радио Таджикистана впервые годы независимости республики наибольшее распространение получил информационно-аналитический жанр, отвечавший в те времена в большей степени запросам радиоаудитории. Естественно, передачи этого жанра имели ряд недостатков. Но, все же, можно утверждать уверенно, что основную свою миссию, направленную на информирование населения о происходящих важных событиях, они в полной мере выполняли.

Литература

1. Мукимов М. Действительность независимого Таджикистана и проблемы его освещения в зарубежных электронных СМИ: док. дис. [Текст]. - Душанбе, 2006. - 340 с.

2. Радио Таджикистан. В беседы с Фирузой [Текст] – 2007. – 28 фев.
3. Радио Таджикистан. Напев солнечной страны [Текст] – 2006. – 9 сент
4. Радио Таджикистан. Таджикистан и мировое сообщество [Текст] – 2007. – 6 апр.
5. Радио Таджикистан. Таджикистан и мировое сообщество [Текст]. – 2007. – 4 апр.
6. Сияние Арийцев (архив) [Текст]. – 1993. – 9 сент.

РОЛЬ ЮБЕРА БЁВ-МЕРИ В СОЗДАНИИ КАЧЕСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ГАЗЕТЫ «МОНД»

Вахидова Рухшона Абдушукуровна

кандидат филологических наук

старший преподаватель кафедры отечественной
и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

foi86@mail.ru

«Монд» – это сила... большая влиятельная газета, которая оказалась способной не поддаться влиянию ни государственных властей, ни деловых кругов... Юридическую независимость газеты добились со времен принятия июльского закона в 1881 году, чрезвычайно либерального закона, – но вот финансовую и нравственную независимость мы вовсе не встречали» [8, 7-8]. Так начинается книга французских исследователей Ж. Жанненея и Ж. Жюллиарда ««Монд» Бёва-Мери, или дело Альцеста». Работа вышла в 1979 г., спустя 35 лет после создания известной французской газеты. К этому времени «Монд» (*Le Monde*) уже давно обрела статус одного из самых авторитетных и читаемых изданий во Франции и за ее пределами. Как, почему, а точнее благодаря кому газета завоевала столь высокое положение в мире массмедиа? Ответ на эти вопросы – уже в самом названии книги.

Юбер Бёв-Мери (1902-1989) – выдающийся французский журналист, лауреат премии «Золотого пера свободы», признанный авторитет в журналистской среде. Именно ему в 1944 г. генерал де Голль, которому принадлежит инициатива создания «Монд», предложил встать у руля новой газеты. После некоторых раздумий Бёв-Мери дал свое согласие, и в истории французской журналистики открылась новая глава.

Выбор Шарля де Голля пал на Бёв-Мери не случайно. В довоенное время и в период оккупации Юбер Бёв-Мери

зарекомендовал себя как высокопрофессиональный журналист с независимой позицией, как преданный патриот и активный участник Сопротивления, как человек высокой морали, получивший христианское воспитание и образование, - последнее для де Голля было особенно ценно. Как пишет крупный исследователь французской журналистики Л.В. Шарончикова, «Де Голль желал, чтобы после освобождения во Франции появилась газета, которая была бы способна стать источником информации для национальной элиты, не была бы связана с какой-либо партией и выражала бы точку зрения Франции на международной арене» [4].

Газета «Монд» создавалась в нелегкое послевоенное время, в первые годы Четвертой республики.

Вторая мировая война и немецкая оккупация явились одним из наиболее тяжелых и поворотных этапов в истории Франции, они повлекли за собой коренные изменения во всех областях жизни страны. Катастрофическое состояние экономики, военная уязвимость, крайне сложное внутривластное положение, угнетенная моральная обстановка, раскол общества на «своих» и «предателей» – все эти факторы характеризовали внутреннее положение Франции после Освобождения и определяли также слабость ее международных позиций. Как писал де Голль в своих военных мемуарах, для союзников в лице американцев и британцев «Франция уже перестала быть великой державой» [2, 26]. Показательным в этом отношении является намерение Рузвельта подчинить освобожденную Францию, так же, как, например, Голландию и Италию, администрации англо-американского военно-административного органа АМГОТ (Союзной военной администрации на оккупированных территориях), созданного в 1943 г. для управления освободившимися территориями в период Второй мировой войны. Но решительные и незамедлительные действия де Голля, который действовал с молниеносной скоростью для того, чтобы установить контроль над страной,

воспрепятствовали этим планам и заставили мир признать Временное правительство Французской республики, созданное 3 июня 1944 г. до основания нового политического режима, новой республики [3]. (Официально в качестве временного правительства Французской республики оно было признано США, Великобританией и Канадой по согласованию с СССР 23 октября 1944 г.)

Первый номер «Монд» вышел «во второй половине дня 18 декабря 1944 г.», но был датирован 19 декабря. Таким образом выпуск газеты организовывается и сегодня: верстается и печатается она во второй половине дня, а распространяется на следующий день.

«Монд» была создана на базе довоенной газеты «Тан» (*Le Temps*), которая, как и многие другие издания, запятнавшие себя сотрудничеством с коллаборационистским режимом Виши, перестала выходить в соответствии с ордонансами 1944 г. По словам Юбера Бёв-Мери, которые приводит Шарончикова, ««Тан» была осуждена с такой строгостью, потому что она не выполнила надлежащим образом миссию информатора французской элиты и в период экономического кризиса 30-х годов, и в период распространения нацизма в Европе и таким образом способствовала поражению Франции в 1940 г.» [4]. Следует отметить, что Бёв-Мери до войны был корреспондентом этой газеты, но ушел из издания в 1938-м, будучи категорически не согласен с позицией редакции, которая положительно отнеслась к подписанию мюнхенских соглашений. Многие бывшие сотрудники «Тан» стали частью новой газеты «Монд». Ей также предоставили здание на улице Итальянцев, где раньше находилась редакция и типография «Тан». В этом здании редакция «Монд» оставалась в течение 44 лет, из-за чего многие называли издание «газетой улицы Итальянцев».

«Монд» была призвана стать качественной газетой, выражающей точку зрения Франции за границей и

предоставляющей полную объективную информацию, прежде всего, для политической и интеллектуальной элиты, а также «инструментом возрождения национального самосознания французов», как того хотел де Голль, и, соглашаясь стать ее директором, Бёв-Мери поставил условие: он потребовал абсолютного невмешательства правительства в будущую редакционную политику газеты. Целью Бёв-Мери было создать газету *чистую* и независимую как политически, так и финансово. Путь его и его команды будет нелегким, усеянным множеством препятствий, но к удивлению, а порой и неудовольствию сменяющихся властей и многих влиятельных политических лиц - как французов, так и иностранцев, которые разными способами стремились склонить газету на свою сторону, – «Монд» удастся не только сохранить, но и увеличить свою независимость и стать одним из наиболее надежных и авторитетных источников информации.

В «Монд» были созданы Совет директоров и акционерное общество с ограниченной ответственностью сроком на 99 лет. Ю. Бёв-Мери был назначен «одновременно директором редакции и управляющим издательским предприятием» [4].

В первые послевоенные годы французская пресса переживала бумажный кризис. Но «Монд» выбрала удачную тактику: вместо того, чтобы жертвовать объемом публикуемой информации, как это сделали многие издания, она на 50% сократила свой тираж. Поменяла она также и формат: с 1945 г. «Монд» стала выходить на 4 страницах малого формата, который «навсегда закрепится в газете», тиражом 70 тыс. экз. Цена издания тоже отличалась: многие ежедневные газеты продавались за 1,5 франка, а «Монд» – за 3. Для сохранения независимости издание должно было самоокупаться, и Бёв-Мери это понимал [5], кроме того, целевой аудиторией «Монд» была интеллектуальная элита. Тактика Бёв-Мери сработала: уже в конце июня 1945 г. тираж «Монд»

увеличился до 91150 экз. и продолжил расти. Газете почти сразу удалось найти своего читателя.

Появление новой газеты многие крупные издания, такие как «Комба», «Юманите», «Либерасьон», восприняли отрицательно. «Некоторые обвиняли ее в том, что она наследницей довоенной «Тан» и поэтому связана с крупным капиталом» [5]. Но журналисты «Монд» с самого начала показали высокий уровень подготовки материалов, которые отвечали всем требованиям качественной прессы.

В своей первой редакционной статье в газете Бёв-Мери написал следующее: «Появилась новая газета: «Монд». Ее главное стремление – обеспечивать читателя ясной, правдивой и, насколько это возможно, оперативной, полной информацией» [7, 278]. Негласным руководством для него всегда служили слова Шарля Пегги: «Говорить правду, всю правду, ничего кроме правды, говорить глупо, если правда глупая, скучно, если правда скучная, грустно, если правда грустная...» [7, 278].

«Монд» всегда позиционировала себя как независимое издание, не относящееся ни к правым, ни к левым, ни к проамериканцам, ни к коммунистам, ни к голлистам (что не могло не раздражать де Голля, который, тем не менее, уважал Бёв-Мери). «Монд» Бёва-мери можно назвать профранцузской – газета выступала за независимую и самодостаточную Францию и Европу, при этом объективно оценивая сложившуюся реальность. «Монд» с упорным постоянством отвергала любые предложения о спонсировании. Первое десятилетие зарплата ее сотрудников по сравнению с другими изданиями была до смешного небольшой, но журналисты, талантливые журналисты, не без гордости шли работать в такую газету, как «Монд». Конечно, имели место недовольства и роптания, но они были редки, и в этом заслуга директора газеты. «Мы бы никогда не посмели вести с Бёвом разговор на финансовую тему, – рассказывает Клод Ламотт. – Мне бы в голову никогда не пришла мысль пойти к нему по этому

поводу. Честь быть принятой в семью стоила всех миллиардов» [7]. Будучи сам ярким и непоколебимым примером, он смог внушить «своим журналистам» исключительное значение общего дела, которому они себя посвящают, внушить чувство долга перед своими соотечественниками и перед самими собой. «Мы образовали некое подобие рыцарства», – вспоминает Андре Фонтен (в будущем директор «Монд») [7]. Порой, в некоторых вопросах журналисты проявляли больший пыл и большую независимость, нежели их директор. Бёв-Мери представится прекрасная возможность убедиться в преданности и уважении своей команды.

В 1951 г. «Монд» потряс серьезный редакционный кризис, связанный с «нейтралистской» позицией газеты. Газета опубликовала статьи академика Э. Жильсона, в которых он заявлял о необходимости для Франции вести политику нейтралитета в «холодной войне». Бёв-Мери разделял убеждение Жильсона, тогда как два других члена Совета директоров Р. Куртэн и К. Фюнк-Брентано были категорически против – они заявили, что снимают с себя ответственность за редакционную политику «Монд», и потребовали отставки Бёв-Мери. Бёв-Мери подал в отставку, которая была принята, но тут свое слово сказали журналисты газеты. Как пишет Л.В. Шарончикова, журналисты «выступили с протестом против их неведения по поводу разногласий в Совете директоров. «С первых дней, своей ежедневной работой редакция доказала, что она является основным элементом газеты... Поэтому, признавая профессионализм Бёв-Мери и требуя свободы выражения каждого, журналисты готовы сделать все для его возвращения... Журналисты требуют, чтобы были учтены их моральные права на собственность газеты...»» [4]. Впервые журналисты, отмечает исследователь, «заявили о своем праве на собственность издания» и вместе с тем сыграли важную роль в разрешении конфликта. Наряду с этим Бёв-Мери поддержали читатели, которые отправили в редакцию «поток писем». Сторонники смогли уговорить Бёв-Мери пересмотреть свое

решение об увольнении. Но для того, чтобы восстановить его в должности, от друзей и коллег потребовались серьезные усилия, а ключевую роль, возможно, сыграла поддержка Шарля де Голля, который попросил Фюнка-Брентано занять сторону Бёва: «лучше иметь в «Монд» противника искреннего и благородного, – сказал генерал, – чем заменить его неизвестным персонажем, который может быть гораздо более низкого уровня» [5, 60]. Необходимо отметить, что еще одним важным итогом борьбы журналистов за право голоса стало создание «Общества журналистов», которому отныне должно было принадлежать 80 частей капитала Акционерного общества с ограниченной ответственностью «Монд» [4].

Таким образом, атакуемый извне, Бёв-Мери был силен внутри, окружен поддержкой и одобрением «своих журналистов». Любопытно высказывание его супруги: по ее словам, Бёв-Мери – это, прежде всего, директор «Монд», и только потом – отец и муж.

Годы Четвертой республики были сложным периодом для Франции и были также временем борьбы «Монд» за свое особое место во французской прессе. Личность директора «Монд», статьи Сириуса (так подписывался Бёв-Мери), редакционная политика газеты в целом всегда становились мишенью для резкой критики и всяческих атак. Однако часто оспариваемые, осуждаемые взгляды и прогнозы Сириуса, его беспощадная критика государственной политики, например в колониальном или атлантическом вопросах, оказывались верными, и сама реальность доказывала его правоту, что, однако, не доставляло радости Бёву-патриоту. Но бывали также моменты болезненных ошибок, которые допускала «Монд» и которые с еще большей силой провоцировали негодование общественности и нападки со стороны других печатных СМИ. В качестве директора Бёв-Мери не раз выступал со статьями в защиту редакционной политики газеты. Например, в статье «Процесс?» он восстал против обвинений в диффамации, которые бросил в сторону «Монд» Андре Морис («Монд», от 20.07.1957).

Бёв-Мери-журналиста чаще всего обвиняли в сильном пессимизме, в том, что он всегда предостерегает и прогнозирует худший вариант развития событий, что он не верит в светлое будущее для своей страны. Бёв-Мери действительно всегда был критично настроен в отношении многих явлений, внутренней и внешней политики государства. Он редко полагался на какого-нибудь известного политика и редко верил в эффективность его политических планов, но, несмотря на то что он всегда был готов к худшему и, казалось бы, защищен эмоционально, он не раз испытывал горькое чувство разочарования, сожаления. В своей книге о нем Л. Грейсамер на основе детального изучения множества статей Сириуса и его поступков в качестве директора «Монд» показывает, что «его пессимизм – это лишь фасад, за которым скрывается закоренелый утопист, болеющий за гуманизм, ненасилие, чистую экологию, враждебный к догмам и ко всем видам пленения мысли» [7]. С помощью газеты «Монд» Бёв-мери всем сердцем стремился способствовать духовному возрождению Европы, своей страны, своих соотечественников.

Благодаря своим профессиональным и личностным качествам, огромному труду и поддержке своих сотрудников, «своих журналистов», в которых ему удалось пробудить истинную любовь к своей профессии и которые прониклись к нему самому глубоким уважением и восхищением, Бёв-Мери добился своей цели и создал исключительную в своем роде газету. Под его руководством «Монд» стала не просто качественным периодическим изданием, которое для многих до сих пор является главным источником достоверной информации, но и своего рода *школой журналистики*.

Литература

1. Андре Моруа. От Монтеня до Арагона. Пеги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://17v-euro-lit.niv.ru/17v-euro-lit/morua-franciya/pegi.htm>

2. Де Голль Ш. Военные мемуары. Призыв (1940-1942 гг.). – М.: Изд-во Иностранной литературы, 1957.
3. Молчанов Н.Н. Внешняя политика Франции (1944 – 1954). – М.: Изд-во Политической литературы, 1959. – 404 с.
4. Шарончикова Л.В. «Монд» в меняющемся мире (эволюция и традиции качественной газеты в цифровую эпоху) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1120>
5. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004). – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2007. – 440 с
6. Beuve-Méry H. Réflexions politiques (1932-1952). – Paris, 1951. - 255 p.
7. Greilsamer, Laurent. L'homme du Monde. La vie d'Hubert Beuve-Méry. – Paris: Perrin, 2010. – 768 p.
8. Jeanneney J. Julliard J. Le Monde de Beuve-Méry, ou le métier d'Alceste. – Paris: Edition du Seuil, 1979. – 384 p
9. Ploquin F. Hubert Beuve-Méry: «Non à la désinformation». – Paris: Actes Sud, 2010. – 96 p.
10. Simon F. Journaliste. Dans les pas d'Hubert Beuve-Méry. – Paris: Diffusion Seuil, 2005. - 160 p.

ФЕНОМЕН ПАРЛАМЕНТСКОЙ ДИПЛОМАТИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Салимзода Олим Салимович

кандидат филологических наук

старший преподаватель кафедры отечественной и

международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

salimzoda56@mail.ru

Процесс глобализация, наблюдаемый сегодня, все больше предъявляет требований к самоидентификации государств, раскрытию их политико-экономического потенциала. Данный процесс объективен. Без эффективного сотрудничества на международном уровне сегодня практически невозможно достигнуть существенных результатов в решении актуальных вопросов, составляющих международную повестку дня, утвержденную, в частности, Организацией Объединенных Наций. Как отмечает российский политолог В. Н. Лихачев, «возрастающая роль межгосударственного взаимодействия (сотрудничества, партнерства) особо заметно в условиях мирового кризиса, наличия и действия кризисных проявлений в сфере экономики, финансов, энергетики, экологии и социальной сфере, в ходе поиска ответа на острые и сложные вызовы международной и региональной безопасности» [5, 27].

Учитывая эти тенденции, современные демократические государства, в число которых входит и Республика Таджикистан, прилагают значительные усилия для формирования такой модели внешней политики, в которой учитывались бы национальные интересы и интересы международного сообщества, достигалась их гармонизация, обеспечивались стабильность и прогрессивная архитектура мироустройства. При этом государство действует в

единстве всех сторон власти – законодательной, исполнительной, судебной, а также в согласии центральных и региональных органов. Подобный подход закономерен и прагматичен, поскольку создает необходимые предпосылки для оптимизации международного участия государств в управлении делами сообщества, сказывается на их высоком политическом и практическом имидже. И как следствие – повышается роль внешнеполитических инструментов.

На современном этапе развития международных отношений не только отечественные, но и зарубежные политологи и эксперты в области внешних отношений все чаще в своих заявлениях употребляют такие словосочетания, как «парламентская ассамблея», «парламентская дипломатия». Существуют даже мнения, что международные отношения XXI века построены исключительно на принципах межпарламентских отношений, а сама идея парламентской дипломатии как фактора развития международных отношений – в кругах мирового сообщества. Составить общее представление о том, что собой представляет парламентская дипломатия, способны даже простые граждане, никак не связанные с международными отношениями и внешней политикой. Однако интуитивное понимание сущности данного феномена и общие слова вряд ли помогут в полной мере оценить его значимость. Придерживаясь терминологической корректности, попытаемся раскрыть то, что входит в понятие «парламентская дипломатия», а также выяснить возможность применения данного понятия к внешнеполитической деятельности таджикских парламентариев.

Впервые термин «парламентская дипломатия» был введен в политический лексикон американским юристом и дипломатом Филипом Джессапом в 1956 г. [8, 253-263]. Как следует из самого названия, в основу дипломатии такого типа был положен принцип парламентаризма, который наиболее ярко проявился в залах старейшего парламента Европы – английского. В последствии Ф. Джессап выделил ряд особенностей, позволяющих отнести

парламентскую дипломатию к отдельной форме многосторонних переговоров.

Согласно Ф. Джессапу, существует четыре основополагающие черты парламентской дипломатии. Во-первых, для нее характерно создание постоянно действующего органа или организации, в компетенцию которого входит широкий круг вопросов. Во-вторых, сессии и встречи, проводимые такими органами, носят публичный характер и проходят с привлечением журналистов и других представителей СМИ, которые по сути и представляют интересы общественности. Наличие фиксированного регламента работы органа и порядка проведения сессий, а также их неукоснительное соблюдение всеми членами данного органа тоже является неотъемлемой частью парламентской дипломатии. По итогам сессии подобного органа принимается совместный документ (как правило, резолюция) посредством голосования ее полноправных участников. Таким образом, парламентская дипломатия – это своего рода проекция внутреннего законодательного органа различных государств – парламента – на международные отношения.

Первым в истории опытом создания международной организации, взаимодействие участников которой осуществлялось в соответствии с принципами парламентской дипломатии, была Лига Наций. Однако после ее непродолжительного существования и учета мировым сообществом совершенных ошибок была создана более совершенная, более глобальная и более эффективная Организация Объединенных Наций.

В процессе становления и развития парламентской дипломатии, ее понимание несколько расширилось. Сегодня это не только построение работы и функционирование международных организаций в соответствии с принципами парламентаризма. Парламентская дипломатия в современных реалиях – это участие депутатов внутренних законодательных органов в международных отношениях. Другими словами, непосредственная встреча

парламентариев со своими коллегами из других государств для обсуждения международных проблем.

Особую роль членов парламентов в международных отношениях точно описал Генеральный секретарь Парламентской ассамблеи ОБСЕ Спенсер Оливер: «Парламентарии – это люди, оказывающие влияние на политику и действия правительства... У всех парламентариев есть нечто общее: они избираются, представляют своих избирателей, свои регионы или штаты, они заинтересованы в благополучии своей страны и в значительной степени несут ответственность за обеспечение этого благополучия» [3]. Помимо защиты государственных интересов, члены внутреннего парламента, непосредственно избираемые гражданами своего государства, являются также и представителями интересов этих граждан на международной арене.

В Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций от 8 сентября 2000 года среди мер укрепления ООН было уделено особое внимание необходимости «укреплять сотрудничество между Организацией Объединенных Наций и национальными парламентами через их всемирную организацию – Межпарламентский союз – в различных областях, включая мир и безопасность, экономическое и социальное развитие, международное право и права человека, демократию и тендерные вопросы» [1, 41]. Данная тенденция, на наш взгляд, в полной мере затрагивает и Республику Таджикистан. Национальный парламент страны наращивает свое политическое присутствие в международной области, содействуя реализации приоритетов внешней политики, исходя из этого реального и прагматичного факта.

Общий и сравнительный анализ показывает, что тенденция к росту полифункциональной деятельности парламентов в рамках международных отношений носит универсальный характер. Она распространяется практически на все государства мира и созданные ими межпарламентские структуры. Данное обстоятельство

особенно важно для постсоветского пространства, где реальные интеграционные процессы серьезно отстают от имеющихся возможностей.

Эксперты по международным отношениям, как правило, выделяют несколько ключевых признаков – компонентов подобных механизмов в странах с развитой демократией. По этому поводу отечественный эксперт по внешнеполитическим вопросам З. Саидов выделяет следующие ключевые признаки:

- Коллегиальный характер выработки и принятия внешнеполитических решений.

- Вовлеченность в этот процесс всех субъектов международной деятельности государства.

- Опора при принятии и выработке ключевых внешнеполитических решений на глубокий анализ и экспертизу не только государственных исследовательских центров, но и широкого экспертного общества.

- Стратегическое планирование как основа внешнеполитического механизма.

- Прозрачность механизма принятия внешнеполитических решений, связанная с грамотной и кропотливой работой со средствами массовой информации с целью обеспечения ясного понимания у широкой общественности.

- Строгая исполнительская дисциплина в деле реализации внешнеполитических решений государства [6].

В сравнении данного эталонного внешнеполитического механизма с отечественным легко обнаруживается, что многие из этих критериев в системе внешнеполитической деятельности национального парламента отсутствуют, либо пока еще слабо выражены на практическом уровне.

Однако важно отметить, что в отличие от стран Запада, где формат дипломатических отношений между парламентами стран сложился еще в конце XIX века, становление внешнеполитической деятельности национального парламента Таджикистана начиналось

практически с нуля. По мнению З. Саидова, «наступившее после распада СССР состояние неопределенности и нестабильности поставило перед государственным руководством Таджикистана сложную задачу адаптации к новой геополитической ситуации и выработки внешнеполитических приоритетов, которые соответствовали бы новым региональным и глобальным политическим, экономическим и духовно-культурным условиям и реальному месту современного Таджикистана в мировом сообществе» [7, 5-8].

С провозглашением независимости в Таджикистане произошло разделение компетенции между ветвями власти, которое постепенно привело к расширению полномочий и функций национального парламента в различных областях его деятельности. И здесь вместе с обретением полномочий самостоятельной деятельности во внешнеполитической сфере приобрела особое значение функция представительства, посредством которой народ страны имеет возможность менее опосредованно, чем через государственные структуры исполнительной власти, осуществлять коммуникацию с другими народами. Иными словами, внешнеполитическую деятельность национального парламента можно с уверенностью назвать формой народного представительства в сфере международных отношений.

Конфронтационные тенденции в мире, необходимость противостояния такому дестабилизирующему фактору, как распространение исламского фундаментализма, экстремизма и терроризма во всей Центральной Азии, поставили перед парламентом Республики Таджикистан задачу интенсификации своей деятельности на международной арене. Как отмечает отечественный исследователь М.Х. Джалилов, «наделение парламента Таджикистана полномочиями в области международных отношений стало предпосылкой отказа от проявления радикализма внутри страны, явилось стабилизирующим фактором в разрешении конфликтов» [2, 22].

Стремление таджикских парламентариев к установлению отношений с коллегами из других стран диктовалось также сложной обстановкой в республике. Особенно сильно давали о себе знать последствия гражданской войны, региональные противоречия, усугублявшиеся бедственным положением в социально-экономической сфере. В связи с этим Верховный Совет республики совместно с правительством, используя разработки Министерства иностранных дел, определил основные позиции и приоритеты внешней политики страны, в их числе – установление двусторонних и многосторонних отношений с другими государствами, соседними - в первую очередь. Политика руководства Таджикистана, основанная на демократических принципах, требовала постоянного поиска путей урегулирования межтаджикского конфликта, необходимости переговоров с лидерами объединенной таджикской оппозиции, находящимися в Иране, наметились точки соприкосновения интересов двух стран.

Развитие отечественного парламентаризма, обретение парламентом значительно более широких полномочий, нашло заметное отражение на его роли и функциях в дальнейшей политической жизни государства. Особое значение приобрела практика межпарламентских связей. Более того, указывает А.Е. Кутейников, «парламенты играют весьма заметную роль как в образовании международных межправительственных организаций, так и в деятельности международных организаций парламентариев» [4, 124].

Как показала практика, участие представителей таджикского парламента в межпарламентских организациях оказало значительное влияние на формирование национальной законодательной базы в различных сферах: политической, экономической, военной, гуманитарной, способствовало сближению национального законодательства с законодательствами стран СНГ. Приведение национального законодательства в соответствие с нормами международного права, в свою очередь,

позволило Таджикистану занять прочное место в мировом сообществе. Значителен вклад республики в инициировании многочисленных программ межпарламентского сотрудничества, обусловленных преодолением трудностей переходного этапа и последствиями гражданской войны. Это активизировало деятельность международных межпарламентских организаций в Центрально-азиатском регионе. Организация, проведение и участие в различных международных конференциях, способствовали привлечению в республику представителей парламентов других стран мира для решения гуманитарных проблем Таджикистана, демократизации таджикского общества, повышению уровня профессионализма отечественных парламентариев, а также проявлению интереса к опыту законотворческой деятельности высшего законодательного органа Республики Таджикистан у зарубежных коллег.

В процессе становления и развития суверенного Таджикистана стало очевидным, что без поддержки международного сообщества решить социально-экономические проблемы республике непросто. По мере расширения сотрудничества с международными организациями все большее значение стало приобретать сотрудничество в рамках межпарламентских организаций. Динамика этого процесса на региональном и мировом уровнях была различной. Такие организации как, например, Межпарламентский Союз, Парламентская Ассамблея Совета Европы, Ассамблеи Западноевропейского союза (АЗЕС) были созданы давно и являются в значительной степени самодостаточными, разумеется, решать все проблемы Таджикистана они не могли. Иное дело обстояло с республиками бывшего Советского Союза, с которыми Таджикистан объединяла общность экономических и политических интересов. Деятельность парламента Таджикистана в рамках Межпарламентской Ассамблеи стран СНГ в этот период была направлена на обеспечение в национальных законах приоритета

общепринятых международно-правовых норм и договоров, сближение национальных законодательств, а затем и содействие в согласованной ратификации документов, принимаемых Советами глав государств и правительств, другие формы межпарламентского сотрудничества. В рамках Межпарламентской Ассамблеи также обсуждались вопросы, касающиеся непосредственно Республики Таджикистан. Таджикский парламент принял самое деятельное участие в работе Межпарламентской Ассамблеи, направленной на обсуждение и разработку различных вопросов во многих областях. Большое значение также приобрела деятельность в рамках Межпарламентского комитета Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Важное значение для Таджикистана приобрело сотрудничество с Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) и ее Парламентской Ассамблеей. Большим достижением стало создание Межпарламентской группы Маджлиси Оли Республики Таджикистан в Парламентской Ассамблее ОБСЕ и вступление таджикского парламента в состав Межпарламентского Союза (МПС). Представители парламента Таджикистана также были участниками инициативы создания Межпарламентского Союза исламских стран. В 1996 г. Таджикский парламент начал сотрудничество и с Азиатским форумом Парламентариев по народонаселению и развитию.

Защита национальных интересов в полной мере стала особым направлением деятельности таджикских парламентариев, поскольку внешнеполитические национальные интересы Таджикистана во многом связаны с интеграционными глобальными процессами.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день парламентская дипломатия страны является одним из главных институциональных механизмов взаимодействия представительной власти с мировым сообществом, важным рычагом решения широкого комплекса проблем и вопросов многопланового сотрудничества на внешнеполитической арене. Переговоры и

консультации, визиты и личные контакты парламентариев – неотъемлемое звено дипломатии и международного правопорядка, позволяющие выстраивать достаточно конструктивную модель диалогового процесса, и, в целях защиты национальных и геополитических интересов государства, формулировать стратегические задачи и цели.

Литература

1. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций // Московский журнал международного права. – 2001. – №1. – С. 39-45.
2. Джалилов М.Х. Возникновение и развитие межпарламентских отношений Республики Таджикистан в годы национальной независимости: дис. ... канд. ист. наук. – Душанбе, 2006. – 162 с.
3. Диалог про декалог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4357#top-content
4. Кутейников А.Е. Национальные парламенты и международные организации // Вестник Межпарламентской Ассамблеи. – 199. – №2. – С. 121-135.
5. Лихачев В. Н. Парламентская дипломатия // Международная жизнь. – 2009. – №2-3. – С.27-42.
6. Саидов З. Об этапах развития внешней политики Таджикистана. // Народная газета. – 2011. – №14 (19775). – 6 апр.
7. Саидов З.Ш. Таджикистан на рубеже тысячелетий: реализация национальных интересов на международной арене / З.Ш. Саидов, Сабуров А.З. – Душанбе: Деваштич, 2005. – 432 с.
8. Dembinski, L. The Modern Law of Diplomacy: External Missions of States and International Organizations / L. Dembinski. Kluwer Academic Publishers, 1988. – P. 253-263.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРАВ ЖЕНЩИН В СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Бабаева Фарзона Бахруловна

кандидат филологических наук

зав. кафедрой телевидения и радиовещания, и.о. доцента

Российско-Таджикский (славянский) университет

farzona.babaeva@gmail.com

В Республике Таджикистан вопросу о правовом статусе женщин уделяется особое внимание. К примеру, сразу же после приобретения независимости с целью реального обеспечения равноправия женщин был принят ряд программ и указов Президента Республики Таджикистан «О повышении роли женщин в обществе» (3 декабря 1999 года), также были приняты Государственная программа «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан (на 2001-2010 годы)» и Государственная программа воспитания, подбора и расстановки руководящих кадров Республики Таджикистан из числа способных девушек и женщин на 2007-2016 годы. В этот перечень можно включить также ряд международных документов, рекомендаций Комитета ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин, согласно которым была утверждена «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 годы», в связи с чем был принят комплексный план действий для ее реализации. Главным предназначением Стратегии является создание предпосылок и необходимых условий для наиболее полной реализации природных способностей женщин во всех сферах социальной жизни с целью обеспечения устойчивого развития общества.

В современном мире вопрос о положении женщин в обществе должен иметь определенный ответ, и, по сути, общество уже не

должно больше разграничивать правозащитную систему для мужчин и женщин: демократия подразумевает равноправие людей не по каким-то определенным критериям – пол, возраст, социальное положение и так далее, а просто потому, что все они люди и равны перед законом одинаково. Равноправие является важнейшей основой любого демократического общества, которое стремится к социальной справедливости и уважению прав человека. Но, к сожалению, по-прежнему практически во всех обществах и сферах деятельности женщины подвергаются дискриминации в семье, в обществе и на рабочем месте. Хотя причины и последствия этого могут быть различными в разных странах, дискриминация в отношении женщин является широко распространенным явлением. Сохранению этого явления способствует наличие устоявшихся стереотипов, а также традиционных культурных и религиозных обычаев и представлений, принижающих роль женщин.

Мировое сообщество, и наша страна в том числе, всячески пытается регулировать данный аспект, однако положение женщин с позиции права до сих пор является актуальной проблемой – и для современного Таджикистана тоже.

В результате ограниченных возможностей трудоустройства, а также давления в семье, женщины часто бросают учебу и выходят замуж. Законодательство защищает права женщин в браке и семейных вопросах, однако семьи часто оказывают давление на несовершеннолетних девушек, заставляя их вступать в супружество против их воли. Религиозные бракосочетания часто заменяли гражданскую регистрацию брака из-за значительного размера оплаты за эту регистрацию и из-за привилегий, которыми наделен мужчина по религиозным законам. После вступления в брак в отношении женщин нередко имеет место насилие и жестокое обращение со стороны супруга или его родственников. При этом женщины не всегда сообщают о насилии, жертвами которого они становятся, из страха перед преследованиями и неадекватной реакцией со стороны правоохранительных органов, которые

считают подобные ситуации «внутрисемейным делом», которое может привести к фактической безнаказанности преступности.

Освещение правовых проблем женщин – одно из приоритетных направлений в деятельности СМИ. Анализируя публикации, посвященные этой теме, мы отметили, что СМИ акцентируют внимание на широком спектре проблем в области прав женщин, и ключевыми среди них являются насилие и дискриминация в семье и проблемы, связанные с ранними браками. В качестве аргумента можно привести ряд примеров, таких как объемная аналитическая статья под заголовком **«Насилие в семье: о чем нельзя молчать?»** [5].

(Журналист пытается разобраться в причинах семейного насилия, проведя комплексный анализ данной проблемы со ссылкой на существующее законодательство и постулаты религиозно-нравственного учения ислама в области семейного права. «Причиной семейного насилия, являются устаревшие обряды и традиции, - отмечает автор.- Когда беседуешь с жертвами насилия, в особенности с женщинами, то они любой вид насилия в отношении себя воспринимают вполне естественно, утверждая, что муж имеет на это право. Наличие законов и подзаконных правовых актов в области прав женщин, не будет в полной мере способствовать искоренению описываемой проблемы. Необходим другой, более эффективный способ решения данной проблемы. И этот способ заключается в трансформации определенного сегмента сознания, мышления, представителей мужского пола»).

В аналогичной статье под заголовком **«Насилие в семье – проблема или норма жизни?»**.

(Журналист Наргис Кахарова, также обращает внимание на данную проблему с позиции закона, ссылаясь на мнение экспертов в области права. В частности, автор приводит мнение полковника МВД Л. Отабаевой, которая признается, что «юридически факт домашнего насилия, доказать достаточно трудно, ведь женщине порой сложно написать заявление в милицию, просто стыдно, а

многие загодя знают, что в милиции им не помогут. Часто семейные разборки зависят на уровне участкового инспектора. Обычно милиционеры отмахиваются от таких дел...». Освещая проблему насилия в семье, автор приходит к выводу, что жертвы дискриминации в большинстве своем «практически не обращаются за помощью в правоохранительные органы», что говорит о низком уровне правовой грамотности) [5].

Не менее пристальное внимание СМИ уделяют другой проблеме в области прав женщин – ранним бракам. Разобраться в причинах ранних браков, установить степень негативных последствий вступления в брак в юном возрасте, проанализировать проблемы с позиции закона и попытаться выявить комплекс мер, которые необходимо принимать с позиции общественности и законодательства по решению проблем ранних браков, - этому посвящена статья **«Ранние браки и их последствия»**. Автор уверен, что в первую очередь, необходимо «Обеспечить соблюдение соответствующего законодательства, изменить отношение общества к ранним бракам, повысить осведомленность общественности о ранних браках как нарушении прав девочек и о последствиях ранних браков, улучшить доступ к качественному начальному и среднему образованию детям, без дискриминации по признаку пола, повышать роль девушек в обществе, посредством воздействия на лиц, принимающих решения, сообщества, семьи и ближайшее окружение...».

Автор подчеркивает, что «ранний брак – и с социальной, и с физической точек зрения является нецелесообразным. В нашей стране основами законодательства о браке и семье средний брачный возраст для лиц обоего пола установлен в 18 лет» [2].

Как мы видим, вопросу освещения прав женщин на страницах СМИ Таджикистана уделяют особое внимание, так как права женщин являются составной и неотъемлемой частью прав человека и обеспечивают равенство их участия в политической, гражданской, экономической, общественно-культурной жизни на

всех звеньях, способствуют искоренению всех форм дискриминации по половым признакам. СМИ в освещении прав женщин играют колоссальную роль. СМИ в сила способствовать тому, чтобы эти права действительно реализовались, а не просто декларировались.

Литература

1. Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности. – Москва, 2008.
2. Поленина С.В. Права женщин в системе прав человека: международный и национальный аспект. – Москва, 2005.
3. Конституция Республики Таджикистан: офиц. текст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/taxonomy/term/5/112>
4. Официальный сайт Комитета по делам женщин и семьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kumitaizanon.tj/>
5. Официальный сайт газеты «Азия-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asiaplus.tj/>

К ВОПРОСУ О РОЛИ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ ТАДЖИКИСТАНА ПЕРИОДА НЕЗАВИСИМОСТИ

Хомидов Диловаршо Борухдинович

кандидат филологических наук

старший преподаватель кафедры печатных СМИ и PR

Российско-Таджикский (славянский) университет

khamidov1@gmail.com

Интервью как жанр журналистики выделен отдельно благодаря особенности публикации материала, сбор которого производится методом интервью с фиксацией процесса интервьюирования в формате «вопрос-ответ». Когда автор преследует цель сообщить читателям сведения, полученные от определенного лица в ходе интервью без сопровождения их своими комментариями, речь идет о создании им информационного материала. Но интервью полностью будет считаться информационным, если собеседником в ответах будет акцентировано внимание на классических вопросах журналиста: что? где? когда? В том случае, если вместо ответов на указанные вопросы интервьюер будет давать ответы на совершенно другие, изложенные в другой форме, такие как: что это означает? почему так произошло? каким образом? и т.п., то материал перейдет в формат аналитической публицистики. Это совсем не означает, что в ходе проведения интервью должны задаваться вопросы только однотипные, они могут быть более развернутые информационно, предполагающие более подробные на них ответы. Однако, вне зависимости от количества и объема задаваемых вопросов и получения на них ответов, цель информационного интервью одна – сообщить читателю об определенном предмете, вызвавшем интерес автора, а не анализ сути данного предмета.

В постсоветский период в жанровом разнообразии русскоязычных печатных изданий заметно превалирует информативность. Однако жанр публикаций интервью сохраняет свое традиционное направление на освещение в СМИ актуальных и приоритетных проблем, которые более всего интересуют читателей. Русскоязычные издания Республики Таджикистан выполняют, по нашему мнению, основную задачу – подготавливают в печать каждый материал, написанный на русском языке, так, чтобы он был носителем информации, имеющей общенациональное значение.

На первое место в настоящее время выдвинута информационная жанровая группа, в которую входит также и интервью. Это еще один весомый аргумент в пользу его частого использования в русскоязычных СМИ. Исходя из практики, ни один документ никогда не заменит реальный диалог с собеседником, поэтому материал, предназначенный для публикации, так часто подготавливается в формате интервью с человеком как источником информации.

Другим важным аргументом в пользу широкого применения журналистами жанра интервью при подготовке материала является то, что интервьюер в беседе высказывает свое личное мнение на событие, явление, проблему. Во времена СССР собеседник журналиста, как правило, говорил от имени определенного социума или коллектива, теперь подход к проведению интервью кардинально изменился и усложнился, материал стал более индивидуальным. Цель проведения интервью наиболее точно определяет следующее высказывание: «Современный журналист должен идти к собеседнику с мыслью и за мыслью» [4]. Придерживаясь этого правила, журналист делает для читателя качественный материал. Однако результат работы журналиста зависит от множества факторов: интервьюер должен хорошо информационно подготовиться к встрече с собеседником, разбираться во многих проблемах и вопросах, быстро реагировать

на различные нюансы. Качественно взять интервью не просто, это сложная работа, требующая профессионального подхода.

В своем труде «Русский язык в средствах массовой информации Таджикистана: приоритеты и перспективы» И.М. Дубовицкая при характеристике информационной политики в начале 2000-х годов в русскоязычных СМИ фрагментарно дала характеристику палитры жанров следующих печатных газет: «Азия-Плюс», «Народная газета», «Вечерний Душанбе» и «Бизнес и Политика». Так, при описании жанров газеты «Азия-Плюс», И.М. Дубовицкая отметила, что «...в большинстве русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан самым приоритетным является жанр интервью, количество материалов данного жанра в среднем составляет 24-25% от общего объема публикаций» [3]. Но, учитывая тот факт, что современные публикации в жанре интервью трансформировались, изменились и эволюционировали, у них появились другие особенности и признаки, делающие их схожими в некоторой степени с другими жанрами, сведения, предложенные в указанной выше работе И.М. Дубовицкой, нельзя назвать точными [3].

Позднее Д.Х. Самадова в исследовании «Место информационных жанров в региональной прессе Таджикистана периода независимости» выделяет интервью как жанр, который часто употребляется в печатных русскоязычных СМИ. По ее мнению, для обеспечения свободы и быстрой доставки информации до читателей творческим коллективом русскоязычного издания «Вароруд» по мере его развития и приобретения опыта работы в журналистике постепенно и целенаправленно вводились различные новации. Автор утверждает, что такая же тенденция отмечается в издательствах таких газет, как «Азия-Плюс», «Народная политика», «Вечерний Душанбе» и «Бизнес и Политика». Новаторство заключается в комбинировании жанра интервью с другими разновидностями жанров, его слияния с другими формами, присущими журналистскому творчеству. Подобные

взаимопроникновения и интеграция разнообразных газетных жанров стали обычным явлением в современных средствах массовой информации [6].

Функциональные задачи, стоящие перед интервьюером, за время происходящих демократических преобразований заметно изменились. На этот процесс оказала существенное влияние как глобализация массовых коммуникаций, так и новые правовые нормы, регулирующие обеспечение доступа к информации. В настоящее время отечественным журналистам не ограничивается доступ к информации, затрагивающей общественные интересы, права и свободы граждан, а также представляющей общественный интерес. Ограничивать журналиста в правах, предоставленных законодательством Таджикистана, не допускается. Любые должностные лица органов государственной власти и местных органов самоуправления, организаций и предприятий, учреждений и общественных объединений несут персональную ответственность за предоставление необъективной и недостоверной информации журналистам, за воспрепятствование выполнению ими профессиональной деятельности. В случае отказа в предоставлении информации лица, обладающие познаниями, обязаны аргументированно объяснить причины [5].

Обсуждая эволюционные перемены в интервью как в жанре, используемом часто русскоязычными СМИ, следует учитывать следующие особенности:

- повысилось содержательно-смысловое значение журналиста в процессе беседы;
- собеседник стал не просто источником информации, он стал интересен как личность;
- прежние комментаторская и локально-информационная задачи сменились на обмен мнениями собеседников, позволяющий обозначить проблему, создать широкую дискуссию для обсуждения;
- изменились тактика и приемы проведения интервью.

При изучении материалов публикаций, содержащих выступления руководства различных министерств и ведомств, депутатов, писателей, представителей разных слоев общества и известных общественных деятелей, были выявлены следующие информационные и интерпретационные тактики, которые они наиболее часто применяют:

- признание наличия проблемы;
- акценты на положительную информацию;
- разъяснение ситуации;
- комментирование событий;
- рассмотрение не новой проблемы под другим углом зрения;
- указание и предложение путей решения проблемы.

Как утверждает В.В. Ученлова, основываясь на перечисленных выше изменениях, «...классическое журналистское интервью, как жанр, преобразовалось в проблемно-психологический, социально-проблемный или историко-биографический диалог...» [7]. Заметим, что В.В. Ученлова указывает на изменение в беседе роли журналиста, что оказало влияние на трансформацию жанра, а также выделяет разновидности в тематике диалогового интервью. Однако, независимо от темы, затронутой в интервью-диалоге, основным фактором, формирующим данный жанр, остается по-прежнему беседа двух и более лиц об актуальных проблемах современности, которая по форме изложения напоминает философско-публицистическое осмысление происходящих явлений, процессов и событий.

«Истина не находится и не рождается в голове отдельного человека, она возникает между людьми, которые ищут причину совместно, в ходе диалогического их общения», – писал М.М. Бахтин [1]. Приведенная точка зрения имеет важное значение, поскольку раскрывает суть диалогических отношений. Без сомнения, такое взаимодействие обязано обладать исключительно продуктивными характеристиками, поскольку любой диалог

собеседников, в частности и интервью-диалог, предпринимается не с целью обозначения друг перед другом каких-либо взглядов и позиций, а с целью использования диалога, живого общения для выдвижения различных идей, которые помогут в установлении истины. На основе принципе диалогизма в интервью-диалоге могут применяться как приемы Сократа (анакризы и синкризы), так и приемы интерпретации идей, сопоставления разных аргументов, обсуждения и детализации проблемы, сталкивания различных, в том числе и противоположных, мнений и т.д.

Приведенное положение проецируется также на интервью, в том числе и на его речевые особенности. Для доказательства данного тезиса обратимся к материалам печатного издания «Азия-Плюс», которое пользуется авторитетом, популярностью и доверием у граждан Таджикистана. Выберем как объект исследования любую рубрику газеты, так как в этом издании публикации в жанре интервью представлены достаточно широко. Предпочтение этому жанру отдается не случайно, поскольку «...такая форма изложения материала весьма любима читателями, так как предоставляет им возможность как бы «лично встретиться» с собеседником и получить информацию о событии непосредственно от его участника либо его свидетелей» [2]. Главным в такой форме подачи информационного материала является принцип построения текста по результатам беседы в виде вопрос-ответ. Такое структурное выстраивание является фактическим изложением собственно общения «журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов» [2].

Литература

1. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – 1963 г. – Режим доступа: <https://www.libfox.ru/205767-mihail-bahtin-problemy-poetiki-dostoevskogo.html>

2. Голик О.В. Интервью в системе телевизионных жанров / О.В. Голик. Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 2008. – 474 с.
3. Дубовицкая И.М. Русский язык в средствах массовой информации Таджикистана: приоритеты и перспективы: (учеб. пособие). – Душанбе, 2006. – 30 с.
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секрет мастерства. – СПб: Питер, 2006. – 78с.
5. Нуралиев А.Н., Шамсов Р. Правовые основы журналистики: учеб. пособие. – Душанбе: Изд-во «Деваштич», 2005. – 220 с.
6. Самадова Д.Х. Место информационных жанров в региональной прессе Таджикистана периода независимости (на примере изданий «Хакикати Сугд» и «Вароруд»): дис. ... канд. филол. наук. 10.01.10. – Душанбе, 2015. – 160 с.
7. Ученова В.В. Метод и жанр: диалектика взаимодействия. Методы журналистского творчества / под ред. В. М. Горохова. – М., 1982. – 151 с.

ИНЪИКОСИ МАСЪАЛАҲОИ БАЙНАЛҲАЛҚӢ ДАР ТЕЛЕВИЗИОНИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН

Назаров Умед Абдурахимович
омӯзгори кафедраи рӯзноманигорӣ
Донишгоҳи давлатии Қӯрғонтеппа
ба номи Носири Хусрав
umenem@bk.ru

Дар раванди ҷаҳонишавии фарҳангу тамаддун, воситаҳои ахбори омма, бахусус телевизион дар таҷассуми тамоми самтҳои муҳимми ҷамъиятиву сиёсӣ, проблемаҳои рӯзмарра баробари дигар ниҳодҳо, дар ҳалли масъалаҳои глобалӣ саҳм мегузорад. Аз ин лиҳоз, телевизион чун равзанаи ҷаҳонӣ кулли навоварихоро гирдуғун карда, манзури бинандагон гардонида, дар маърифати воқеаву падидаҳо замина мегузорад. Ба ифодаи профессор Асадулло Саъдуллоев: «Телевизион устои электронӣ, мубаллиғи беҳамтои донишҳо аст» [3, 9]. Воқеан дар шароити имрӯза телевизион як дастгоҳи таъмини амнияти кишвару минтақа ва инъикоскунандаи ҳолу аҳволи сокинони сайёра гардидааст. Аммо барои матраҳ намудани масоили байналмилалӣ натавонанд расонаҳои марказӣ балки ВАО-и музофотӣ барномаю гузоришҳо пахш мекунанд. Мо дар ин мақола ба баррасии «Инъикоси масъалаҳои байналҳалқӣ дар телевизиони вилояти Хатлон» таваҷҷуҳ намудем.

Айни замон телевизиони вилояти Хатлон бо забони тоҷикӣ барои сокинони 21 шаҳру ноҳияҳои вилоят хабару гузориш ва барномаҳои таҳлилию сиёсӣ омода ва пахш мекунад. Телевизиони вилоят ба масъалаҳое, ки бевосита ба проблемаҳои умумиҷаҳонӣ, аз қабилӣ терроризми

байналмилалӣ, қочоқи маводи муҳаддир, хариду фурӯши одамон, нашъамандӣ, бемориҳои ВИЧ/СПИД, (ВНМО), ифлосшавии атмосфера ва обро дар барномаҳои маҷиди таҳлил қарор медиҳанд. Мо танҳо ба инъикоси масъалаи мушкилоти норасоии об дар ҷаҳон дар барномаҳои телевизиони Хатлон тамаркуз намудем, чунки ин мавзӯ ҳеле зиёд ба назар мерасад. Ҳамчунин муҳим будани мавзӯи маҷиди бори дигар исботи худро ёфт, ки он бо қатъномаи СММ ва ҷонибдорӣ беш аз 190 кишвари ҷаҳон қабул гардидани ташаббуси нави башардӯстонаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллати тоҷикон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон оид ба эълон намудани даҳсолаи байналмилалӣ «Об барои рушди устувор» (солҳои 2018-2028) мебошад. Ин қатънома бори дигар мақому манзалат ва обрӯю шуҳрати мардуми сарбаланди Тоҷикистонро дар арсаи байналмилалӣ баланд намуд. «Дабири кулл тавсия медиҳад, ки минбаъд низ талошҳои оид ба мусоидат ба сафарбарномаҳои захираҳои молиявӣ ва кумакҳои техникийи муътадил ва пешгӯишаванда, оид ба баланд бардоштани самараноки, пурра фаъол гардидани захираҳои молиявии мавҷудаи байналмилалӣ барои татбиқи самараноки ҳадафҳо ва вазифаҳои рушди устувори марбут ба захираҳои об идома диҳад» [5, 5]. Дар иртибот ба мавзӯи маҷиди таҳлил қароргирифта, дар телевизион барномаҳои мавҷуданд, ки бевосита ба масъалаҳои байналмилалӣ ва проблемаҳои ба ҷомеаи ҷаҳон алоқаманд дар сатҳи зарурӣ таҳлилу арзёбӣ шудаанд. Масалан барномаи «Нигоҳи -тоза» (муаллиф Сайдҷаъфар Сафаров), «Фурсати баён», (муаллиф Кароматулло Раҳматов), «Таҳлил» (муаллиф Оймоҳ Ҳасанова), «Шифо» (муаллиф Ҷумъагул Мирзоева) «Имдод» (дастачамбона) ва барномаи иттилоотӣ «Ахбор» мебошад. Дигар барномаҳои, ки танҳо эфири ин телевизионро пур мекунанд, «Хӯшае аз ҳар

гӯшае», (муаллиф Гулизор Ҳасанова), «Баракати Замин» (муаллиф Шералӣ Саидов), «Оташнишони наврас», (муаллиф Оймоҳ Ҳасанова), «Фозилон» (муаллиф Искандар Қиёмов), «Оинаи таърих», (муаллиф Малика Саидова), «Андарзи зиндагӣ», (муаллиф Файзимад Авлонов) ва барномаи хабарии чамъбасти ҳафта «Айём» ба ҳисоб мераванд. Хусусияти кори телевизион дастаҷамъӣ буда, ҳадаф хабар расонидан ба воситаи тасвири ҳаракаткунанда мебошад. А.Саъдуллоев ва М. Шоев дар китоби «Асосҳои журналистикаи телевизион» бобати раванди кори телевизион чунин мегӯянд: «Телевизион бо усули кори хеш, бо тарзу тариқи фарохонди ҳаёт ба система шабоҳат дорад ва усули кори барномавӣ имкон медиҳад, ки тамоми мавзӯот ва ҳамаи соҳахоро фаро гирифта, аҳоли вобаста ба талабот ва муҳиммияти мавзӯъ зина ба зина огоҳ карда шавад» [7, 7]. Телевизиони муосир он радабандию функционалии худро тағйир дода, дар як барнома он зинаҳое, ки пештар тай карда буд, мисли роликҳо ё дар аввали барнома репортаж омода карда, муҳтавои барномаро ба кулли тамошобинон фаҳмонад. Албатта, телевизион ҳама воқеияту ҳолатро дар равзанаи электронӣ муассиртар нишон додан меҳаҳад. Аз ин нигоҳ барномаву намоишҳои телевизиониро низ жанрҳои гуногун аз ҷумла хабари рӯзмарра, очерку лавҳаҳои телевизионӣ ва суҳбатҳо обу ранг медиҳанд. Кормандони он ҳангоми таҳияи барномаю сужаҳо ба масъалаҳои байналмилалӣ аҳён-аҳён дар барномаҳои худ масъалагузорӣ мекунанд. Дар барномаи «Фурсати баён» (муаллиф Кароматулло Раҳматов) мавзӯи об ва аҳамияти онро дар шароити имрӯза баррасӣ намудааст. Дар пасманзари овоз (ФОН)-и аввал навори обу ҷӯйҳо ва иштироки Президент дар форуми СММ, баъдан дигар наворҳое, ки бевосита аз кӯлу чашмаҳои Тоҷикистон сабт гардидаанд, нишон дода шуда, муаллиф чунин ёдрас мешавад: «Лозим ба таъкид аст, ки Тоҷикистони бихиштосо дар арсаи ҷаҳон чун

кишвари ташаббускори калидӣ дар мавзӯи об муаррифӣ шудааст....» [2]. Кароматулло Раҳматов дар барномаи «Фурсати баён» аз ин далел истифода намуда, барномаро ба таври нигориш ба тамошобинон пешниҳод намуд. Нигориш ба гурӯҳи жанрҳои публицистӣ - таҳлилӣ шомил буда, дар асоси факт хулосабарорӣ карда мешавад. «Асоси ин жанр воқеаҳои ҷамъиятӣ буда, мақсадаш ба бинандагон фаҳмонидани сабабҳои алоқаву вобастагиҳои ин воқеаҳо ва ошкоркунии аҳамияту тамоюли инкишофи минбаъдаи он мебошад» [3, 19]. Муаллиф мехоҳад барномаро ба таври реалияти объективӣ ба тамошобин нишон бидиҳад, аммо умумигӯӣ дар барнома дида мешавад, ки аз нуқтаи назари жанрӣ онро метавон нигориши умумӣ ном бурд. Зеро нигориши умумӣ хусусияти фардии худро дорад. Нигориши умумӣ таҳлили воқеъбинонаи объектро ба назар гирифта, дар асоси фактҳо чанд воқеаро пайдарҳам ба таҳлилу хулосабарорӣ мепардозад. Агар ба тарзи инъикоси масъалагузорию он назар намоем, мебинем, ки нигорандаи барнома то андозае тамошобинро барои дидану шунидани маводи худ, танҳо аз эффеҶтҳои компютерӣ истифода карда ҷалб намудааст. Вале, мутаассифона, банду басти барнома бошад якнавохт аст, ки ба таври қолабӣ дар баробари шурӯъ намудани он аз мусиқӣ истифода намудааст. Тибқи низоми бандубасти барнома аввал аз навори зинда (яъне интершум) бояд истифода менамуд ва тамошобин дар сурати дидани ин навор ба идомаи барнома таваҷҷуҳ мекард. Дар хусуси респондентони он бошад, аз имомхатиби ноҳияи Темурмалик сар карда то сокинони бумии шаҳри Қӯрғонтеппа, танҳо дар ситоишу нигоҳдорию об ва эҳтиром намудани захираҳои табиат назари хешро баён доштанд, ки ин наметавонад ба тамошобин мушкилотро возеҳ наояд. Бадин мазмун дар барномаи дигари «Фурсати баён», ки дар мавзӯи ифлос намудани оби нӯшоқӣ

барнома таълиф гардид, муаллиф дар навори аввал вазъи кунунии обҳои ҷӯйу каналҳои вилоятро дар оғози барнома чун хабар пешкаши тамошобинон гардонид. Роҷеъ ба жанри хабарии журналистикаи телевизион муаллифи китоби «Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион» Зулфиддин Муъминҷонов чунин назар дорад: «Хабари бо навор ва бо тасвир орошёртаро дар телевизион сужети телевизионӣ ва ё видеосужет меноманд» [6, 31]. Видео-сужет ин ду ибораест, ки мафҳумҳои алоҳидаро ифода мекунад, аммо сужет дар китоби «Донишномаи фарҳанги рӯзноманигорӣ»-и профессор Мурод Муродов чунин шарҳ ёфтааст: «Сужа (фр. sujet-мавӯъ) - инкишофи воқеаҳои дар вақту фазои муайяни дар ин ё он асар инъикосшуда. Тамоми ҷараёни воқеаро сужа ва тазодҳои асосие, ки дар он инкишоф меёбад, фабула меноманд» [4, 324]. Вале дар видеосужети телевизионӣ воқеа якранг набуда, метавонад дар ҳолати сеюм (яъне кадр)-и он тазодҳое, ки журналист онро бешарҳ ба тамошобин расонидан мехоҳад, намоиш бидиҳад. Намуна аз «Фурсати баён», Зокир Қурбоналиев мудири маркази саломатии ноҳияи Темурмалик дар барномаи мазкур мегӯяд: «Яке аз омилҳои асосии ба бемории деорейя ва илтиҳоби шуш гирифташуда ин партофтани ҷасадҳои ҳайвонҳо ба ҷӯйу каналҳо мебошад, ки ҳангоми истеъмол намудани оби он, мо ба воситаи об микробактерияҳо дар организми мо ба воситаи он ворид гардида паҳн мешавад, дар натиҷа чунин касалиҳо хуруҷ мекунанд» [3]. Таъкид намудан ба маврид аст, ки наметавон масъаларо аз як самт матраҳ намуд, чунки боз якчанд саволи бечавоб дар барнома дида мешавад. Ҳангоми ифлос намудани об чанд нафар бо ин ҷурм аз ҷониби раёсати ҳифзи муҳити зисти вилояти Хатлон ба ҷавобгарии маъмуриёти кашида

шудаанд, ё на? Оё мавҷуданд шаҳрвандоне, ки хангоми қонуншиканӣ ба дасти маъмурон афтидаанд? Қормандони коммуналии оби вилоят барои тоза намудани об аз ҷасадҳои ҳайвонот чӣ корхоро анҷом доданд? Ҳамасола қормандони марбута обро аз ташҳиси лабораторӣ мегузаронанд, ё на? Оби зерӣ заминиро дар мавсими зимистон нӯшидан мумкин аст? Вале чунин ба назар расид, ки муаллиф ба таври стихиявӣ барнома омода намуда ва он як назарпурсиро мемонад. Ба ин монанд боз гузоришу барнома дар телевизиони Хатлон пахш мегардад, ки бевосита ба мавзӯи экологӣ алоқаманд аст. Масалан, гузориш аз ноҳияи Темурмалик дар бораи буридани дарахтон (Сайдҷаъфар Сафаров), «Шифо» (Ҷумъагул Мирзоева) доир ба ифлосшавии об ва хуруҷ намудани бемориҳои дарунравии кӯдакони то синни 7-сола мавриди баррасӣ қарор гирифта буд [4]. Чуноне дар суҳанони боло ёдрас намудем, рӯзноманигорони ин шабака аҳён-аҳён мавзӯҳои байналмилалиро шарҳу таҳлил мекунанд. Аз ҷумла мавзӯҳои экологиро низ дар ин сатр гуфтан роиҷ аст. Чунончи расонаи байналмилалии Радиои Аврупои Озод, Радиои Озодӣ намояндаи минтақаи худро дар Хатлон дорад ва дар мавзӯи экологӣ пайваста гузориш омода мекунад. Барои мисол фишурда аз гузориши Орзуи Карим: «Ёқубалӣ Қурбонов қоршиноси ҳифзи муҳити зист, рӯзи 14-уми июн (2017) дар суҳбат бо Радиои Озодӣ гуфт, ки аз хумдонҳо дуди ғализ баромада, натавон ба сокинони атроф, балки олами набототу ҳайвонот ҳам таъсир мерасонад..... «Мақомоти ҳифзи муҳити зисти вилояти Хатлон ба Радиои Озодӣ гуфтанд, ки мардум аз ҳавои муҳити олуда ба онҳо шикоят кардаанд ва мутахассисон мунтазам ҳавои он ҷоро месанҷанд. Ҳабибуллоҳ Қодиров

муовини сардори Раёсати ҳифзи муҳити зисти вилояти Хатлон гуфт, ки «дуди ғализ ҳарчанд хонаҳои мардум ва боғҳоро сиёҳ мекунад, вале захрवार нест. Таъсираш ба монанди таъсире нест, ки хангоми сӯхтани бензин аз мошин хориҷ мешавад» [10].

Ин расона меъёри мувозинати тарафҳоро дар гузориш ҷой додааст, аммо ишора намудааст, ки танҳо бо шикояти сокинон гузориш омода шудааст. Пас маълум мегардад, ки мавқеи телевизиони Хатлон ва дигар расонаҳои музофотӣ вобаста ба барномаю стратегияи марказӣ кор намуда, ба мавзӯҳо ба таври стихиявӣ назар менамоянд. Дар ин баробар телевизиони мазкур алоқамандии дигар жанрҳоро истифода намуда, аз набудани коршиносон ё эксперти соҳа, рӯзноманигорон барномаҳои худро наметавонад ба таври муассир пешкаши тамошобинон гардонанд. Вожаи коршинос ё экспертро профессор М. Муродов дар китоби «Донишномаи фарҳанги рӯзноманигорӣ» чунин шарҳ додааст: «Эксперт (fr. expert-ботаҷриба) коршинос, шахси ботаҷриба, ки дар баррасии ин ё он масъала маҳорати хуби касбӣ дорад» [5, 438]. Масъалаҳои зиёди рӯзмарра дар ҷомеаи мо нигарони баррасианд, ба монанди эрозияи замин, хушкшавии заминҳои обӣ, камшавии растанӣ, партовҳои радиатсионӣ дар фазо ва ғайра, аммо имрӯз мо онҳоро дар матолиби худ нодида мегирем. Танҳо он стратегияе, ки давлат қабул мекунад, ҳама дунболи он - домангири мавзӯ мегардем. Рӯзноманигор бояд дурнамои даҳсолаи давлатро дар масъалагузориҳои (дар чаҳорҷӯбаи қонунҳои амалкунандаи матбуот) иҷтимоию иқтисодӣ пешниҳод намояд, ки калиди асосии стратегияи давлат бошад, на қолаби тарҳрезинамударо аз нав ҳаққокӣ кунад. Журналистика институти махсуси ҷамъиятӣ буда, идоракунандаи тафаккури инсонӣ ба ҳисоб меравад.

Пас зарур аст, ки ҳар як рӯзноманигорро вобаста аз рӯйи самтҳои навини талаботи айният, ба мисоли журналист-эколог, журналисти иқтисодӣ, журналисти ҳарбию сиёсӣ тарбия намоем, то ин ки баррасии масъалаҳои рӯзмарраро кушоду равшан инъикос карда тавонем.

Адабиёт

1. Барномаи иттилоотии «Ахбор» (санаи паҳш 12. 11.2016).
2. Барномаи таҳлилии «Фурсати баён» (санаи паҳш 21. 05. 2017).
3. Барномаи таҳлилии «Фурсати баён» (санаи паҳш 04. 02. 2017).
4. Барноми иҷтимоии «Шифо» (санаи паҳш 03. 10. 2016).
5. Муродов М. Донишномаи фарҳанги рӯзноманигорӣ. – Душанбе: Аржанг, 2016. - 480 с.
6. Муъминҷонов З. Жанрҳои ахбории журналистикаи телевизион / З. Муъминҷонов. – Душанбе, 2011. - 66 с.
7. Муъминҷонов З. Жанрҳои таҳлилии телевизион. – Душанбе, 2012. - 66 с.
8. Саъдуллоев А. Асосҳои журналистикаи телевизион (қисми 1-ум) / А. Саъдуллоев., Ш. Маҳмудхон. – Душанбе: Эҷод, 2005. - 96 с.
9. Табиноти кадрӣ [Захираи электронӣ]. – 2013. – 13 дек. – Речаи дастрасӣ: <http://www.president.tj/node/14107>
10. Хумдонҳои оҳақ рӯзгори моро сиёҳ карданд [Захираи электронӣ]. – 2017. – 14 июн. – Речаи дастрасӣ: <https://www.ozodi.org/a/lime/28553063.html>

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ РТ ПЕРИОДА СУВЕРЕНИТЕТА

Рахимов Абдухамит Абдубасирович

кандидат филологических наук

доцент кафедры печатных СМИ и PR

Российско-Таджикский (славянский) университет

rtsuok@mail.ru

Назарова Нилуфар Нусратуллоевна

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (Славянский) университет

dolly_0809@mail.ru

Результаты журналистского анализа могут быть представлены широким спектром жанров. Как правило, сам процесс анализа не завершается публикацией. Если мы говорим о том, что анализ фактов действительности не ограничивается одним материалом, мы имеем в виду и те многочисленные случаи, когда журналисты время от времени, а иногда и регулярно, знакомят читателей с результатами своих изысканий, но поиски при этом не прекращают. В результате в печатных СМИ могут появляться статьи, комментарии и другие, на первый взгляд, малопригодные для аналитической журналистики жанры.

Одним из наиболее востребованных в аналитической журналистике является жанр корреспонденции. По определению современных теоретиков журналистики, корреспонденция – «это аналитический жанр, вскрывающий закономерность конкретных фактов действительности в их безусловной пространственно-временной локализации. Корреспонденция обобщает факты действительности, выявляет тенденции их развития, ставит

вопросы, делает выводы, вносит предложения, как и кому решать поставленные вопросы» [5, 19].

Также корреспонденцию можно определить как «переходный жанр между журналистикой новостей и аналитическими жанрами: с одной стороны, в ней ярко выраженное событийное начало, взятый из жизни факт, обладающий высокой новостной ценностью; с другой – о событии или факте не просто сообщается, они анализируются, на их основе делаются выводы о возникшей проблеме, намечаются пути ее решения» [1, 83].

Факты, актуальные события, ситуации, явления действительности в конечном итоге определяют предмет отображения жанра корреспонденции. При этом познавательные возможности данного жанра таковы, что «автор, рассматривая ту или иную жизненную ситуацию, как правило, не выходит за ее границы. Поэтому и выводы, которые делаются в материале, не имеют такого масштаба, как, скажем, в статье» [4, 342].

Специфика корреспонденции заключается и в другом. В данном жанре отображается не просто совокупность фактов, а предлагается их детальный анализ, при этом вскрывается их причинно-следственная связь, что и позволяет, по мнению МН. Кима, «обнаружить некие тенденции и закономерности в рассматриваемом явлении действительности» [4, 342]. Рассматривая конкретную жизненную ситуацию, журналист воссоздает в своем материале фрагмент жизни, выявляя его наиболее характерные стороны и проявления. Это и обуславливает, и закрепляет за корреспонденцией такие специфические признаки, как оперативность, аналитичность, конкретность темы, наглядность и обоснованность выводов. В теории журналистики имеет место точка зрения, согласно которой корреспонденции подразделяются на информационные и аналитические (А.И. Акопов, А.А. Тертычный и др.). На наш взгляд, следует согласиться, что подобное деление оправданно. С другой стороны Л.Е. Кройчик утверждает, что «невозможно делить этот жанр на

две разновидности. Информационное и аналитическое начала слиты воедино. Само обращение к проблеме, ее изложение несут в себе зерна анализа. Отбор фактов, их сопоставление, умелое выстраивание проблемной цепочки уже есть анализ» [6, 151]. Соглашаясь с доводами исследователя, мы все же считаем целесообразным деление корреспонденции на информационную и аналитическую, при этом считая их не разными жанрами, а разновидностями внутри одного – корреспонденции. Анализ практики русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан свидетельствует о том, что тексты корреспонденций действительно неоднородны и четко прослеживается наличие, по крайней мере, двух ее видов. Но поскольку в данной статье нас интересует аналитическая корреспонденция, рассмотрим жанровые особенности именно этой разновидности.

До периода независимости жанр корреспонденции был одним из самых распространенных жанров в русскоязычных изданиях Республики Таджикистан, поскольку являлся «одним из наиболее важных боевых жанров, ибо насущной потребностью коммунистической печати являлось не только доходчивое и яркое сообщение тех или иных фактов, но и комментирование, политическая оценка их» [2, 141].

По мнению отечественного исследователя И. В. Лекаркина, «этот жанр журналистики в советские годы использовался как орудие критики, так как структура корреспонденции как нельзя лучше позволяла это делать. Особенно ярко это выразилось в период кампании рабселькоров – 30-50 гг. XX века. В том числе, наряду с другими жанрами, корреспонденция нередко и отвечала требованиям пропаганды, во многом благодаря такой своей композиционной особенности, как вывод в завершении текста» [7, 151].

В практике современной отечественной русскоязычной журналистики используется аналитическая корреспонденция как способ репрезентации результатов журналистского расследования.

«В аналитической корреспонденции речь идет о каком-то одном событии. Оно всесторонне обсуждается, выявляются его качества, ему выносятся оценка, прогнозируется его развитие, указываются его причины» [10, 102].

Многочисленные образцы таких текстов можно найти практически во всех русскоязычных изданиях республики. Однако иногда аналитическая корреспонденция репрезентует промежуточные или начальные этапы журналистских расследований. Например, поводом к появлению корреспонденции «Почему не выполняется постановление № 374?» стало постановление № 374 председателя г. Душанбе Махмадсаида Убайдуллоева, согласно которому «тангемки», «Хендай-Старексы» и частные такси не имеют права въезжать на территорию г. Душанбе. В данном случае это лишь заявка на будущее расследование, своей публикацией журналисты показывают, что взяли дело «на контроль»: *«Почему сотрудники ГАИ и Государственной службы по надзору и урегулированию в сфере транспорта не предпринимают шаги по предотвращению такого самовольства? Кто стоит за этим транспортным беспорядком, творящимся напротив здания УГАИ МВД РТ? Кто заинтересован, чтобы город превратился в большую стоянку? Кто должен бороться с поборами на улицах столицы?»* [12]

Поводом к журналистскому расследованию может стать письмо, пришедшее в редакцию, как, например, в корреспонденции Н. Сафарова «Хочу пресс-конференцию по воде!» Автор письма, возмущаясь по поводу очередного повышения тарифов на воду, задается вопросом, почему население не может выступить с идеями снижения своих оплат [9].

Материал «Самосуд над подростками», напротив, представляет собой результат завершеного расследования журналистов. В центре корреспонденции – избиение директором рынка подростка-сироты за кражу продуктов и денег, повлекшее в итоге смерть. Директор одного из рынков Согдийской области 38-

летний житель Худжанда Рустам Джураев был обвинен в преступлении, но как удалось выяснить журналистам, воспитанника интерната побудило совершить кражу крайняя нужда, поскольку руководство учебного заведения не уделяет особого внимания вопросу обеспечения своих воспитанников [8].

В аналитических корреспонденциях также не редкость наличие элементов других жанров, например, интервью. Например, в материале «Липовый» медосмотр?!» журналист цитирует разных людей, с которыми ему довелось встретиться в процессе расследования проблемы неудовлетворительного санитарного состояния точек общепита. К примеру, главный вопрос, интересующий автора «проходят ли их работники медосмотр и имеют ли они медицинскую книжку?» был задан работнику сети общественного питания из Восейского района, назвавшемуся Дамиром, который признался, что *«за определенную сумму работники СЭС за один день оформили ему медкнижку и дали допуск к работе»*. Далее приводятся мнения более компетентных лиц – главного врача Кулябской региональной санэпидемслужбы Саида Аламова и главного врача Санэпидстанции района Хамадони Саидахмада Иномова, которые, комментируя незаконное получение медкнижки, вынуждены констатировать: *«У лиц с низким и доходами практически нет средств на прохождение медкомиссии, и эта проблема остается актуальной. В обществе, где есть реальные нерешенные социальные проблемы и уровень жизни населения оставляет желать лучшего, вот тут и появляется коррупционная составляющая»* [3].

Относительно функции звучащих голосов в корреспонденции теоретики журналистики отмечают следующее: «Предоставление слова в корреспонденции участникам событий является важным средством, способствующим развитию темы. Собеседник (или собеседники) публициста помогает уточнить сущностное содержание воспроизводимой ситуации. ... Иными словами, голос действующего лица способствует осуществлению предпринятого

публицистом анализа, служит, как правило, отправной точкой в осуществлении этого анализа» [5, 38-39].

Для понимания жанрового своеобразия корреспонденции необходимо рассмотреть, как в ней показаны люди. В аналитической корреспонденции люди предстают в двух ипостасях: как носители неких функций (чиновник, бизнесмен, руководитель и т. п.) и как личности, с присущими им характеристиками (внешний вид, черты характера, поступки и т. п.). Первый вариант встречается значительно чаще, чем второй.

Приведем пример. Корреспонденция «Для кого мэр города подписал постановление № 374?» поднимает вопрос о нелегальном движении пассажирских транспортных средств в районе Управления ГАИ МВД РТ. Описывая суть проблемы, автор отмечает, какую роль в ее развитии сыграл тот или иной персонаж: *«Почему руководство ЗАО «Корпорация «Мусофирбар» и его генеральный директор Сафарали Гулов игнорирует постановление председателя г. Душанбе М. Убайдуллоева, мы так и не поняли. Понятно, что сотрудники ГАИ называют С. Гулова своим учителем и поэтому никогда не вмешиваются в его деятельность»...* *«Почему эта проблема не решается уже четвертый год, руководитель столичной службы Камолов ответил, что не отвечает за эти беспорядки, и по закону он и его сотрудники имеют право только писать протоколы и привлекать водителей-нарушителей к административной ответственности. «Мы не имеем полномочий, а вот напишите вы, и мы посмотрим, что будет», - с иронией сказал нашему корреспонденту Камолов, когда вопрос касался незаконной деятельности ЗАО «Корпорация «Мусофирбар» и его руководителя Сафарали Гулова» [11].*

И генеральный директор ЗАО «Корпорация «Мусофирбар», и руководитель столичной службы Камолов предстают в тексте лишь как исполнители неких профессиональных функций, за рамками повествования остаются мотивы их поведения, своеобразие их личностей, моральные аспекты их решений и пр. В

рассматриваемом варианте корреспонденции это и не требуется: «задача, стоящая перед журналистом, состоит в том, чтобы максимально объективно и бесстрастно показать конфликт – «спор хозяйствующих субъектов», как принято сегодня выражаться. Такая задача требует безоценочного рассказа, констатации выявленного положения дел» [1, 90].

Типичный финал корреспонденции – формулировка выводов, сложившихся у журналиста в ходе расследования. В данном случае он выступает как комментатор и аналитик. Как показал анализ русскоязычных изданий, характерной чертой аналитической корреспонденции является неокончателность выводов. Это прямое следствие специфики применяемого творческого метода: как мы уже отметили, журналистское расследование может не ограничиваться одной публикацией, при этом финал может оставаться навсегда открытым. Не случайно в конце корреспонденций могут появиться вопросы, которые показывают читателю, что журналистом еще не поставлена точка, и он намерен продолжать поиск.

Литература

1. Бергер Н.В. Жанр корреспонденции в структуре журналистского расследования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2006. – №5. – С. 83-91.
2. Жанры советской газеты. Под ред. М. Черпахова. – М.: «Высшая школа», 1972. – 424 с.
3. Имониддин Х. «Липовый» медосмотр?! // Азия-плюс. – 2015. – №100. – 30 декабря.
4. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2011. – 400 с.
5. Колосов Г.В., Кройчик Л.Е., Худякова, Э.А. Корреспонденция – жанр публицистики. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1987. – 132 с.

- 6.Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание: СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
- 7.Лекаркин, И. В. «Народная газета» в системе периодической печати Таджикистана://дис. канд. филол. наук. – Душанбе, 2015. – 206 с.
- 8.Самосуд над подростками//Азия-плюс. – 2015. – № 6. – 26 января.
- 9.Сафаров Н. Хочу пресс-конференцию по воде! // Азия-плюс. – 2017. – № 3. – 17 января.
- 10.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
- 11.Хусейнова Д. Для кого мэр города подписал постановление № 374? // Вечерний Душанбе. – 2014. – №11. – 24 марта.
- 12.Хусейнова Д. Почему не выполняется постановление № 374? // Вечерний Душанбе. – 2014. – №10. – 10 марта.

СИЛА КРИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ СПОСОБНА ИЗМЕНИТЬ МИР

Одинаева Мархабо Хакимовна

докторант (PhD) факультета русской филологии

ассистент кафедры журналистики

Кулябский государственный университет имени А. Рудаки.

m.tojknazhod@mail.ru

Критика может и должна стать одним из факторов, противодействующих негативным тенденциям в системе СМИ. Критика чаще всего определяется как «способность к оценке, проверке» [12, 285]. Однако следует отметить, что критика является познавательной и ориентирующей деятельностью, формирующей оценочное отношение людей к разным культурным явлениям или к их отдельным аспектам. По словам известного литературного критика Н. Шелгунова, «сила критической мысли автора не в том, что он разбирает сам, а в том, что он заставляет думать вас» [2, 195]. Л.П. Саенкова в одной из своих научных работ отмечает, что критика способна влиять на обновление и совершенствование культуры, на развитие общества в целом, и это обеспечивается ее свойством выносить критический анализ, суждения и оценки на публичное рассмотрение, стимулировать многосторонний обмен мнениями, в ходе которого преодолеваются узкие рамки индивидуального познания. Она считает: «Без критического сопоставления невозможна продуктивная селекция знаний, информации, культурного опыта вообще» [11].

Следует отметить, что критика – это особый вид творческой деятельности в журналистике. Она, прежде всего, должна реализовывать познавательно-просветительскую и коррекционно-нормативную функции. Критика в СМИ может быть разной. Литературно-художественная критика занимает значительную часть «критического поля» в журналистике.

Со становлением и развитием прессы связано становление литературно-художественной критики, развитие определенных профессиональных качеств. «Критику – как особую профессию – исторически создала пресса, причем не столько специальная научная..., а общая, рассчитанная на интерес более или менее широкой публики» [2,18].

Искусство всегда сопротивлялось внешнему давлению, и в процессе многовековой эволюции оно выработало собственные координационные механизмы, то есть критику. Д.С. Лихачев назвал критику «регулятором искусства», при этом подчеркнув тот факт, что особое значение она «приобретает тогда, когда с широчайшей творческой свободой... появляется одновременно и опасность творческого произвола» [3, 74]. Критика по самым общим целевым установкам приближается к цензуре, но она более гибкая, адекватная, демократичная, а порой является и более компетентным инструментом воздействия на художественную сферу общества. Критика обосновывает свою собственную позицию, предъявляя свое мнение о том или ином произведении публично, и таким образом стимулирует дальнейшее обсуждение проблемы. Критика имеет не запретительный, а рекомендательный характер. Она дает автору возможность игнорировать ее советы или прислушаться к ним. Публике же помогает выбрать отвечающий профессиональным, информационным, этно-ментальным ожиданиям личности сегмент культуры. В настоящее время, критика – это рефлексия журналиста или профессионала компетентного в области искусства на разные художественные события. Эта рефлексия распространяется всеми СМИ, то есть как печатными, так и электронными, и Интернетом. Это дает повод убеждать, что экспертиза, которую осуществляет критика, реально может воздействовать на массовое сознание и на общественное мнение.

Таким образом, критические суждения разные по жанрам, в том числе рецензии на новые книги, стали публиковаться на

страницах не только литературно-художественных газетах и журналах, но и в общей прессе. Таковую критику М.А. Черняк называет просветительской. Он говорит: «В газетах критика занимается пропагандой современной словесности, считая, что иногда просто регулярное упоминание хороших книг и хороших авторов сформирует у массового читателя, относящегося к новейшей литературе с недоверием и незнанием, представление хотя бы о корпусе этой литературы» [13, 241].

Рассматривая взаимосвязь литературы и журналистики в 20-х годах XX века, мы пришли к выводу, что для взаимного дополнения этих двух сфер и их развития немаловажную роль сыграла критика.

Следует подчеркнуть, что критики и журналисты не оставляли без внимания ни одно произведение, опубликованное в газетах и журналах конца 20-х и начала 30-х годов. Журналисты, публицисты и литераторы постоянно обсуждали литературные произведения и страницы периодики, которые только-только были опубликованы, и принимали их как зеркало литературной жизни. В качестве примера можем привести статью Собита Манофзаде «Парчами адабии мо» («Наш литературный стяг»), опубликованную в журнале «Рахбари дониш» («Путеводитель знаний»). В статье автор рассматривает тогдашнее состояние литературной критики и вопросы профессионального мастерства литераторов и журналистов.

Многие критики, исследователи литературы и писатели откликнулись на газетные и литературные материалы, связанные с культурной революцией. Они обращали внимание больше на многогранные аспекты культурной революции, в том числе чистоту языка, печать, новый образ жизни, национальное самосознание. Этой проблеме посвящены также статьи Б. Азизи «Шоири бузурги нахустини тоҷикон» («Первый великий поэт таджиков») [4-5] и «Тарчумаи холи яке аз адибони тоҷик» («Биография одного из таджикских литераторов») [7], а также Мирзо Мухсина Иброхими

«Аз таърихи адабиёти форс» («Из истории персидской литературы») [8-9, 30-32].

По словам Х. Мирзо-заде, критика в это время принималась не всегда с пониманием. Со стороны некоторых авторов, подвергшихся критике, звучали ответы на критику в грубой и неприличной форме, они принимали критику как личное оскорбление.

Критика, наряду со всеми этими проблемами, конечно же, внесла определенный вклад в развитие литературы и журналистики. В эти годы важным критерием признания творчества литераторов стала публикация в газетах или журналах соответствующей литературной критики. Доказательством и подтверждением этих слов могут послужить проблемные статьи «Сабзаи навхез» («Новые ростки») и «Адабиёти мо» (Наша литература) Наби Фахри [6], «Набояд кач фахмид» («Нельзя неправильно толковать») Абдусалома Дехоти.

По словам Х. Мирзо-заде, авторы этих проблемных статей поступают неправильно, уделяя особое внимание содержательной стороне стихов и не рассматривая поэтику произведений, их оригинальность, степень следования канонам классического стихосложения. Шахабуддин Садруллин в статье «Барои мафкураи солим» («Во благо здравого смысла») и Хомид Бако-заде в своей работе «Мубориза барои шукуфаи солим» («Борьба за здоровые таланты»), и другие авторы таких проблемных материалов, анализируя произведения, свое внимание больше акцентируют на идеологическом аспекте и совершенно не уделяют внимания их художественной ценности.

Большой вклад в развитие литературной критики и литературоведения внес С. Айни. В этот период им написано и опубликовано немало научных и научно-популярных статей. Им написаны также книги про жизнь и творчество Рудаки, Саади, Камол Худжанди, Восифи, Навои, Хафиза. Большая часть была опубликована на литературных страницах печати. Статьи Айни в то

время публиковались под рубриками «Литература», «Критика», а также в разделах новостей о культурных, литературных нововведениях газет и журналов.

В 1934 году в периодической печати был опубликован первый таджикский очерк, который был написан пером Айни, - «Колхоз коммунизм» («Колхоз коммунизма»). Художественно-публицистические жанры в это время только-только рождались в таджикской печати. Сам Айни говорит о своем произведении следующим образом: «Это не поэма, не сказка, не очерк и не аллегория, а всего лишь один единственный факт, который на основе реальных писем был запечатлен так, как и происходило в действительности» [1, 106]. Так он определяет жанровое своеобразие своего очерка.

Другой очерк Айни «Тирози чaxon» («Украшение мира») вышел частями в газете «Тоҷикистони сурх» («Красный Таджикистан»), а позже в пятом номере журнала «БАС», а в 1937 году был полностью издан в виде брошюры.

Критика наравне с другими факторами способствовала развитию как литературы, так и журналистики. Литературные критики высказывали свое мнение по отношению к литературным и журналистским материалам, таким образом, способствуя улучшению качества материалов.

Литература

1. Айни С. Собр. соч. в 6 т. Т.5. – М.: Изд-во «Художественная литература», 1971-74 гг. – 416 с.
2. Баранов В.И. Литературно-художественная критика / В.И. Баранов, А.Г. Бочаров, Ю.И. Суровцев. – М., 1982.
3. Лихачев Д.С. Искусство памяти и память искусства // Критика и время: лит.-критичес. сб. – Л., 1984.
4. Овози тоҷик. – 1925. – № 47.
5. Овози тоҷик. – 1925. – № 48.
6. Овози тоҷик. – 1927. – № 138.

7. Овози тоҷик. – 1927. – № 144.
8. Раҳбари дониш. – 1928. – № 4.
9. Раҳбари дониш. – 1928. – №5.
10. Раҳбари дониш. – 1928. – № 6.
11. Саенкова Л.П. Литературно-художественная критика и медиакритика: сходство и различия // Научные ведомости. Вып. 7. - 2010. – №18 (89).
12. Философский энциклопедический словарь. – М., 1989.
13. Черняк М. А. Современная русская литература. – СПб.; М., 2004. – 336 с.

СПОСОБ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ «ASIA-PLUS», «АВЕСТА» И «ОЗОДАГОН»

Мансурова Бибимарьям Сайдуллоевна
соискатель кафедры отечественной
и международной журналистики
Российско-Таджикский (Славянский) университет
maryam_mansurova_19@mail.ru

Характерная особенность становления жанров информационных агентств состоит в том, что эти процессы проходили сначала через освоение, а затем преодоление газетных и телеграфных форм подачи материала.

Современные читатели прессы, радиослушатели и телезрители существенно отличаются от потребителей продукции информационных агентств, которые предпочитают изучать разные источники информации, иметь возможность сравнивать интерпретацию событий и получать свежие новости в режиме онлайн. Отличается и форма подачи читателю материала информационными агентствами – понятное и доступное изложение, краткая и концентрированная подача событий. В информационных агентствах «Авеста» и «Asia-Plus», к примеру, новостной материал подается в удобной и адаптированной форме, с учетом потребностей потребителей, ограниченных во времени.

Внутренняя структура формирования публикуемых материалов в представленных информационных агентствах очень похожа. Далее на примере базового информационного продукта рассмотрим детально данную структуру. Именно новости считаются основным продуктом информационных агентств. Для аудитории читателей новость, о которой они не знали ранее, имеет первостепенное значение.

К первой ступени структуры относятся ключевые слова или слаглайн. Они могут состоять из комбинации слов, которые наиболее точно и кратко характеризуют событие. Информационные агентства «Озодагон» и «Asia-Plus» ключевые слова в комбинации используют крайне редко.

Ко второй ступени структуры новости относится заголовок или хедлайн (headline). Он может состоять из нескольких слов в виде простого предложения, излагающего коротко суть публикуемого события. Цель заголовка – привлечь внимание целевого читателя. В рассматриваемых информационных агентствах заголовки соответствуют указанным требованиям.

Лид (lead) – вводная часть любого сообщения и третья ступень структуры новости, состоит из нескольких строк, является главной информационной составляющей, поскольку содержит сведения о том, когда и где произошло событие, а также благодаря кому оно стало известным. Информационные агентства «Авеста», «Озодагон» и «Asia-Plus» придерживаются правила публикации новости с лидом и указывают данные о времени и месте произошедшего события, об источнике получения информации.

Тело (корпус) – изложение новостного материала более подробно с использованием дополнительных материалов, характеризующих значимость события (например, комментариев специалистов и цитат из нормативных документов) [4, 78-82]. Исследование опубликованных новостных материалов информационного агентства «Asia-Plus» показало, что такие публикации довольно часто дополняются в заключительной части бэкграундом – исторической справкой, данными статистики. Такой прием в формировании текста позволяет читателю оценить важность и ценность новости.

В редакциях любого средства массовой информации, включая редакции информационных агентств, при необходимости текст новостного сообщения сокращают по принципу «ножницы», но с

обязательным сохранением сути произошедшего события и доступности изложения материала для любой категории читателей.

Частные информационные агентства, в основном, придерживаются правил формирования внутренней структуры новостных материалов (ключевые слова, заголовок, лид, тело, бэкграунд) и их подачи. Следует отметить, что не ко всем информационным жанрам можно применить указанную структуру публикации. Например, в интервью, комментировании события и аналитическом отчете невозможно в полной мере выполнить все правила.

Для читателя публикаций информационных агентств первостепенное значение имеет получение объективной информации о событии, поэтому другие жанры отодвигаются на второе место по значимости.

Однако в любом информационном жанре основное значение придается высокому уровню оперативной подготовки материала к публикации и его новизне, актуальности и злободневности. Материалы, публикуемые в рассматриваемых информационных агентствах, в целом соответствуют перечисленным требованиям.

Не менее важной стороной в информационных материалах является их документальность. Публикации в «Asia-Plus» основаны на реальных событиях и фактах, достоверном их анализе и трактовке. Все события подтверждаются документальными и статистическими данными, свидетельствами очевидцев. Такой же концепции придерживаются и другие частные ИА страны.

Документальность, основанная на конкретных фактах и реальных событиях, точных цифровых и статистических данных, свидетельствах очевидцев, их профессиональном анализе и трактовке, является неотъемлемой характеристикой публикуемых материалов информационных агентств. Как правило, на документальности строятся такие информационные жанры, как репортажи, заметки, аналитические отчеты и интервью. В информационных публикациях отсутствует авторская оценка

материалов, они должны основываться только на конкретных фактах [4, 104-110].

Тем не менее, такой подход к новостным материалам не должен ограничиваться рамками строгих правил, поскольку читателю также будет интересно ознакомиться с оценкой освещаемого явления, с аналитическим и тематическим исследованием события. Современные технологии позволяют практически мгновенно опубликовать новость и подготовить сравнительный анализ возникшего события с аналогичными событиями, имевшими место ранее. Возросла потребность в аналитических материалах, их информационные агентства стали размещать в тематических разделах своих новостных сайтов. Исследуемые агентства с использованием приема тематических обобщений публикуют статьи, беседы, обзоры, комментарии специалистов, рецензии и т.д.

Современные читатели совсем не похожи на тех пассивных потребителей периодических изданий СМИ, созданных на бумажных носителях, которые были еще до изобретения сети Интернет. Они желают быть в гуще событий и в реальном времени наблюдать за новостными происшествиями. Такие требования к информации диктует приоритетность концепции глобальных новостей, развитие технологий и современный образ жизни человечества в целом. Для привлечения целевой аудитории читателей и побуждение их к выбору своего информационного агентства сотрудникам (редакторам, журналистам и т.д.) необходимо постоянно работать над созданием новых стратегий передачи и подачи новостей. Исследования большинства аналитиков показывают, что целевая аудитория читателей больше интересуется внутренними новостями своей страны, а зарубежные новости и международные отодвигаются ими на второстепенное место. То есть, на первом месте всегда оказываются местные и отечественные СМИ, публикующие те информационные материалы, которые интересны читателю на социальном уровне.

Поэтому задача заключается в удовлетворении требований и интересов конечного потребителя информации с одновременным воздействием в целом на мнение общественности.

В результате проведенных исследований Ольгой Лещук установлено, что публикуемые сообщения по тематике разнообразны, быстро меняются в ленте новостей, поэтому на практике их невозможно систематизировать [4, 25-27]. Но в данном случае наблюдается первичная тематическая систематизация новостных сообщений.

Так, в информационном агентстве «Авеста» сформированы следующие тематические разделы: «Политика», «Общество», «Экономика», «История», «Культура и искусство», «Спорт» и т.д. Кроме того, в отдельную специальную рубрику вынесены «Обзор других сайтов», где публикуются материалы в диалогических и аналитических жанрах, посвященные самым значимым событиям не только на территории Центральной Азии, но и СНГ и мира.

Главным разделом сайта ИА «Авеста» является раздел «Лента новостей», для которого материалы подготавливаются на трёх языках: на русском, английском и таджикском. В процессе обработки информационных сообщений агентством осуществляется их передача различным печатным и электронным средствам массовой информации регионов страны, имеющих различные интересы и тематики, для последующей публикации. Кроме того, у агентства есть также рубрики «Законы Таджикистана» - здесь опубликованы все имеющиеся и функционирующие нормативные документы РТ, начиная от «Закона об инвестициях» и заканчивая «Законом об аренде», «Авеста MIX», «Авеста Audio», где публикуются аудиоматериалы агентства, а также на сайте агентства можно послушать вещание радио «ТИРОЗ» [6, 24-26].

На веб-сайте информационного агентства «Asia-Plus» (news.tj) представлены следующие тематические обобщения: «Мир», «Политика», «Общество», «Экономика», «Регионы»,

«Безопасность», «Ислам», «Таджикистан», «Центральная Азия». Главным является раздел «Новости», где оперативно размещаются публикации об основных событиях на территории Таджикистана и Центральной Азии. В отдельном тематическом обобщенном разделе размещаются справочные материалы и аналитические данные, связанные с историческими и важными событиями. Например, в периоды август-сентябрь 2012 года и январь-июль 2014 года в этом тематическом разделе были опубликованы справочные данные о лидерах оппозиции Горного Бадахшана и их биографии. В архиве этого раздела можно найти материалы о влиятельных и знаменитых людях (ученых, политиках, деятелях культуры и т.д.) Таджикистана и Центральной Азии. Дополнительно создаются временные и сезонные разделы с тематическими обобщениями о текущих и важных проблемах. Например, о ситуации на Рогунской ГЭС, о введении лимита на электроэнергию в осенне-зимний период и т.д. Публикации на сайте ИА «Asia-Plus» осуществляются на трех языках: на русском, таджикском и английском. В отдельном разделе сайта «О нас» агентством размещена информация об истории создания медиа-группы «Asia-Plus» и справочные сведения о ее сотрудниках. Посетители ресурса могут ознакомиться с предоставляемыми услугами и заказать размещение объявлений и рекламы, воспользоваться архивными публикациями, заказать фото и видео материалы. Некоторые размещенные на сайте информационные сообщения, в основном из раздела «Новости», с незначительными изменениями печатаются в одноименной газете «Asia-Plus». Следует отметить, что систематизация сообщений в газете осуществляется иначе – в четырех разделах (А, В, С, D) и в зависимости от вёрстки темы. Рассмотрим далее подробно каждый раздел газеты.

Раздел «А». Это первая страница газеты, где публикуются анонсы самых важных публикаций, фотографии и иллюстрации темы дня, занимающие 1/3 часть данного раздела. Эта же

информация дублируется на главной странице веб-сайта ИА «Asia-Plus». Рубрика «Новости» располагается на второй и третьей страницах газеты, размещаются материалы по степени их важности – новости внутренние и местные, зарубежные, правовые, экономические, криминальные и т.д. На одной странице рубрики публикуется не более 10 новостных сообщений, каждое по возможности сопровождается фотографиями с места события и тематическими иллюстрациями. С четвертой по шестнадцатую страницы газеты занимают тематические рубрики «Тема номера», «Экономика», «подробности», «Вопросы». Здесь публикуется не более 35 информационных материалов, включая рекламу объемом не более 2,5 страницы.

Раздел «В». В тематической рубрике «Человек», которая до 2013 года имела название «В мире», размещаются аналитические и информационные публикации, частично сопровождаемые фотографиями, диаграммами и графическими иллюстрациями.

Раздел «С». Посвящен теме «Спорт и досуг». Размещаются материалы об отечественных и зарубежных достижениях в спорте, о здоровом образе жизни и правильном питании. Как правило, эти материалы предоставляются другими СМИ либо публикуются с их разрешения.

Раздел «D». Содержит материалы, опубликованные в приложении «Согд», которые размещаются на 4-6 страницах и посвящены разным тематикам, связанным с Согдийской областью Таджикистана.

При сравнении материалов, публикуемых на сайте ИА и в газете «Asia-Plus», и материалов аналогичной тематики, размещаемых в других средствах массовой информации страны, можно отметить, что подача информации специалистами агентства осуществляется более корректно, доступно и профессионально.

В настоящее время средствами массовой информации используются различные коммуникационные технологии, но требования к публикуемым ими информационным материалам

остаются неизменными – они должны быть оперативно поданы, актуальными и важными по значимости. Следует учитывать, что для читателя важно быстро и без затруднений найти в огромном потоке информации ту, которая ему наиболее интересна [7, 16-22]. Отличие читателя веб-сайта от обычных читателей, зрителей и слушателей заключается в том, что он не только желает ознакомиться с новыми информационными материалами, но и дополнительно прочитать аналитические и справочные данные по тематике, комментарии к новости с мнениями других посетителей веб-страницы, а также посетить форум или блог с обсуждениями о данной публикации, развлечься и пообщаться с единомышленниками [7, 78-82].

С момента создания сети Интернет появилась возможность буквально мгновенно на веб-страницах сайтов информационных агентств размещать новости и сообщения о произошедших событиях, которые конечный потребитель сразу может прочитать. На веб-сайте ИА «Asia-Plus» новости постоянно обновляются и публикуются намного раньше, чем озвучиваются на радио и телевидении, а тем более печатаются в периодических изданиях. В ленте «Новости» сайта читатель может оперативно ознакомиться как с новыми событиями, так и отследить информацию, поступившую в течение дня или за несколько дней в динамике. Удобно отслеживать материал по хронологическому его появлению, сравнивать ранее появившиеся новости с последующими их уточнениями, особенно при публикации экстренных сообщений.

Приведем наглядный пример. ИА «Asia-Plus» 04.09.2015 года было опубликовано о вооруженных столкновениях в городах Вахдат и Душанбе восемь новостных сообщений, в том числе по времени их появления:

1. В 08:31 часов 04.09.2015 года появилось срочное сообщение от МВД Таджикистана;

2. В 09:17 часов 04.09.2015 года была опубликована информация об убийстве в столице Таджикистана городе Душанбе двух бойцов ОМОН МВД и инспектора ГАИ;

3. В 10:04 часов 04.09.2015 года было сообщено, что российский полицейский, который подбрасывал наркотики невиновным людям, был осужден на 20 лет колонии строгого режима;

4. В 11:48 часов 04.09.2015 года появилась информация о том, что бывшие члены таджикской оппозиции причастны к вооруженным нападениям на силовиков в городах Вахдат и Душанбе;

5. В 12:03 часов 04.09.2015 года было сообщено, что предприняты максимальные меры безопасности в городах Вахдат и Душанбе;

6. В 17:21 часов 04.09.2015 года было опубликовано, что в причастности к организации перестрелки с силовиками подозревают заместителя министра обороны Таджикистана;

7. В 17:38 часов 04.09.2015 года была дана информация о том, что из-за вооруженных столкновений в столице Таджикистана городе Душанбе закрыто посольство США;

8. В 19:08 часов 04.09.2015 появилась новость о том, что группой террористов лично руководил Абдухалим Назарзода.

При сравнении всех поступивших и опубликованных сообщений можно отметить, что последние три новости содержат не только информацию о произошедших событиях, но и анализ ситуации постановкой вопросов «Почему это произошло?» и «Каким образом это стало возможным?» с целью повышения привлекательности материалов для читателей.

При работе со срочными новостными сообщениями в рассматриваемых информационных агентствах на практике применяется важная методика – решение об их публикации редакторами принимается максимально быстро и не всегда

подобные новости из-за их оперативности сопровождаются служебными атрибутами.

Так, произошедший в 2014 году вооруженный конфликт на кыргызско-таджикской границе на веб-сайте ИА «Авеста» в течение дня неоднократно под разными заголовками:

1. В 13:30 часов появилось сообщение «На границе Кыргызстана и Таджикистана произошла перестрелка между военнослужащими»;

2. В 20:19 часов была опубликована новость с уточнениями произошедшего события – «Первыми огонь на границе открыли военнослужащие Таджикистана с применением минометов – киргизская сторона»;

3. В 22:39 часов сайт проинформировал о том, что «Пограничники Таджикистана во всём обвиняют в вооруженном конфликте военнослужащих Киргизии».

Главный принцип цикла новостей – самые важные события происходят в том месте, где «проливается кровь» (If it bleeds it leads). Например, данный принцип был напрямую применен при освещении журналистами ведущих и региональных средств массовой информации андижанского вооруженного конфликта. Именно нагнетание драматичности новостей привлекает современного читателя, манипулирует им.

При освещении важных событий, различных конфликтных и острых проблем вышеуказанные методы также используются и практикуются информационными агентствами «Авеста» и «Asia-Plus». Деятельность этих новостных ресурсов показала оправданность и эффективность применяемых методик.

Следует отметить тот факт, что в исследуемых информационных агентствах схема структуры информационных материалов абсолютно идентичная. Их эффективность позволяет читателям воспринимать и понимать новостные сообщения, соглашаясь с мнением их автора. Проведенным анализом установлено, что в большинстве случаев сообщения авторами

написаны корректно и композиционно грамотно, при этом дан ответ в правильной последовательности на все шесть основных «классических вопросов».

Информационными агентствами «Авеста», «Озодагон», и «Asia-Plus» часто публикуются новостные материалы, посвященные одному и тому же факту или событию с последующими дополнениями информации и уточнениями.

Приведем пример. В 11:33 часов 25 ноября 2017 года ИА «Asia-Plus» была опубликована новость следующего содержания: «В Кыргызстане новый президент. 24 ноября состоялась торжественная церемония вступления Сооронбая Жээнбекова в должность президента страны. Наш партнер «Открытая Азия онлайн» подготовила материал о самых ярких моментах церемонии. Также мы предлагаем сравнить инаугурацию Жээнбекова с инаугурацией Атамбаева и выяснить, какие гарантии обеспечивает закон теперь уже экс-президенту» [6].

В тот же день, 25 ноября 2017 года, но в 14:55 часов, после поступления новой информации ИА «Asia-Plus» размещено другое сообщение с внесенными уточнениями и дополнениями следующего содержания: «Вчера, 24 ноября, в Кыргызстане состоялась торжественная церемония вступления Сооронбая Жээнбекова в должность президента Кыргызской Республики. Важной частью церемонии инаугурации стало вручение ему нагрудного знака президента, который является настоящим произведением искусства.

Наш партнер «Открытая Азия онлайн» решила присмотреться к символам президентской власти и в других странах Центральной Азии, а заодно понять, какую смысловую нагрузку они несут.

Отметим, что использование нагрудных знаков – это практика, распространенная во многих странах мира. Такие символы власти есть, например, в России, Франции, у президента Украины. В США коллар (мужское кольцо, так еще называют эти

нагрудные знаки) есть у главы каждого крупного университета, но президент страны не имеет такой регалии.

Иногда коллар изготавливают для каждого президента, иногда он создается в единственном экземпляре и передается вместе с должностью» [1].

Следует отметить, что ИА «Asia-Plus» при составлении приведенных выше сообщений структурные принципы и последовательность изложения событий в основном соблюдены.

Основной принцип композиции любого новостного материала, публикуемого исследуемыми информационными ресурсами, это соблюдение требования комфортной работы с ним. Поэтому подача новостей делается с соблюдением общепринятой формы построения текста – «заголовок-подробности события-комментарий».

Ключевые слова относятся к одному из основополагающих элементов текстовой композиции. Включение определенных ключевых слов в материал повышают эффективность его выборки поисковыми системами в информационном потоке новостей по запросам потребителей. В ИА «Asia-Plus» метод использования ключевых слов почти не практикуется, но его иногда использует, к примеру, ИА «Авеста» при публикации наиболее важных, с их точки зрения, событий мирового уровня. Например, во многих сообщениях, опубликованных 19 июля 2017 года, часто встречались ключевые слова в последовательности «США-Таджикистан-Рогун», а в новостях от 11 ноября 2017 года - «политика-границы-Авганистан-Таджикистан-талибан».

Приведенный пример показывает, что авторы новостных колонок акцентировали свое внимание и внимание своих читателей на выборе главного новостного факта применением ключевых слов в заголовках публикаций.

Заголовок (хедлайн) является в композиции сообщения самым важным элементом. Как правило, в средствах массовой информации Таджикистана употребляется термин «заголовок», а

не общепринятый в международной журналистике термин «хедлайн», который является производным от английского слова *Headline* - «заглавная строка». Целесообразнее при составлении новостной композиции употреблять специальный термин «хедлайн», который содержит кратко информацию об основном событии, которому посвящена публикация.

Информационные агентства «Фергана» и «Asia-Plus» при написании хедлайна используют не менее 5 слов и не более 10 слов, но в исключительных случаях допускается от 15 слов и более. К созданию хедлайна в данных изданиях отмечается творческий подход – важно суметь изложить кратко в нескольких словах суть новости и одновременно привлечь к ней внимание.

Для иллюстрации рассмотрим несколько примеров хедлайнов новостных сообщений, опубликованных ИА «Asia-Plus»:

- «Достиев обещает создать условия для участия в выборах мигрантов»;
- «Давлат Усмон сообщил о том, кто стоял за гражданской войной в Таджикистане»;
- «Спорная территория»: отношения Таджикистана и Киргизии из-за приграничных конфликтов могут ухудшиться»;
- «Лихорадка на Восточном базаре: продовольственный кризис может спровоцировать социальную напряженность в Центральной Азии»;
- «Таджикские пограничники обвиняют в вооруженном конфликте военных Киргизии»;
- «В Согде за последние 5 месяцев 13 учащихся покончили жизнь самоубийством» и т.д.

Подобный подход в формировании хедлайнов использует большинство медиа-ресурсов. При изучении заголовков большинства новостных материалов, опубликованных на страницах веб-сайтов ИА «Авеста», «Озодагон» «Asia-Plus», установлено, что построение ими хедлайнов основано на принципе изложения главной сути сообщения в кратком формате с

акцентированием на объект или субъект события, на главное действующее лицо события. Такая ситуация наблюдается в 37,6% новостных материалов ИА «Авеста» и в 43,1% у ИА «Asia-Plus».

Так, в сообщении от 21.04.2010 года от ИА «Asia-Plus» хедлайн сделан следующим образом «Ю. Попов: Отдельные таджикские СМИ искажают представления о сегодняшней России», а 21.01.2013 года ИА «Фергана» размещает новость с хедлайном «Каримов: Узбекистан не удастся поссорить с соседями». Обратите внимание, в обоих случаях акцент в заголовке сделан на главных действующих лицах – на Ю. Попове, после России в Таджикистане, и на И. Каримове, президенте Республике Узбекистан.

Действующим лицом в материалах информационных агентств может выступать не только конкретный человек или должностное лицо, но также государство, общественное объединение, хозяйствующий субъект и неодушевленные предметы.

При изучении новостных материалов, публикуемых на веб-сайтах «Авеста», «Asia-Plus» и других агентств, установлено, что в большинстве случаев хедлайн и лид не только содержит главную информацию конкретной публикации, но также являются отдельными носителями этой информации. Заголовки по своей форме обладают двойственными характеристиками – это самостоятельная часть сообщения и элемент его структуры. Подобная компоновка публикации используется для удобства читателей и для получения ими информации в оперативном режиме.

Как правило, ко всем публикациям, размещаемым на сайтах, хедлайны создают опытные редакторы информационных отделов. Подобная практика характерна для большинства крупных информационных агентств различных стран – в Associated Press-AP и United Press International-UPI (США), в Agence France-Presse - AFP (Франция), в Reuters (Великобритания), в ИТАР-ТАСС (Россия) и т.д. Даже в небольших национальных и региональных

издательствах предпочитают поручать работу по окончательному оформлению публикаций и созданию хедлайнов профессиональным и опытным специалистам.

Замечено, что на 50% успешность и привлекательность новостных материалов, размещаемых информационными агентствами, зависит от грамотного и удачно сформированного хедлайна. Для создания хедлайна можно применять различные дополнительные методы, привлекающие внимание: данные статистики в цифровых показателях, цитирование из литературных и научных произведений, метафоры и пословицы, эпитафьи в виде отрывка из стихотворения и т.д. Стиль изложения новостного сообщения характеризуется применением различных элементов в структуре текста.

Специалистами ИА «Asia-Plus» в заголовках часто используются цифровые обозначения. В качестве примера приведем два таких новостных хедлайна:

1. «Минздрав: В Таджикистане зарегистрировано 123 случая заболеваний острым вялым параличом, но только 7 из них подтверждены, как полиомиелит» (27.04.2010);

2. «С начала года в Таджикистан завезено свыше 140 тыс. тонн нефтепродуктов» (18.04.2011).

Как правило, авторы передают на публикацию материалы с уже составленными для них хедлайнами, а в редакции принимают решение оставить данный заголовок или изменить. Такая практика наблюдается практически во всех средствах массовой информации. Очень часто на веб-сайтах СМИ хедлайны новостей дополнительно исполняют роль оглавления в списке новостных сообщений. Приведем примеры с новостных страниц ресурса ИА «Asia-Plus»:

- 05.03.2012 года в 9:40 часов была опубликована новость «Эксперт: Путин имеющиеся у него рычаги давления использует для решения проблем с Таджикистаном»;

- 05.03.2012 года в 9:45 часов предыдущая новость дополнена «Эксперты Таджикистана потребовали не сводить лишь к вопросу о Рогуне проблемы водных ресурсов в Центральной Азии».

В приведенных выше хедлайнах новостных материалов содержится кратко главная информация, а именно о том, что Путин применяет при давлении на Душанбе рычаги, и о том, что таджикские эксперты требуют не ограничивать вопросом о Рогуне проблемы водных ресурсов в Центральной Азии. Таким образом, при прочтении только заголовков в списке новостей можно быстро и без затруднений найти те сообщения, которые нужны и содержат основную информацию. Как правило, пользователи выбирают те материалы, которые им наиболее интересны, и они заинтересованы в быстром их нахождении в перечне публикаций, поэтому ограничиваются первоначально прочтением заголовков и лишь после этого открывают нужное им сообщение. Поэтому, если хедлайн составлен не грамотно или не отражает кратко содержание новости, читатель не только теряет интерес к данному сообщению, но и к остальной информации, размещенной на веб-ресурсе информационного агентства.

Литература

1. Драгоценности президентов Центральной Азии: у кого лучше? [Электронный ресурс] // Asia-Plus. – 2017. – 25 нояб. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/centralasia/20171125/dragotsennosti-prezidentov-tsentralnoi-azii-u-kogo-luchshe>
2. Законы Таджикистана [Электронный ресурс] // Avesta. – Режим доступа: <http://avesta.tj/legislation/>
3. Как Жээнбеков стал президентом, и что осталось Атамбаеву [Электронный ресурс] // Asia-Plus. – 2017. – 25 нояб. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/centralasia/20171125/kak-zheenbekov-stal-prezidentom-i-chto-ostal-os-talos-atambaevu>.

4. Лащук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О.Р. Лащук. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
5. Могилевская, Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Тольятти, 2008. – 177 с.
6. Султонов, М.М. Влияние глобализационных процессов на информационное пространство Таджикистана / М.М. Султонов. – Душанбе, 2011. – 345 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.

ВКЛАД ПРОФЕССОРА МАКСУДА ШУКУРОВА В ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ СОВЕТСКОГО ТАДЖИКИСТАНА

Трескинский Вадим Толибович
аспирант кафедры отечественной
и международной журналистики

Российско-Таджикский (славянский) университет

vadim15.90@mail.ru

Как известно, свои научные труды доктор исторических наук, профессор Максуд Шукуров посвятил изучению становления и развития истории культуры Советского Таджикистана. Однако именно работа, сделанная таджикским ученым, позволила детально рассмотреть историю становления и развития периодической печати и других средств массовой информации Советского Таджикистана, а также изучить и осветить основные проблемы той эпохи. До исследований профессора в советское время был выпущен лишь 2-ой том сборника документов под названием «Из истории культурного строительства в Таджикистане», который также подробно охватывал проблему печати, радио и других средств массовой информации Советского Таджикистана того времени. Вместе с тем профессор позволил более подробно затронуть и изучить систему средств массовой информации всего советского периода.

Так, например, в работе «История культурной жизни Советского Таджикистана» (1917-1941 гг.), наряду со становлением книгоиздательского дела и началом функционирования типографий в республике, Шукуров уделяет внимание вопросам становления советской периодической печати. По словам историка, в те времена коммунистическая партия придавала огромное значение вопросу всемирного расширения связи между печатью и трудящимися

массаами. И XIII съезд РКП (б) в 1924 года в резолюции о печати поставил задачу усиления связи печати с массаами, приближения ее к ним и сосредоточения главного усилия на разъяснения основных вопросов жизни и быта миллионных рабочих и крестьян. Именно печать необходимо было поставить в обязанность прислушиваться к требованиям и предложениям, идущим со стороны масс, говорилось в резолюции съезда [3, 865].

В своем труде он отмечает тираж и функционирование местных, региональных, а также русскоязычных газет, таких как

- ✓ «Советский Таджикистан»,
- ✓ «Чавонони Тоҷикистон» («Молодёжь Таджикистана»),
- ✓ «Большевики Хуҷанд» («Большевик Худжанда»),
- ✓ «Тоҷикистони сурх» («Красный таджикостан»);

многие культурно-просветительские журналы, такие как «Раҳбари дониш» («Путеводитель знаний») и «Маориф ва маданият» («Просвещение и культура»), а кроме того многих стенных газет при различных организациях, учреждениях и предприятиях.

Следует отметить, что значительная работа Шукуровым была проделана в изучении районных и областных газет Советского Таджикистана, как например: «Колхозчи» в Худжанде, «Большевики Конибодом» в Канибадаме, «Пахтакори сурх» в Курган-Тюбе, «Коммунисти Панҷакент» в Пенджикенте и «Большевики Гарм» в Гарме [3, 390].

Необходимо отметить, что в другой книге под названием «Культурная жизнь Таджикистана в годы Великой Отечественной войны» Максуд Шукуров описывает развитие и функционирование печати и радио в военный и послевоенный период, а также их огромную и значимую роль в пропаганде и воспитании духа патриотизма в борьбе с фашизмом. Благодаря средствам массовой информации того времени, по словам Шукурова, была поставлена задача о необходимости мобилизации трудящегося местного населения, его полноценного информирования и освещение

событий на фронтах войны. Вот что пишет по этому поводу Шукуров о тех исторических событиях, касающихся печати и радио Таджикистана: «В годы войны ЦК Компартии Таджикистана неоднократно обсуждал на своих заседаниях работу республиканской печати и принимал меры по улучшению ее деятельности».

В первый же месяц войны в целях усиления оперативности, улучшения качества материалов периодической печати ЦК КП (б) Таджикистана внес изменение и распорядок работы редакции. «Обзоры газет» и инструктивные письма ЦК партии республики, регулярно направляемые в областные, городские и районные партийные организации, способствовали перестройке работы коллективов редакций как того требовали задачи военного времени. В эту пору многие газеты способствовали поднятию духа таджикских солдат, укреплению дисциплины на фронте и в тылу, а также пропаганде мужества, отваги и преданности родине. Шукуров пишет, что немаловажную роль в этом деле сыграли районные и областные газеты Советского Таджикистана, такие как «Стахановчи», газета Горно-Бадахшанской автономной области «Бадахшони сурх», «Хакикати Кулоб» и многих других [4,56].

Что касается другого научного труда профессора под названием «Культурная жизнь Таджикистана в период развитого социализма», то здесь Шукуров описывает работу СМИ следующим образом: «На новую ступень поднялась идейно-воспитательная и организаторская деятельность средств массовой информации в Таджикистане. Этому в значительной мере способствовали неуклонный прогресс в республике издательского дела, увеличение числа выпускаемых газет и журналов, развития радиовещания и, наконец, появление республиканского телевидения, которое существенно дополнило возможности печати и радио в просвещении идейном воспитании трудящихся» [5, 156].

Уже в послевоенные годы, строя свою деятельность на ленинских принципах партийности, правдивости и глубокой

идейности, средства массовой информации республики ведут многогранную работу по формированию нового советского человека. В это время, по словам историка, печать стала больше учитывать запросы и требования читателей, советоваться с ними, а также обсуждать сложнейшие проблемы хозяйственного и культурного строительства, жизни и быта населения.

С 1960 по 70 г. в Таджикистане начинают издаваться 7 республиканских, 47 областных, городских и районных газет, 16 журналов, которые выходят на таджикском, русском и узбекском языках. Именно они всесторонне освещали многогранную жизнь республики и ярко отражали то новое, что повседневно рождается в ходе коммунистического строительства. Помимо этого, неуклонно рос и сам тираж издаваемых в республике газет и журналов. Многими трудящимися Таджикистана начинают выписываться около 1600 наименований периодических изданий.

Таким образом, как показал исторический экскурс и обзор деятельности выдающегося профессора, именно вклад Максуда Шукурова в изучение и освещение деятельности средств массовой информации того времени позволил более досконально изучить их становление, развитие, проблемы, а также их конкретное состояние в советский период.

Литература

1. Бабаханов М. Из истории периодической печати Туркестана. – Душанбе, 1987.
2. Нуралиев А. Печать советского Таджикистана / А. Нуралиев., В. Асрори // Многонациональная советская журналистика. – М., 1975.
3. Шукуров М. «История культурной жизни Советского Таджикистана». – Душанбе: Изд-во «Ирфон».

4. Шукуров М. Культурная жизнь Таджикистана в годы Великой Отечественной Войны. – Душанбе, Изд-во «Ирфон».
5. Шукуров М. Культурная жизнь Таджикистана в период развитого социализма. – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 1980.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ В ИА «АЗИЯ-ПЛЮС»

Кулаева Фируза Алишеровна

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

firuzahon05@mail.ru

Трудно представить государство без средств массовой информации, еще труднее представить средство массовой информации без качественных информационных материалов, отражающих медико-социальную сферу жизнедеятельности общества. Отражая реальную медико-социальную картину своими публикациями, СМИ формируют убеждение, отношение и меняют поведение людей, тем самым создавая почву для изменений в обществе в целом. Для того, чтобы понять, как указанную сферу освещают таджикские СМИ, мы решили проанализировать публикации одного из востребованных электронных информационных ресурсов Республики Таджикистан – информационного агентства «Азия-Плюс», затрагивающие тему репродуктивного здоровья населения, в особенности молодежи, и определить, какое место данному вопросу отводится на news.tj.

Обычно все признают, что молодежи должна иметь информацию о личной гигиене или же о правильном питании, однако, когда речь заходит об освещении, обсуждении темы репродуктивного и сексуального здоровья и права (СРЗП), многие отмалчиваются, полагая, что информирование может спровоцировать на раннюю половую жизнь. Даже в общеобразовательных школах учителя пропускают тему репродукции, будучи не готовыми говорить об этом открыто и безбоязненно.

В подобном случае у молодых людей возникает дефицит информации, что приводит к активным поискам ответов среди сверстников (которые зачастую не в состоянии дать необходимые знания, более того, могут ввести в заблуждение, озвучивая стереотипы и мифы о здоровье, репродуктивной системе и половых инфекциях) или же в Интернете. В этом случае интернет-СМИ становятся главным источником информации о беременности, опасных ИППП (инфекций, передающихся половым путем), об опасностях аборта и центрах, дружественных к молодежи, что сможет существенно снизить высокий уровень суицида, материнской и детской смертности по причине беременности.

СМИ могут сыграть ключевую роль в изменении отношения общества к проблемам СРЗП и способствовать разрушению сформированных стереотипов среди молодежи. Для Таджикистана это важное звено, которое является одной из серьезных медико-социальных проблем ввиду малой информированности общества, в целом, и молодежи, в частности, и игнорирования наличия проблем, касающихся репродуктивной системы молодых людей. Следовательно, актуальность проблемы сексуального и репродуктивного здоровья в Республике Таджикистан не вызывает сомнений.

Кроме того, путем освещения вопросов, касающихся непосредственно молодежи, можно сделать СМИ привлекательными и полезными для данной социально важной группы, которая очень часто выпадает из поля зрения. Следовательно, учитывая все моменты, сегодня особую значимость приобретают репродуктивное и сексуальное здоровье и доступ молодежи к информации о нем.

Проанализируем публикации ИА «Азия-Плюс», так или иначе касающихся данной теме.

Но прежде следует отметить, что выбор «Азии-Плюс» в качестве объекта анализа обусловлен следующими факторами:

- ◆ ИА «Азия-Плюс» входит в медиа-группу с одноименным названием. «Азия-Плюс» и является одним из первых в Таджикистане независимых СМИ, которые начали работать в глобальной сети Интернет. Согласно главной странице АП (news.tj), агентство функционирует во всемирной паутине с апреля 2006 года. Оно является одним из первых полноценных сетевых источников информации в Таджикистане, где, помимо независимых интернет-страниц, следует ожидать сообщения об остро стоящих перед обществом проблемах и способах их решения.
- ◆ Кроме того, информационный портал news.tj по количеству посещений является безусловным лидером в интернет-зоне .tj, что является немаловажным при анализе ее контента [13].

Таким образом, анализ материалов данного СМИ даст возможность определить нормы и ценности, актуализируемые средствами массовой информации, которые внедряются в умы более 3000 читателей. Информационные материалы будут рассматриваться как отражение жизни общества, ее потребностей и приоритетов.

Что касается проблем, имеющих непосредственное отношение к подросткам, то на страницах сайта «Азии-Плюс» с 2006 года активно освещаются проблемы суицида среди молодежи и более старшего возраста. Так, в 2006 году были зафиксированы две новости из Душанбе о семи молодых женщинах-самосожженцах, доставленных в Ожоговый центр [17]. Но автор материала отмечает, что «тенденция сведения счётов с жизнью подобным образом снижается из года в год. К примеру, в прошлом году число таких пациентов составило 63, а в 2004 – 73 человека» [17]. Отметим еще две новости из Хатлонской области, в которых сообщает, что за пять месяцев этого года в области суицид был совершен со стороны 23 человек, среди которых 9 были

подростками. Также отмечается, что в предыдущем году 14 подростков покончили жизнь самоубийством. Обратим внимание на новости из новостей соседних государств – одна из Кыргызстана, вторая – из Узбекистана: после знакомства с материалами становится ясно, что подобного рода проблемы имеют место и в этих странах.

В 2007 году были опубликовано три статьи, одна из которых сообщила о снижении уровня женского суицида методом самосожжения в Таджикистане, однако две остальные, освещающие положение дел в Согдийской и Хатлонской областях, где проходило очередное заседание Координационного совета правоохранительных органов Согдийской области и семинар-совещание под условным названием «Как остановить самоубийства среди молодых женщин в районе?», утверждают, что «за указанный период на территории области было зарегистрировано 1 тыс. 88 случаев суицида и попыток к нему, в результате которых 615 человек скончались и 473 остались живыми в результате своевременно оказанной медицинской помощи» и что самоубийство «стало довольно распространенным явлением в Кулябском регионе: если в 2004 году зарегистрировано 38 случаев суицида, то в 2005 году – 50, в 2006 году - уже 63, анализ ситуации в 10 районах региона позволяет утверждать, что и в 2007 году будет не меньше случаев автоагрессивного действия» [2]. Из приведенных данных становится ясно, что в целом количества суицида и попыток покончить с жизнью не становится меньше.

В двух новостях из Узбекистана, источником которых назван Uznews.Net, говорится: «Многие родители не знают, как надо обращаться с девушкой в переходный период, любая грубость или проблема в это время может ей показаться, как трагедия, неразрешимая проблема, и она совершает самоубийство».

2008 год, по версии АП, начался с публикации о суициде 20-летнего солдата: «В Хороге повесился солдат срочной службы» [7]. А всего публикаций о суициде примерно 9, из них семь касаются

Согдийской области. В этих материалах настороженно сообщается, что суицида и попыток к нему с каждым годом становится все больше. Так, в статье от 1 декабря «В Согде встревожены проблемой суицида» [3] заместитель прокурора области Мухаббат Урунова сообщает, что большую часть людей, совершивших суицид, составляет молодежь: «100 из 188 упомянутых самоубийств совершено молодежью в возрасте до 30 лет, в том числе и школьниками». Из другой статьи, которая вышла 13 января 2009 г. и называется «Таджикские военнослужащие стали чаще сводить счеты с жизнью» [19], становится ясно, что по стране в 2008 году, в целом, было совершено 601 самоубийство и попыток к нему.

10 октября 2008 года была опубликована статья «В Душанбе впервые проходит Форум по психическому здоровью», где сообщается о Втором Республиканском форуме по психическому здоровью, в котором участвовали международные организации, НПО, министерства и ведомства, все структуры, заинтересованные в психическом здоровье населения. Здесь же сообщается, что данный форум проводится для того, чтобы решить проблему психического здоровья и суицида в Таджикистане.

В 2009 году не только в Согдийской, но уже и в Хатлонской области обеспокоились ростом уровня суицидов со стороны молодежи и несовершеннолетних. В статье «У таджикских женщин – слабая система защиты», - Бюро по правам человека и соблюдению законности Таджикистана», опубликованной 7 марта 2009 года, приводится причина совершения женщинами суицида: это ухудшение условий жизни женщин в семье, обусловленное, прежде всего, нарушением прав женщин, жестоким обращением, насилием [21]. В том же году на страницах интернет-издания «Азии-Плюс» из 19 заметок, опубликованных на тему суицида, только две освещают мероприятия, на которых представители правоохранительных органов, областной администрации, духовенства, общественных организаций, эксперты и журналисты

пытаются решить этот вопрос. Одно из мероприятий прошло в Душанбе, при поддержке минкультуры, другое – в Согдийской области, при поддержке IWPR (Института по освещению войны и мира) и Европейского союза (ЕС).

IWPR аналогичные мероприятия проводила и в Хатлонской области, в начале 2009 года, и в Горно-Бадахшанской, в октябре 2009-го.

2010 год не богат новостями о суицидах. Можно обнаружить три информационные заметки, которые касаются количества суицидов в Хатлонской области, одну статью, указывающую основные причины совершения суицида, одну заметку, затрагивающую проблему преступности среди несовершеннолетних в Согдийской области, еще одну о росте суицида по Согдийской области.

В 2011 году вопросы совершения суицида со стороны детей, подростков, молодых женщин и мужчин освещаются АП в 13 информационных заметках с различной статистикой: приводятся факты как снижения уровня суицида среди уязвимых слоев населения, так и его повышения. Примечательно то, что впервые именно 2011 году была поднята тема кризисных центров для женщин, подвергающихся насилию, хотя с 2006 года многократно приводилась различная статистика о суицидах в различных регионах Таджикистана и упоминались причины самоубийств, одним из которых является насилие.

2012 год указываются новые причины суицида: к совершению суицида со стороны несовершеннолетних детей с уязвимой психикой привело применение сотрудниками правоохранительных органов жестоких методов при задержании, их пребывании в ОВД и их допросе. Из 34 выявленных статей 10 отведены теме суицида среди задержанных и заключенных молодых людей, в них поднимаются вопросы прав детей и подростков на свободу от пыток и жестокого обращения.

Также в 2012 году была опубликована информационная заметка об обучении журналистов Согдийской области этическим аспектам освещения проблемы суицида. В данной заметке органы государственной власти и НПО признают наличие высокого уровня суицида и попыток к нему в этом регионе.

Уже в 2013 году журналисты Таджикистана были обучены эффективному освещению вопросов насилия в семье, которое является одним из значительных факторов, влияющих на рост самоубийств и попыток к нему со стороны женщин. Это неоднократно упоминалась на тренинге по обучению этическим аспектам проблемы суицида: «По словам тогдашнего руководителя отдела по делам женщин и семьи исполнительного органа государственной власти Согдийской области Раъно Бободжоновой, анализ ситуации показывает, что попытки самоубийства в большинстве случаев совершаются в неустойчивых семьях и основными причинами суицида являются депрессивные состояния, домашнее насилие, безучастие окружающих к проблемам женщин и др» [10].

Из 33 просмотренных материалов 2013 года лишь один имеет международный характер и освещает вопрос высокого уровня самоубийств в армии Соединенных штатов Америки. Такая же проблема тревожит и весь Таджикистан, количество суицида в отдельных регионах то уменьшается, то увеличивается. К данной проблеме добавилась проблема преступности среди несовершеннолетних и молодежи, которой был посвящен материал «В Таджикистане преступность молодеет», опубликованный в конце января 2013 года [4]. Через три месяца после публикации этой статьи президент страны, в ходе поздравления женщин с Международным праздником, «выразил обеспокоенность ростом преступности среди несовершеннолетних». Об этом говорится в статье, вышедшей 7 марта 2013 года под названием «Рахмон, поздравляя женщин, выразил обеспокоенность ростом преступности среди несовершеннолетних» [15].

Среди 16 материалов, опубликованных в 2014 году, следует отметить развернутую заметку о суициде и ее причинах с привлекающим внимание заголовком «Шаг в бездну, или Горькая правда о суициде», опубликованную 30 сентября. Данной заметкой авторы «Азии-Плюс» громче других бьют тревогу относительно неуклонного роста количества суицидов в стране – 318 случаев суицида, и значительная часть совершена молодежью. Согласно опубликованной заметке, причинами суицида являются проблемы личного характера, такие как неразделенная любовь, конфликты с близкими и унижения, социальная несправедливость, одиночество и т.д. Почти такая же статистика (313) была в 2013 году, однако никакой особой *тревоги* оно не вызвало. Так зачем АП бить тревогу в 2014 году?

Впервые за 10 лет АП решила узнать, как же так происходит, что молодые люди совершают самоубийства и, что немаловажно, *как* можно *предотвратить* трагедию. В данной статье, путем интервьюирования специалистов – врачей, психологов, имам-хатибов, педагогов, психотерапевтов, АП выявляет основные причины и эффективные пути предотвращения суицида, то есть его профилактики. Среди способов и путей решения указаны следующие:

1. родителям необходимо общаться с ребенком и поддерживать его;
2. религиозные деятели должны вселять веру в молодежь;
3. необходимо обеспечить социальную защиту населения;
4. необходимо повысить уровень образованности молодежи;
5. необходимо создать центры психологической помощи;
6. необходимо обеспечить занятость людей;
7. необходимо улучшить социально-бытовые условия населения;
8. необходимо распространять социальную рекламу в СМИ, телефоны доверия и психологической помощи.

В статье «В Таджикистане снижается мнение о том, что муж может бить жену», опубликованном в 2015 году, указывается, что доля женщин, которые считали насилие над ними нормальным явлением, намного сократилось. Также в материале приводятся данные о деятельности данной организации и успешных проектах по предотвращению насилия в семье [5].

За этот период были опубликованы 38 материалов, относящихся к анализируемой теме. Также в этом году журналисты Таджикистана обучились навыкам защиты прав ВИЧ-позитивных на «ТОТ по защите прав людей, живущих с ВИЧ». При разговоре о ВИЧ-позитивных следовало бы отметить список центров СПИД, которые существуют стране [20].

2016 год. 24 ноября АП опубликовала новость о том, что 25 ноября начинается «16 дней активных действий против насилия в отношении женщин», - в заметке разъясняется суть проведения данной акции и цель ее организаторов. В конце статьи упоминаются консультационно-информационные центры, куда по данным представителей PDV обратились более 8000 человек, из которых 6000 составили женщины [6]. Ранее мы отметили необходимость публикации телефонов доверия при разных случаях жизни, - к этому следует добавить, что контакты центров также нужно указывать.

В 2017 году материалы АП дополняются интересными советами, тема раскрывается с новых сторон. Так, можно заметить, что появились материалы о безопасности детей в Интернете, отношении с коллегами и руководством, о психологическом насилии над сотрудниками и т.д.

В этом же году появляется отдельная рубрика, которая называется «На приеме у психолога», где АП рассказывает о семье и семейных отношениях. Материалы данной рубрики должны были выходить два раза в месяц с полезными жизненными советами психолога. Однако за весь 2017 год были опубликованы лишь три материала. Это:

1. На приеме у психолога. Отцы и дети, или понять и простить апрель [11]
2. «На приеме у психолога»: Два сапога-пара [12]
3. Я начальник, ты...

Кроме этого на страницах сайта АП поднимается тема суицидальных групп в Интернете, таких как «Синий кит», «Розовый пони», указывается уровень запросов в Интернете на эти темы, подробно излагаются приемы и техники, используемые «кураторами» подростков, играющих в опасные игры с жизнью, также приводятся факты о существовании данной проблемы и в соседних странах.

Все просмотренные и проанализированные новости о суициде были опубликованы в основном в рубриках «Общество», «Происшествия», «Правопорядок», «Стиль жизни», «Мир», «Безопасность» и др.

Следует отметить, что только в 2009 году, в одном из статей был указан номер телефона доверия для подростков в случае насилия в их отношении – это один из методов оперативного реагирования на такие случаи.

Итак, как можно заметить, в целом статистика никак не изменилась, и способ подачи материалов, к сожалению, тоже. На сайте АП среди всех журналистских жанров преобладает информационная заметка, с сухой статистикой, которая в первую очередь сеет панику в душе молодой матери или отца.

Таким образом, пользователь, если еще и юный, потребляя информацию о многочисленных суицидах, льющейся на него потоком из года в год, при малейших проблемах начинает себя идентифицировать с личностью на экране. Такая ситуация может подтолкнуть уязвимого человека к совершению самоубийства. Это подчеркивается в руководстве для специалистов средств массовой информации «Профилактика самоубийств» 2000 года. Также в «Рекомендациях по распространению в СМИ информации о случаях самоубийств» написано, что сенсационность, подробное

описание суицида и преподнесение суицида как нормальное явление и решение многих проблем, романтизация и его героизация могут провоцировать подражательное суицидальное поведение среди подростков и молодежи. У родителей данная ситуация может вызвать лишь страх, вместо того, чтобы подтолкнуть их на откровенный разговор с ребенком и на поиск решения проблемы [14, 16].

Большинство статей интернет-издания «Азия-Плюс» о суицидах подаются в виде сенсации, которые то пугают читателя возросшим количеством суицидов в определенном регионе страны, то успокаивают. Кроме того, во многих материалах указываются такие причины суицидов, как плохие взаимоотношения в семье, трудное экономическое положение, насилие, - суицидент, таким образом, рассматривается как жертва обстоятельств. Такие тексты скрытым образом представляют суицидальное поведение как естественную реакцию на трудное положение жизни и могут спровоцировать суицид со стороны тех подростков и молодых людей, которые находятся в нестабильном психическом состоянии и считают такое поведение приемлемым и поощрительным.

В заключение необходимо отметить, что на полосах интернет-сайта «Азия-Плюс» редко освещаются проблемы молодежи с ИППП, в том числе ВИЧ/СПИД, непреднамеренная беременность, возможные риски ранних половых контактов, ранняя беременность, подростковые аборты, младенческая и материнская смертность. Это объясняется тем, что данная социальная тема слишком сложная и требует тщательного изучения вопроса и осторожности при его освещении.

Таким образом, важно понимать, что вопросы репродуктивного и сексуального здоровья и права заслуживают большего освещения в СМИ. При составлении материалов о СРЗП необходимую поддержку – информационную или же статистическую могут оказать местные НПО и международные организации.

Следует отметить, что предупреждение и/или уменьшение количества смертности и самоубийств среди подростков и молодежи весьма непростая задача, решить которую можно лишь при взаимодействии всех структур общества. Однако среди всех структур СМИ являются единственной инстанцией, которая может внести весомый вклад в предотвращение рискованного поведения подростков и молодежи, улучшение их ситуации, решение проблемы подростковой беременности и материнской и младенческой смертности и, конечно же, суицида, путем осознания этой проблемы, распространения просветительской информации о признаках депрессии, суицидального настроения, методах и способах психологической помощи и о местных ресурсах психологической помощи молодым людям. Таких центров по всей стране более 50, 21 из них – молодежные медико-консультативные отделения (ММКО), где молодых людей могут бесплатно и конфиденциально проконсультировать и при необходимости помочь. Однако, как показывает анализ АП, за весь период существования сайта, были опубликованы лишь две статьи, описывающие консультации и услуги молодежных медико-консультативных отделений, предоставляемые молодежи на бесплатной основе. Еще в 2007 году остро стоял вопрос о репродуктивном здоровье молодежи, аборт и болезней, полученных половым путем, о чем свидетельствуют слова респондента в данной статье. Однако на сайте АП отсутствуют материалы о том, насколько эффективны проведенные работы в открывшихся ММКО, имеются ли все специалисты (психологи, юристы, акушер-гинекологи и т.д.), каков уровень подготовленности врачей, сколько болезней, или суицидов предотвращено, скольким людям помогли – на все эти вопросы и на множество других мы можем найти ответы на страницах news.tj.

Понимая всю важность данной проблемы, касающейся всех без исключения, в Таджикистане работают целый ряд местных и международных организаций для того, чтобы улучшить здоровье

населения, однако этого недостаточно. Одно поколение сменяется другим и вышеупомянутые организации не успевают охватить всю молодежь.

Следует отметить, что в своей работе «Азия-Плюс» ни разу не освещала вопрос обучения таджикских журналистов навыкам освещения вопросов СРЗП подростков и молодежи. Имеет место лишь один материал, который был опубликован в 2008 году под заголовком «Молодые журналисты учатся пропагандировать здоровый образ жизни» [10]. В данной статье рассказывается о семинар-тренинге, который был предназначен для молодых журналистов и других заинтересованных лиц соседней страны – Узбекистана. Однако следует отметить следующие материалы:

1. «Журналистов Согда обучили этическим аспектам освещения проблемы суицида» (2012) [8];
2. «Журналистов Таджикистана обучат эффективному освещению вопросов насилия в семье» (2013) [9];
3. «В Алматы прошел тренинг для тренеров по защите прав людей, живущих с ВИЧ» (2015) [1].

Из заголовков данных статей несложно понять, насколько журналисты Таджикистана обучены освещению вопросов здорового образа жизни, в частности уязвимой молодежи.

Кроме того, анализ материалов о деятельности международных организаций показывает, что предпринятые меры, такие как конференции, тренинги, семинары и др., неэффективны в долгосрочной перспективе. Каждый год молодое поколение меняется и каждому из них необходим багаж информации об анатомическом, физиологическом и психологическом системах. Здесь четко обрисовывается важность охвата данной тематики нашими СМИ и необходимость освещения вопросов охраны здоровья, репродуктивного и общего. Следует отметить, что анализ материалов «Азии-Плюс», проделанный в данной статье, является лишь первым шагом на пути к комплексной оценке отражения

вопросов СРЗП в печатных и электронных средствах массовой информации Таджикистана.

Литература

1. В Алматы прошел тренинг для тренеров по защите прав людей, живущих с ВИЧ [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/life/person/20150313/v-almaty-proshel-trening-dlya-trenerov-po-zashchite-prav-lyudei-zhivushchikh-s-vich>
2. В Восейском районе озабочены учатившимися случаями суицидов среди молодых женщин [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/v-voseyskom-raione-ozabocheny-uchastivshimisya-sluchayami-suitsidov-sredi-molodykh-zhenshchin>
3. В Согде встревожены проблемой суицида [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/v-sogde-vstrevozheny-problemoi-suitsida>
4. В Таджикистане преступность молодеет [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/security/20130124/v-tadzhikistane-prestupnost-molodeet>
5. В Таджикистане снижается мнение о том, что муж может бить жену [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20150821/v-tadzhikistane-snizhaetsya-mnenie-o-tom-что-muzh-mozhet-bit-zhenu>
6. В Таджикистане стартует акция «16 дней активных действий против насилия в отношении женщин» [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/tj/node/233584>
7. В Хороге повесился солдат срочной службы» [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа:

- <https://www.news.tj/ru/news/v-khoroge-povesilsya-soldat-srochnoi-sluzhby>
8. Журналистов Когда обучили этическим аспектам освещения проблемы суицида [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/life/person/20120906/zhurnalistov-sogda-obuchili-eticheskim-aspektam-osveshcheniya-problemy-suitsida>
 9. Журналистов Таджикистана обучат эффективному освещению вопросов насилия в семье [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20130404/zhurnalistov-tadzhikistana-obuchat-effektivnomu-osveshcheniyu-voprosov-nasiliya-v-seme>
 10. Молодые журналисты учатся пропагандировать здоровый образ жизни [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/20080430/molodye-zhurnalisty-uchatsya-propagandirovat-zdorovy-obraz-zhizni>
 11. На приеме у психолога. Отцы и дети, или понять и простить /Азия-Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/society/20170420/na-prieme-u-psihologa-otci-i-deti-ili-ponyat-i-prostit>
 12. «На приеме у психолога»: Два сапога-пара [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/society/20170513/na-prieme-u-psihologa-dva-sapoga-para>
 13. О нас [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/info/about>
 14. «Превенция самоубийств» 2000 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/66725/5/WHO_MNH_MBD_00.5_rus.pdf

15. Рахмон, поздравляя женщин, выразил обеспокоенность ростом преступности среди несовершеннолетних [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/node/138663>
16. Рекомендациях по распространению в СМИ информации о случаях самоубийств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/5367-rekomendatsii-po-rasprostraneniyu-v-smi-informatsii-o-sluchayakh-samoubijstva>
17. С начала года в Ожоговый центр страны были доставлены 7 самосожженцев, 3 из которых умерли [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/20060314/s-nachala-goda-v-ozhogovy-tsentr-strany-byli-dostavleny-7-samosozhzhentsev-3-iz-kotorykh-umerl>
18. Сайт «Азии-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru>
19. Таджикские военнослужащие стали чаще сводить счеты с жизнью [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tadzhikskie-voennosluzhashchie-stali-chashche-svodit-schet-y-s-zhiznyu>
20. ТОТ по защите прав людей, живущих с ВИЧ [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20170617/ya-nachalnik-ti>
21. У таджикских женщин - слабая система защиты, - Бюро по правам человека и соблюдению законности Таджикистана [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/20090307/u-tadzhikskikh-zhenshchin-slabaya-sistema-zashchity-byuro-po-pravam-cheloveka-i-soblyudeniyu-za>

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

Махмудов Станислав Сайфудинович

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

stas.makhmudov@mail.ru

Современные цифровые технологии изменили фотографический процесс – процесс формирования изображений под действием световой энергии. Революционные перемены в технической сфере привели к радикальным преобразованиям всего, что с фотографией связано вплоть до ее эстетической составляющей. Технологический прогресс необычайно расширил границы возможного в современной фотографии.

Фотография стала новым видом искусства, доступным не только для понимания, но и для использования самыми широкими группами людей, она принесла в журналистику важные и новые свойства, при которых возрос уровень достоверности и точности, увеличились объемы информации, зрелищность и выразительность [2].

Совершенствование фототехники позволяет сегодня снимать больше, в более сложных условиях и в лучшем качестве. Развитие смежных устройств (спутниковые телефоны, устройства передачи информации) позволяет новостным фотографам передавать информацию гораздо более оперативно. Эти возможности, в свою очередь, сильно изменили представление о том, что считать временной нормой доставки фотографии потребителю [8, 18].

Компьютерные технологии открывают новые возможности творчества фотожурналистов, позволяя достигать удивительных результатов путем коррекции и преобразования изображений. Появились возможности реализации практически любого

творческого замысла, фотограф стал поистине свободным в создании фотографии как произведения искусства. «Фотожурналист все больше становится художником, а журналистская фотография – искусством» [7, 11]. Такое сближение фотографии и изобразительного искусства стало возможным только благодаря современным технологиям.

Широкое внедрение цифровых фотографических технологий привело к выраженным изменениям в следующих аспектах фотографии, самым существенным образом повлиявших и на фотожурналистику:

1) фотография стала по-настоящему общедоступной – теперь в большинстве случаев, чтобы сделать снимок, не обязательно знать экспонометрию (автоматическая камера сама установит нужную выдержку и диафрагму), не надо, как это было ещё в недавние времена, знать основы химии фотографического процесса, уметь проявлять пленку, знать методы проекционной и контактной фотопечати, владеть различными способами обработки фотобумаг, оптимизирующими их качество и т.п.;

2) повысился технический уровень изображений, получаемых с помощью цифровых методов, как следствие совершенствования элементов и узлов фотоаппаратуры, компьютеризации камер с реализацией сложных и совершенных автоматических алгоритмов «внутрикамерной» обработки изображений, что позволяет говорить о высокой «интеллектуализации» современных фотокамер, позволяющей минимизировать технический брак;

3) возросла вероятность получения выразительных кадров даже неквалифицированным фотографом, так как в отсутствие необходимости дополнительных финансовых расходов на пленку и химические реактивы для её обработки стало возможным снимать множество кадров для каждого сюжета (это аналогично стрельбе из автоматического оружия: даже для не самого хорошего стрелка весьма возможно, что одна пуля из длинной очереди в цель попадет, в отличие от ситуации, когда профессионалом тщательно

готовится и делается один высококлассный кадр – «снайперский выстрел»);

4) прогрессировали методы улучшения уже сделанных фотографий и исправления брака, возникшего при съемке, путем компьютерной постобработки в графических редакторах, что также стало важнейшим фактором получения фотографий высокого технического уровня;

5) расширились творческие возможности фотографа как создателя новой реальности, благодаря возможностям компьютерной обработки изображений, и, вследствие этого, невиданного доселе совершенства коллажей и фотоартов, сблизивших фотографию и изобразительное искусство;

6) изменилось конечное представление фотографии – фотоснимки все чаще рассматриваются на экране монитора и все реже печатаются;

7) выросло качество фотографической печати – благодаря цифровой принтерной широкоформатной печати не только возрос технический уровень снимков, но стала доступной и распространенной широкоформатная печать. Уже никого не удивляют цветные фотографии многометровых размеров. Стало возможным печатать фотографию сразу с элементами ее оформления – рамками, паспарту и др.;

8) оперативность представления готовой фотографии вышла на совершенно новый уровень – снимок готов к использованию сразу, как только он сделан, и может быть незамедлительно отправлен в редакцию или выложен в Интернете благодаря использованию современных средств телекоммуникации;

9) фотографии стали широкодоступными благодаря возможности их распространения через Интернет – теперь достаточно выложить снимки в Сеть, чтобы практически любой мог их посмотреть и при желании использовать.

К сожалению, есть и обратная сторона технологического прогресса в фотографии – техническое развитие сопровождается

целым рядом негативных явлений, зачастую на первый взгляд парадоксальных. Ефрем Лукацкий, фотокорреспондент Associated Press, рассуждая о тенденциях в фотожурналистике, говорит: «Я бы сказал: вырос уровень техники – упал уровень качества. Фотожурналистика уходит в Интернет. Появились новые медийные форматы, и это влияет не только на фотожурналистику, а и на журналистику в целом» [1].

Среди негативных аспектов перехода от аналоговой фотографии к цифровой можно указать следующие: 1) явно выраженный регресс эстетики массовой фотографии, причины которого многогранны; 2) падение среднего уровня профессионализма фотографов в целом и фотожурналистов в частности; 3) широкое распространение низкокачественных в изобразительном плане фотографий в СМИ; 4) «растворение» действительно хороших фотографий в огромной массе снимков среднего и низкого уровня, особенно когда речь идет о фотографиях, размещенных в Глобальной сети; 5) быстрое и широкое распространение «моды» на определенные, часто мало художественные технические и творческие приемы съемки и обработки фотоизображений; 6) проблема защиты авторских прав на цифровые изображения вследствие необычайной легкости копирования графических файлов при полном сохранении их качества (напечатанную фотографию воспроизвести в исходном качестве часто практически невозможно, особенно если оригинал воспроизведен типографским способом); особую роль в возможном нарушении прав авторов на изображения играет Интернет, так как выложенные в Сети фотографии могут быть легко использованы без разрешения их автора или владельца, причем не существует достаточно надежных способов защиты от таких несанкционированных действий или контроля за распространением изображений (даже внедряемые стеганографическими методами цифровые водяные знаки с информацией об авторе не решают проблемы) [4, 59].

Низкокачественная фотография становится все более широко распространенной и занимает все более доминирующие позиции. Развитие цифровых технологий сделало возможным ситуацию, когда технически вполне удовлетворительную фотографию может сделать человек, ничего о процессе фотографирования не знающий и, может быть, первый раз в жизни взявший аппарат в руки. Чтобы написать картину, надо научиться рисовать, желательно обладать хотя бы некоторыми способностями к живописи и графике, а, чтобы сделать фотографию, достаточно просто нажать кнопку автоматической фотокамеры. Конечно, автоматика дает хорошие результаты, только если условия съемки являются «стандартными», соответствующими тем, которые запрограммированы в камере [11]. Ситуация, когда для того, чтобы получилась резкая с относительно верной тональной и цветопередачей фотография, достаточно лишь навести фотоаппарат на объект съемки и нажать кнопку, способствует небывало широкому распространению фотолюбительства, а также появлению множества владельцев камер, зарабатывающих фотографией и с детской непосредственностью называющих себя фотографами. А.И. Лапин пишет: «Если раньше учиться фотографировать нужно было многие годы, сегодня из трех китов, на которых всегда держалась фотография, - съемка, обработка пленки и печать, остался один, это фотосъемка. ...Причем время «умеющих снимать», по всей видимости, кончилось, снимать сегодня умеют все, потому что «умеет» сама камера. ...Количество настоящих фотографов, естественно, не увеличилось и увеличиться не может, зато количество средних, полупрофессионалов возросло необыкновенно. Они со своей «умной» камерой берутся за любую работу, и соответственно уровень фотографии в периодических изданиях и на выставках опустился до среднего и ниже» [6, 13]. Когда фотография уже сделана, важно дать адекватную оценку ее качеству. Если автор снимка или те, кто оценивает снимок (в том числе для публикации, экспозиции и др.), не обладают ни

фотографической подготовкой, ни, что гораздо более важно, приемлемым уровнем художественного вкуса, то фотографии, откровенно слабые, эстетически неприемлемые, оцениваются как вполне качественные и представляются для широкого показа в Интернете, публикуются в СМИ и даже экспонируются на разного рода выставках. При этом небывалая массовость фотографии служит ей плохую службу – количество фотографического брака превышает все мыслимые пределы. Фотографии стало как никогда много, и она стала беспрецедентно доступна. Но это представляется безусловным благом только на первый взгляд.

Доминирование массовой низкокачественной фотографии приводит к тому, что в бесчисленном множестве плохих снимков «растворяются» действительно удачные талантливые работы. Не ограниченная ничем и никем возможность легко и быстро выкладывать в Сеть фотографии, мгновенно делая их доступными миллионам зрителей, оказывается для массовой фотографии крайне опасной. Даже самый посредственный снимок, выложенный для всеобщего обозрения, находит своего зрителя, что подтверждают восторженные комментарии, сопровождающие представленные в социальных сетях откровенно слабые снимки. В результате автор низкокачественных фотографий в определенный момент и сам начинает верить, что он мастер, а его фотографии уже почти шедевры и учиться фотографии, развиваться, совершенствоваться нет никакой необходимости. Интернет способствует и массовому распространению «модных» приемов в съемке и обработке. Неумение сделать интересную выразительную фотографию, которая «цепляла» бы зрителя, ведет к поиску простых средств, придающих снимку «оригинальность», позволяющих ему выделиться из огромной массы безликих фоторабот. Можно выделить целый ряд технических приемов, получивших в последнее время широкое распространение уже не только в любительской, но и в профессиональной фотографии, а частично и в фотожурналистике [5, 65].

Требования к фотожурналистике и фотожурналисту стали жестче – раньше фотограф мог на неделю уехать в командировку, затем, не торопясь, проявить пленки, сделать отбор, и только потом снимки публиковались. Сейчас на все это уходит от одного дня до нескольких минут. Видео сильно потеснило фотографию в новостях, а «традиционная» фотожурналистика стала перемещаться в залы галерей и выставок. Современный журналист – журналист мультимедийной культуры. С закрытием массы бумажных версий изданий на первый план выходят именно интернет-версии СМИ. Фотожурналисты снимают и фото, и видео, совмещая в одном лице оператора, фотографа и пишущего корреспондента. Раньше таких журналистов иронически называли «мурзилками», имея в виду, что ни одно из дел они не делают качественно. Однако для Интернета, где новости живут недолго, высокое качество и не требуется. Главное – оперативность и достоверность [10, 58].

Если основной задачей журналиста является написание текста, то фотография будет для него вторичной, она будет делаться между делом, что неизбежно скажется на её качестве. Лишь немногие журналисты являются универсалами – и тексты хорошие пишут, и фотографии делают на должном уровне.

Внедрение цифровых технологий, однако, привело к целому ряду негативных последствий для фотографии в целом и для фотожурналистики в частности. Об этом свидетельствует ряд факторов - все более широкое распространение низкокачественных фотографий, фотоиллюстраций, публикуемых в различных изданиях.

Следует подчеркнуть особую роль фотографий в СМИ. Любое издание в значительной степени определяет ценностные ориентиры своей читательской аудитории, в числе важнейших из которых следует указать ориентиры эстетические. Ухудшение качества фотоиллюстраций способствует деградации вкуса читательской аудитории, снижению массового культурного уровня [7, 54].

Что касается современной отечественной фотожурналистики, то здесь также заметен недостаток квалифицированных фоторедакторов. Профессиональные требования к фотографии остаются высокими, а учебного заведения, которое готовило бы людей данной специальности, в Таджикистане нет. Сокращается количество изданий, заказывающих фоторепортажи. Традиционно в Таджикистане практически не работает система грантов для фотожурналистов, мало галерей, где можно было бы выставлять свои работы, коллекционеров, покупателей фотографий. Фотографический рынок работает очень слабо. В целом положение сейчас таково, что из-за отсутствия уважения к авторским правам и профессии в целом, отсутствия адекватных трудовых договоров, гонораров и страхования жизни работа фотокорреспондента далеко не всегда востребована.

Литература

1. Авдошин А. Ефрем Лукацкий о тенденциях в фотожурналистике: «Вырос уровень техники – упал уровень качества» [Электронный ресурс] // Портал фотоклубов и фотошкол СНГ. – Режим доступа: <http://fotoclub.info/news/648.html/>
2. Вартанова Е. Фотожурналистика в эпоху массовой креативности. В мастерской фотожурналиста: сб. ст. / под ред. О.А. Бакулина. - М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011.
3. Книги, которые мы читаем... и не читаем [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. Пресс-выпуск №1780. – 2011. – 17 июня. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=111694>
4. Костюков Д. Основные тенденции развития современной фотожурналистики [Электронный ресурс] // Сайт «Фотолубитель». – Режим доступа: <https://photolubitel.com/>

5. Лапин А.И. Фотография как...: учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 296 с.
6. Нери Г. Фотожурналистика сегодня [Электронный ресурс]. – 2016. – Июнь. – Режим доступа: www.Photographer.ru/
7. Нескоромный В. Народный портрет // Foto&video. – 2010.
8. Стигнеев В. Мир фотографии / В. Стигнеев, А. Липков. – М., 2014.
9. Стил Э. Фотожурналистика, лучшие фотографы мира. – М., 2014. – 175 с.
10. Тягны-Рядно А. Профессионал мастерски загоняет удачу в свои сети // Российское фото. – 2012.
11. Хилл П. Диалог с фотографией / П. Хилл, Т. Купер. – СПб., 2013. – 410 с.
12. British Journal of Photography [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bjp-online.com/2012/09/the-new-economics-of-photojournalism-the-rise-of-instagram/> British Journal of Photography

ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ТАДЖИКИСТАНА НА САЙТЕ ИА «REGNUM»

Шапилева Лариса Андреевна

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

lara_2018_2018@mail.ru

В первые десятилетия нового тысячелетия произошел прорыв в области информационно-коммуникационных технологий, который привел не только к развитию СМК и СМИ, но также к его изменениям. Они выражаются во взаимопроникновении разнообразных видов СМИ, на площадке мировой паутины, коим является Интернет. Такое существенное взаимопроникновение мы можем видеть в трансформации современных информационных агентств. В современных условиях функционирование агентства ориентировано не только на обеспечение СМИ новостями, но также на их распространение среди массовой аудитории посредством собственных сайтов и порталов.

Как в связи с этим отмечает Э.В. Могилевская, «с зарождением и развитием цифровых технологий, спутниковой связи, слиянием компьютерных и коммуникационных технологий и, что важнее всего, появлением Интернета, информационным агентствам вновь пришлось пересмотреть существовавшую организацию и режим работы, подтверждая тем самым статус динамично развивающихся средств массовой информации» [3].

С учетом этого роль ИА в системе СМИ – как РФ, так и РТ – является огромной. Сегодня в информационном пространстве обеих стран действуют такие информационные агентства, как АПН, «РИА Новости» («Россия сегодня»), «Регнум», ТАСС, «Ховар», «Азия-Плюс», «Авеста», «Озодагон» и др.

Одним из ведущих ИА РФ является REGNUM. Это Федеральное информационное агентство, распространяющее новости России и ближайшего зарубежья от собственных корреспондентов, дочерних агентств и партнеров. Агентство было основано 22 июля 2002 года Борисом Соркиным и Модестом Колеровым. С момента основания до 22 марта 2003 года главным редактором REGNUM был Модест Колеров, затем его сменил Константин Казенин. Ныне главным редактором агентства является Виген Акопян. Компании принадлежат информационные агентства «Regnum-Волгаинформ» (Самара – Чебоксары), «Северинформ» (Вологда), «Regnum – Архангельские новости» (Архангельск), региональные проекты «Город_24» (Брянск, Смоленск), Regnum-MurmanNews (Мурманск), Regnum-MariNews (Йошкар-Ола), «Regnum-Балтика» (Санкт-Петербург), «Regnum-Алтай» (Барнаул), «Regnum-Приморье» (Владивосток) и другие.

В структуру также входят региональные редакции, охватывающие города и области на территории России и ближнего зарубежья.

Сфера вещания ИА REGNUM сегодня охватывает все регионы России и сопредельные государства Европы, Средней Азии и Закавказья. Среди материалов агентства определенное место занимают также новости из Таджикистана.

Эти материалы можно классифицировать по следующим темам или, по терминологии сайта regnum.ru, «сюжетам»:

1. Социально-политическая жизнь Таджикистана;
2. Отношения Казахстана и Таджикистана;
3. Отношения Кыргызстана и Таджикистана;
4. Отношения Таджикистана и Туркмении;
5. Экономика Таджикистана.

По каждой из этих тематических направлений в сайте ИА REGNUM периодически публикуются разножанровые материалы, среди которых основное место занимают новостные жанры заметки и развернутой заметки.

Цель нашей статьи заключается в рассмотрении только одной из этих тематических направлений – социально-политической жизни Таджикистана. В данную тематическую группу входят материалы, освещающие внутреннее социально-политическое положение и внешнюю политику Республики Таджикистан.

Анализ материалов за второе полугодие показывает следующую картину.

Примеры материалов, посвященных внутренней политике:

«Делегация Узбекистана обсудит в Душанбе развитие отношений с Таджикистаном» – 19.06.2017; «Президент Таджикистана уволил глав госструктур из-за халатности» - 28.11.2017; «Таджикистан отметил день государственного флага» - 24.11.2017; «В Таджикистане осуждены родственники министра войны ИГ» – 30.10.2017; «В Таджикистане прошли кадровые перестановки в силовых структурах» - 13.11.2017; 4.12. 2017.

В качестве примеров также полностью приведем два новостных текста:

*«Под прицелом оказались десять министерств и ведомств
ДУШАНБЕ, 21 августа 2017, 14:27 – REGNUM Агентство по
государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией
Таджикистана сообщило о запуске проверок в 10 министерствах и
ведомствах страны.*

На предмет коррупционных рисков будут проверяться:

- *Министерство труда, миграции и занятости населения*
- *Министерство здравоохранения и социальной защиты населения*
- *Министерство образования и науки*
- *Министерство финансов, министерство экономического развития и торговли*
- *Министерство сельского хозяйства, комитет по делам женщин и семьи*
- *Комитет по делам молодежи и спорта*

- *Государственный комитет по инвестициям и управлению госимуществом*

- *Комитет по телевидению и радиовещанию*

Для анализа и оценки коррупционных рисков созданы специальные группы, в которые вошли представители центрального аппарата Агентства.

Прозрачность деятельности указанных ведомств и министерств будет проводиться в три этапа. Антикоррупционное агентство при этом надеется на помощь граждан:

«Антикоррупционное ведомство просит гражданское общество оказать содействие в выявлении коррупционных рисков в выбранных госструктурах, в том числе относительно уровня обсуждения обращений, прозрачности деятельности, работы веб-сайтов отправлять свои предложения и пожелания по электронной почте «info@anticorruption.tj», или по телефонам ответственных лиц, указанных в списке, опубликованном на официальном сайте антикоррупционного ведомства», – говорится в сообщении.

Надо сказать, что по словам наблюдателей, в том числе потенциальных иностранных инвесторов, за которых так борются власти, в Таджикистане процветает коррупция, которая пронизывает буквально все сферы деятельности в стране.

В начале 2007 года указом президента Эмомали Рахмона было создано Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией. В конце 2016 года на итоговом заседании правительства он заявил, что ведомство должно усилить профилактическую работу. С марта 2015 года по конец 2016 года ведомство возглавлял сын главы государства Рустам Эмомали, который, покинув пост, был назначен мэром столицы Таджикистана.

Стоит отметить, что после этого серьезная «чистка» прошла в рядах самого агентства, группа сотрудников оказалась на скамье подсудимых, в том числе за взяточничество. Однако

этот процесс идет в закрытом режиме, никаких подробностей не сообщается. Глава антикоррупционного ведомства Сулаймон Султонзода заявил, что не может предоставить журналистам никаких данных, ссылаясь на «секретность» дела.

Напомним также, что в рейтинге по восприятию коррупции, опубликованном исследовательской организацией Transparency International в июне 2017 года Таджикистан оказался на 152-м месте из 175» [4].

«Таджикистан отметил день государственного флага

Политика

Флагшток главного флага страны три года был самым высоким в мире и входил в книгу рекордов Гиннеса

Иван Шилов © ИА REGNUM

ДУШАНБЕ, 24 ноября 2017, 20:31 — REGNUM Президент Таджикистан Эмомали Рахмон поздравил сограждан с Днем государственного флага страны, который с 2009 года ежегодно отмечается 24 ноября.

«Национальный флаг – гордость каждого гражданина независимого Таджикистана, символизирует сплочённость и единство, честь и достоинство, патриотизм и любовь к отчизне, национальное самосознание нашего цивилизованного народа и в отсвете своих цветов отражает конструктивные и созидательные цели и задачи таджикского народа», – сказал Рахмон в своем телевизионном послании по случаю праздника.

н также рассказал о том, что на XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан 25 лет назад «наравне с другими важными вопросами тех беспокойных времен» (в ходе этой сессии Эмомали Рахмон был избран председателем Верховного Совета, – прим. ИА REGNUM) народные депутаты «с осознанием важности и роли флага для ведения государственности, а также с учетом традиции наличия знамени предками» приняли закон

«Обутверждении Устава Государственного флага Республики Таджикистан».

В рамках празднования, сегодня в Душанбе проводились спортивные мероприятия – утренняя зарядка, велопробег и массовый забег.

24 ноября 2010 года в таджикской столице началось строительство самого высокого на тот момент в мире флажштока. Объект возводила американская компания, в чьем «портфолио» уже были флажсток в Баку (162 метра), в Ашхабаде (133 метра), два в Иордани – 132 и 127 метров и в Абу-Даби (123 метра). Душанбинский флажсток поставил мировой рекорд – его высота составила 165 метров.

Его открытие состоялось год спустя – 30 сентября 2011 года. На церемонии поднятия флага присутствовали не только высшие власти страны, но и представитель Книги рекордов Гиннесса. Он вручил Эмомали Рахмону сертификат, который подтверждает внесение объекта в список «рекордсменов». Однако рекордным флажсток считался только три года, пока в сентябре 2014 года не было возведено сооружение на 6 метров выше.

Государственный флаг Таджикистана симболизирует «нерушимый союз рабочих (красный цвет), крестьян (зеленый) и интеллигенции (белый)». Однако есть и другая, не официальная версия, согласно которой, его цвета связаны с древнеиранской символикой: красный ассоциируется с военной знатью, белый с духовенством, а зеленый – с сословием свободных скотоводов-земледельцев.

В 2016 году таджикостанский флаг не раз оказывался связан с нововведениями в стране. Так, в мае «Таджикстандарт» запретил ввозить в Таджикистан, продавать и использовать государственные флаги иностранного производства из-за их несоответствия стандартам:

«Иногда из-за рубежа привозят такие флаги, которые совершенно не соответствуют стандартам, согласно которым

белая полоса, расположенная посередине флага, должна в полтора раза превышать по ширине красную и зеленые полосы. Однако привозят такие флаги, на которых все полосы по ширине равны. Кроме того, на многих изъятых нами флагах золотые звезды, расположенные полукругом вокруг короны, были расположены не по центру, как положено, а несколько смещены», – пояснил тогда начальник пресс-службы Национального агентства по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции Мурод Ашуров.

Однако загвоздка оказалась в том, что во-первых, продавцы государственной символики в связи с этим запретом понесли серьезные убытки, а во-вторых, изготавливать флаги стало только швейное предприятие «Суман», расположенное в Душанбе, то есть произошла монополизация их производства.

А в преддверии прошлого Дня государственного флага 12 октября нижняя палата парламента одобрила поправки в закон «О государственных символах», которые позволяют государственным компаниям и предприятиям устанавливать государственный стяг вне зависимости от формы собственности.

Ранее устанавливать флаг можно было только над зданиями государственных органов и в общественных местах, а также в посольствах и консульских представительствах Таджикистана за рубежом» [5].

Материалы, посвященные внешней политике:

«Рахмон и Патрушев обсудили вопросы в сфере безопасности в Душанбе» – 1.11.2017; «Саудовская Аравия построит в Таджикистане 66 школ» – 2.10.2017; «В Таджикистане уволены трое заместителей главы госкомитета нацбезопасности» – 27.10.2017; «Путин поздравил президента Таджикистана с Днем национального единства» – 27.06.2017; «В Таджикистане считают «естественным» охлаждение отношений с Ираном» – 10 июля 2017; «МИД Ирана: В разногласиях Душанбе и Тегерана виновата третья сторона» – 18 июля 2017; «Таджикистан обвинил Иран в

финансировании громких убийств. Отношения между двумя странами остаются напряжёнными» – 9 августа 2017; «Делегация Таджикистана проигнорировала заседание ОБСЕ» – 12 сентября 2017; «В Таджикистане сняты с должностей замглавы МИД и посол в Белоруссии» – 5 декабря 2017; «ЕАЭС таджикам все менее интересен? – исследование» – 7. 12. 2017.

В качестве примеров также полностью приведем два новостных текста:

«В Таджикистане считают «естественным» охлаждение отношений с Ираном

ДУШАНБЕ, 10 июля 2017, 23:02 – REGNUM
Удовлетворительными назвали отношения между Таджикистаном и Ираном в Центре стратегических исследований (ЦСИ) при президенте Таджикистана, пишет сегодня, 10 июля, ИА «Азия-Плюс».

«Не сказал бы, что у нас плохие отношения с Ираном. Не скажу отличные. Но отношения у нас в достаточной мере удовлетворительные. Острых проблемных конфликтов не существует», – заявил на пресс-конференции в Душанбе заместитель директора ЦСИ Сайфулло Сафаров.

По его словам, спад во взаимоотношениях между странами – явление естественное.

«После слишком хороших отношений между государствами обычно наступает некоторый спад», – пояснил Сафаров.

Напомним, что в конце июня 2017 года стало известно о том, что посольство Ирана закрыло два своих представительства в административном центре Согдийской области Таджикистана. По некоторым данным, инициатива исходит от принимающей стороны.

Стоит отметить, что о резком ухудшении отношений двух персоязычных стран заговорили в конце 2015 года: после того, как глава Партии исламского возрождения Мухиддин Кабири был приглашен на конференцию «Исламское единство» в Тегеране. К

тому времени его партия на родине уже была объявлена террористической организацией, а он сам – объявлен в международный розыск» [1].

«ЕАЭС таджикам все менее интересен?»

За евразийскую интеграцию все еще высказывается большинство

ДУШАНБЕ, 7 декабря 2017, 18:37 – REGNUM
Заинтересованность в потенциальном вступлении Таджикистана в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) высказали 69% таджикистанцев. К такому выводу после проведенного опроса пришли авторы исследования Евразийского банка развития «Интеграционный барометр ЕАБР 2017».

Однако эксперты подчеркивают, что снижение плавное – на 7% за пять лет: в 2012 году этот показатель был равен 76%. В целом же голоса респондентов в 2017 году распределились следующим образом – 69% высказались за вхождение Таджикистана в ЕАЭС, 10% затруднились ответить, против интеграции высказались только 2% опрошенных.

Отмечается, что исследования проводилось в пяти странах ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия), а также в Таджикистане и Молдавии. В каждом государстве были опрошены не менее 1000 человек.

Отметим, что таджикские власти регулярно напоминают о том, что рассматривают вопрос о вхождении Таджикистана в ЕАЭС, но добавляют при этом, что для принятия решения необходимо подробно изучить опыт вступления в объединение Армении и Киргизии.

По словам министра иностранных дел России Сергея Лаврова, сегодня рассматривается вопрос вступления Таджикистана в ЕАЭС.

«Россия приветствовала бы подключение Азербайджана к Евразийскому экономическому союзу. ЕАЭС – это открытый интеграционный союз и подключение новых стран всегда приветствуется. В настоящее время рассматривается возможность присоединения Таджикистана в эту организацию», – заявил Лавров, выступая в университете ADA в Баку.

Тем не менее, российские эксперты склонны считать, что России вступление Таджикистана в союз экономических выгод не принесет.

«В этой ситуации Душанбе будет торговаться и, естественно, захочет получить чуть больше, чем просто послабление по миграционной линии. Таджикистану нужно больше преференций, поэтому «выражать заинтересованность» местные власти будут постоянно. Их действия будут повторять действия Бишкека, который тоже перед вступлением думал, как бы не прогадать, и торговался до последнего.

Киргизия и Таджикистан для ЕАЭС — «чемоданы без ручки». Бросить жалко, а тащить тяжело», – высказался в интервью ИА REGNUM доцент кафедры международных отношений на постсоветском пространстве Санкт-Петербургского госуниверситета Руслан Шамгунов» [2].

Таким образом, из контент-анализа сайта ИА REGNUM становится ясно, что данное агентство уделяет определенное внимание событиям, имеющим отношение к Республике Таджикистан, освещая их в основном в рамках информационных жанров. В данной статье мы рассмотрели только ряд материалов, посвященных социальной и политической жизни Таджикистана. Для полной картины в нашем диссертационном исследовании мы подвергнем анализу также и другие тематические направления.

Литература

1. В Таджикистане считают «естественным» охлаждение отношений с Ираном [Электронный ресурс] // REGNUM. –

2017. – 10 июля. – Режим доступа:
<https://regnum.ru/news/polit/2299145.html>
2. ЕАЭС таджикам все менее интересен? [Электронный ресурс]
// REGNUM. – 2017. – 7 дек. – Режим доступа:
<https://regnum.ru/news/polit/2354670.html>
3. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования /
<http://www.dslib.net/zhurnalistika/informacionnye-agentstva-v-internete-osobennosti-i-principy-funkcionirovaniya.html>
4. Под прицелом оказались десять министерств и ведомств [Электронный ресурс] // REGNUM. – 2017. – 21 авг. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/polit/2349432.html>
5. Таджикистан отметил день государственного флага [Электронный ресурс] // REGNUM. – 2017. – 24 нояб. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/polit/2349432.html>

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНЦИИ СМИ ТАДЖИКИСТАНА НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ

Сиярова Камила Тимуровна

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

kamila.siyarova@gmail.com

Сегодня, пожалуй, ни о чем другом не говорят с такой силой страсти, как о рекламе.

Реклама как вид коммуникации, воздействующий на формирование духовного мира субъекта, обладает определенными специфическими особенностями, которые накладывают свой отпечаток на процесс коммуникации и на его структурные компоненты. По мнению Е. Вартановой, «Реклама – многогранное явление, любые определения которого будут грешить неокончателъностью, поскольку реклама оказывает многочисленные и широкомасштабные воздействия на различные стороны экономической жизни, но и не только на нее. Реклама лежит в основе многих процессов и явлений современного общества – потребления, стиля жизни, бытовой культуры, глобализации, даже культуры.

При изучении экономики СМИ в условиях рынка мы не сможем обойтись без рассмотрения рекламы как экономического феномена. В медиаэкономике преимущественное внимание уделяется рассмотрению механизмов взаимодействия масс-медиа и рекламы, возможностям СМИ плодотворно сотрудничать с рекламодателями и оставаться при этом эффективными предприятиями. Важно помнить, что реклама в дополнение к своей экономической роли в системах СМИ является частью медиасодержания» [3].

Реклама характеризуется обилием возможных средств осуществления цели, то есть наличием большого количества различных носителей, к наиболее эффективным из которых относят телевидение, прессу и наружную рекламу. Каждый из этих каналов характеризуется особенной спецификой и различной эффективностью.

Специфика рекламы СМИ состоит в том, что сами СМИ часто выступают как основной рекламоноситель, то есть являются одновременно объектом и субъектом рекламного рынка. В этой ситуации СМИ – рекламоносители, поскольку они играют на том же рынке, что и СМИ -рекламодатели, могут оказывать давление на последних путем препятствования в размещении рекламы или путем завышения тарифов на рекламу для конкурентов. Иными словами – это взаимоотношения между производителем (или продавцом), который рекламирует, агентством, создающим рекламное объявление, и аудиторией, на которую это объявление направлено.

Рассмотренная в терминах массовых коммуникаций реклама, безусловно, представляет собой коммуникационный процесс. Американские исследователи рекламы К. Бове и У. Аренс определяют ее следующим образом: «Реклама – это неперсонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и имеющая характер убеждения о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей» [2]. По мнению Американской маркетинговой ассоциации, реклама – это «любая форма неперсонифицированной презентации и продвижения на рынок идей, товаров или услуг, оплаченная идентифицированным спонсором».

По мнению Американской маркетинговой ассоциации, реклама - это «любая форма неперсонифицированной презентации и продвижения на рынок идей, товаров или услуг, оплаченную идентифицированным спонсором».

Исследователи часто обращают внимание на то, что реклама не является средством массовой информации, но отчасти выполняет функции СМИ, информируя о существующих предложениях товаров и услуг. Так, американский исследователь М. Скарсон прямо указывает на коммуникационную природу рекламы, вне зависимости от целей, стоящих перед коммуникатором [7, 168-169].

Основное же значение рекламы для СМИ все-таки в том, что она, по мнению многих медиаэкономистов, «передает сообщения, поступающие от тех, кто платит за СМИ» [3].

Это мнение исследовательницы Ш. Биаджи (США) о взаимодействии медиа и рекламы выдвигает на первый план именно экономическое значение рекламы. И такая позиция справедлива, поскольку рекламная индустрия сегодня аккумулирует значительные средства, демонстрируя постоянную тенденцию к росту.

В продажах рекламного времени/площади и контента, ввиду относительно небольших объемов этих продаж, количество посредников и альтернативных вариантов продажи ограничено. В целом мы можем выделить три основные стратегии развития рекламного производства СМИ:

- Стратегия индивидуального привлечения клиентов предполагает, что СМИ само занимается продажами рекламы и контента. Обычно для этого организованы специальные отделы, которые связываются с потенциальными рекламодателями и продают рекламу уже существующим рекламодателям [5;125].

На рынке продаж контента эта форма чрезвычайно популярна, так как объем таких продаж обычно несопоставим даже с объемами продаж рекламы. Что касается индивидуального привлечения рекламы СМИ, то это практикуется в первую очередь не очень крупными СМИ, только появляющимися на рынке. Обычно в этом случае СМИ не рассчитывают на то, что желающие приобрести рекламу сами с ними свяжутся (этим могут похвастать только уже

известные брэнды) и сами набирают клиентов. Такой подход в большей степени популярен на рынке печатной прессы, так как создание дизайна рекламного объявления, иллюстрации и т.д. является более или менее доступным самому рекламодателю. В этом случае рекламодатель покупает лишь площадь для объявления в газете или журнале, а затем отправляет уже готовый рекламный продукт. В случае с телевидением редко, когда серьезный рекламодатель сможет своими силами сделать телевизионный рекламный ролик, сохранить его, а затем передавать для трансляции. Тогда обычно нанимается рекламное агентство полного цикла, которое не только создает рекламный ролик, но и полностью организует его трансляцию. В этом случае мы имеем дело со второй стратегией.

- Продажа рекламы осуществляется силами самого СМИ в ограниченном количестве, а большая часть функций по сбору рекламы и продаже площади перекладывается на плечи посредника – рекламного агентства. В этом случае рекламное агентство (если это агентство полного цикла) предоставляет рекламодателю не только услуги по размещению рекламы, но и по производству рекламы (в том числе телевизионной) и, что наиболее ценно, разработке и проведению единой рекламной кампании с использованием большого количества рекламоносителей, выдержанных в едином стиле и преследующих единую цель.

Однако разные клиенты предпочитают работать с разными агентствами, поэтому СМИ в таком случае комбинирует индивидуальное привлечение клиентов, осуществляемое собственными силами, и крупные рекламные контракты с агентствами. Такой способ распространен частично в печатной прессе, частично на телевидении.

- Небольшое количество СМИ (в основном они представляют собой крупные телевизионные каналы с большим объемом продаваемой рекламы), полностью поручают продажу рекламы определенному рекламному агентству, предоставляя ему тем

самым эксклюзивное (и монопольное) право. В сфере продаж контента такой способ тоже чрезвычайно популярен, когда дистрибуторской компании предоставлено эксклюзивное право распространять всю продукцию того или иного телеканала (к примеру, сериалы).

Что касается таджикских СМИ, то на сегодняшний день их успешность основана на коммерциализации и массовости [1, 182]. И это вполне нормальное явление, которое имеет место и в других странах. В Германии, Франции общественные телеканалы частично финансируются за счет рекламы. В Испании и Португалии абонентской платы нет вообще, и реклама выступает главным источником финансирования. Тем самым «неприсутствие» общественного вещания на рекламном рынке – это необязательный принцип в его деятельности. Даже те компании общественного вещания, которые отказываются от трансляции рекламы, все равно конкурируют на рынке содержания с коммерческими (рекламными) телеканалами. Это обстоятельство осложняет условия конкуренции, поскольку средства, привлекаемые коммерческим ТВ с рекламного рынка, позволяют ему производить или закупать более качественные и заранее рассчитанные на популярность программы. Отвлекая зрителей от общественных теле- и радиоканалов, коммерческое ТВ обрекает общественное вещание на поиск дополнительных мер нерыночной конкуренции. Речь может идти, например, о привлечении государственных субсидий или использовании более тесных связей с политической элитой для создания привилегированных условий получения информации общественным ТВ.

Тем самым существование рекламного рынка, являющегося важнейшей особенностью медиаэкономики, сегодня оказывает влияние на всю медиаиндустрию. Даже те СМИ, которые практически на нем не действуют, испытывают его косвенное влияние через конкуренцию на рынке содержания, учитывая тем самым существование рынка рекламы.

Таким образом, сдвоенный рынок товаров и услуг – наиболее существенная характеристика медиаиндустрии, отличающая ее от других отраслей современной экономики.

Для того, чтобы давать объективную информацию, СМИ должны быть сильными экономически. Истоки коммерциализации СМИ состоят в том, что информация, как мы говорили ранее, превращается в товар, выгодно продаваемый аудитории. И здесь рекламный бизнес оказывает самую большую поддержку.

Таджикистан не стал исключением. Практически ни одно средство массовой информации в Таджикистане не обходится без размещения рекламных материалов. Это помогает предприятиям продвигать свои товары и услуги, а СМИ, в свою очередь, пополнять свой бюджет.

В Законе Республики Таджикистан «О рекламе» (от 2003 г.) дано следующее определение рекламной деятельности: «реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых видов средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» [8, 1].

Следовательно, предмет рекламы – это то, что рекламируется, а средство распространения рекламы – канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителей.

Настоящий закон, регулируя отношения в области рекламы (за исключением политической рекламы), защищает ее от недобросовестной конкуренции, предотвращает и пресекает ненадлежащую рекламу, способную ввести пользователей рекламы в заблуждение и нанести вред их здоровью, имуществу физических и юридических лиц, образу жизни и достоинству, чести и деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали.

Реклама в Таджикистане постоянно привлекает новых рекламодателей и объем рекламного рынка Таджикистана стабильно увеличивается. Реклама в Таджикистане развивается в основном за счет телевидения и наружной рекламы, также рекламодателями активно используется пресса и радио.

Хотелось бы отметить одно из последних социологических исследований, проведенных в Таджикистане Общественной организацией «Хома». В 2014 г. в рамках проекта «Переход на цифровое вещание как возможность укрепления положения независимых телевизионных компаний на медиа-рынке электронных СМИ» были опубликованы результаты проведенного в 2012-2013 гг. исследования телевизионного рынка Таджикистана. Отдельный раздел данной публикации посвящен исследованию телевизионного рекламного рынка.

Телевизионная реклама является одним из самых эффективных методов донесения информации до потребителей. Этот вид рекламы воздействует сразу на несколько каналов восприятия человека – визуальный, слуховой, а также подсознательный.

По данным проведенного общественной организацией «Хома» исследования в феврале 2013 [4, 52]:

99% жителей РТ регулярно смотрят ТВ;

90% из них смотрят ТВ каждый день.

Рынок телевизионной рекламы в Таджикистане на 2012 год составил около 25,7% от всего рекламного рынка страны.

Телевизионная реклама бывает нескольких видов, но на таджикских телеканалах самым распространенным является рекламный ролик.

Реклама (будь то телевизионная, на радио, или в прессе) в настоящее время составляет главную статью дохода в бюджетах всех СМИ. Это в меньшей степени относится к тем СМИ, которые являются органами государственных учреждений, политических

партий, крупных корпораций и т.п., выполняющих инструментальные функции [6, 346].

Объем выходов рекламы в день на государственных каналах (региональные и общенациональные) составляет от 10 минут до 2,5 часов, а на независимых каналах от 2 до 25 минут.

Понятие конкуренции на любом рынке медиасодержания тесно связано с проблемой редкости ресурсов – ограниченности, несоответствия ресурсов количеству, которое необходимо для удовлетворения потребностей производства, личности, общества. Почему же здесь понятия конкуренции и редкости сходятся вместе? Потому что, отдавая предпочтение тому или иному СМИ, его аудитория «расплачивается» своими редкими ресурсами, за которые в конечном итоге борются газеты, журналы, радио- и телестанции, кинотеатры и Интернет.

Средства массовой информации в Таджикистане, как и в большинстве других стран мира, конкурируют за кошельки и свободное время аудитории. Каждое СМИ стремится по-своему привлечь к себе внимание читателей, слушателей, зрителей, чтобы последние могли по своему выбору обменять на него или свое время, или и время, и деньги. Словом, не все средства массовой информации «платные», то есть предполагают, что потребитель платит деньги за получение товара, а именно за их содержание. Но во всех случаях аудитория расплачивается другим своим редким ресурсом – временем. Ежедневные газеты, журналы, книги, видеокассеты, услуги кабельных станций, даже художественные фильмы должны быть оплачены из кошельков потребителей. В отличие от них вещательные программы на коммерческих ТВ и радиоканалах, становящиеся все более распространенными бесплатные газеты не требуют от потребителя специальной платы. Но все они нуждаются во внимании и времени потребителей, хотя с точки зрения аудитории различные СМИ весьма отличаются друг от друга именно по стилю потребления.

Вопрос о том, по каким направлениям и как различные СМИ конкурируют друг с другом, самым прямым образом связан с двойственной природой рынка СМИ, с понятиями специфических географических рынков, на которых они действуют. Принципиальным при сравнении различных СМИ является понимание того, до какой степени они одинаковы и заменимы. СМИ могут заменять друг друга на рынке содержания (информация в газете, на радио, телевидении), на рынке рекламы (реклама торговых марок в прессе или аудиовизуальных СМИ).

Несмотря на то, что в широком смысле все СМИ предоставляют информацию и развлечения, каждое из них делает это по-своему. В этом смысле СМИ – не абсолютно взаимозаменяемые товары, так же, как и с точки зрения организации досуга не все способы проведения времени абсолютно идентичны: футбольные соревнования не могут быть полностью заменены балетным спектаклем.

Исследования предпочтений аудитории показывают, что газеты и журналы ориентируются на удовлетворение запросов главным образом в сфере информации, политических дискуссий и мнений, не упуская, правда, из виду и сферу развлечений. Вещательные СМИ (телевидение, радио, кабельные сети), фильмы, видеокассеты ориентируются на информационные и развлекательные запросы. С этой точки зрения выявляется некое «разделение труда» между печатными и аудиовизуальными СМИ. Тем самым печатные СМИ приобретают большее значение как аналитические «навигаторы» в безбрежном мире новостей и мнений. Аудиовизуальные же СМИ обеспечивают как оперативное информирование, причем на ТВ это дополняется «картинкой» и «эффектом присутствия», так и развлечение зрителей и слушателей. Однако, несмотря на внешнюю схожесть, даже газеты и журналы не могут полностью заменять друг друга, поскольку они имеют ряд различий, касающихся периодичности выхода, способов подхода к информации и ее изложению, возможностей удовлетворения

запросов читателей. Так, ежедневная газета должна принимать во внимание интересы более широкой аудитории, что часто объясняется особенностями ее рекламной политики. Журнал, напротив, только выигрывает, если он обращается к определенному сегменту аудитории, привлекая тематически ограниченную рекламу.

Еще труднее провести знак равенства между печатными и аудиовизуальными СМИ. Полностью заменить друг друга ни на рынке содержания, ни на рынке рекламы они практически не могут. Вещательные СМИ в силу своих уникальных рыночных характеристик предлагают аудитории иные, чем пресса, содержательные товары, а рекламодателям – иное взаимодействие с аудиторией. С точки зрения массового одновременного доступа к аудитории ТВ несопоставимо с другими медиа. С другой стороны, для аудитории телевидение предлагает принципиально иные содержательные продукты.

Различия между СМИ определяют и формы информации в них, а также ее объем и формат. Радио и ТВ, так же, как и газеты, сообщают новости, однако вещательные СМИ сообщают более ограниченное по сравнению с газетами количество новостей в более ограниченном объеме.

Показательно, что одинаковые СМИ с большей легкостью могут заменять друг друга, чем различные. Так, при конкуренции нескольких коммерческих телестанций на одном рынке содержание их программ и доступ рекламодателей к аудиториям будет примерно сходным, даже если программная политика станций будет различаться. Как следствие этого, заменимость телестанций для рекламодателей будет весьма высокой.

Несколько иная ситуация характерна для рынка радиопрограмм. При существовании многих конкурирующих радиостанций на одном географическом рынке каждая имеет собственную музыкальную и информационную политику, адресованную разным группам слушателей. В данном случае

различия между радиостанциями ведут к существенной разнице в характеристиках целевой аудитории и потому имеют определяющее значение для рекламодателей. Заменяемость радиостанций значительно ниже, чем у телестанций, хотя для радиостанций близких форматов она возможна.

В связи с появлением новых технологий распространения медиапродуктов степень замещения различных СМИ повышается. Американские экономисты отметили, что на рубеже 1960–1970-х гг. аудитория с готовностью заменяла старые аудиовизуальные СМИ новыми. Это привело к усилению конкуренции между такими аудиовизуальными СМИ, как кино, телевидение и видео. Многие исследования этого периода отмечали, что зрители готовы заменять каналы эфирного телевидения видеопрограммами, специализированными каналами кабельных сетей.

Формы, в которых аудитория потребляет СМИ, также влияют на их рыночные характеристики. Так, время, отводимое на программы радио, ТВ, музыкальные записи, человек может посвятить одновременно и другой деятельности. Для печатных СМИ это невозможно, поэтому аудитория уделяет им гораздо больше внимания.

Различия между СМИ касаются также финансовых аспектов отношений между аудиторией и СМИ. Практически все печатные СМИ, так же, как и программы кабельных сетей, походы в театр и кино, оплачиваются из кармана потребителя. Программы ТВ и радио попадают к нему бесплатно, однако он «оплачивает» их своим временем. Замечено, что, когда люди платят за товар или услугу из своего кармана, они заинтересованы в нем сильнее.

Показательно, что реклама расширяет свои географические рамки. Если в середине XX в. главными районами распространения рекламы были Северная Америка, Западная Европа и некоторые наиболее развитые страны других регионов, то к началу XXI в. реклама стала практически универсальным явлением во всех странах мира. В указанный период – с 1989 по 1998 г. – затраты на

рекламу удвоились на 20 национальных рынках, причем наибольшие темпы роста отмечались в экономиках постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы, Китая. Затраты на рекламу на внутренних рынках по существу отражают состояние национальных экономик: в тех странах, где развитие стабильно, объем рекламных затрат на душу населения наивысший.

Следовательно, даже если бы реклама не представляла для аудитории никакой информационной и культурной ценности, ее значение как первого и главного источника финансирования СМИ как важнейшего условия их рентабельности не могло бы быть подвергнуто сомнению.

Не ранее чем 3 года назад в Таджикистане самые большие доходы от рекламы прибывали в общенациональные компании, так как они имели большую территорию охвата вещания (почти 95% территории страны), нежели независимые, но последние 2 года в связи с ограничением рекламы сотовых компаний на государственных телеканалах прослеживается тенденция увеличения дохода от рекламы именно у независимых каналов страны.

Наравне с доходами от рекламы у местных СМИ существуют также передачи и программы, спонсируемые государственными и международными организациями, а также представителями коммерческих услуг.

Для способствования здоровой конкуренции как рекламодателям, так и телеканалам следует проводить маркетинговые исследования рынка рекламы в целом и предпочтений потребителей, в частности. Средствам массовой информации необходимо выявлять предпочтения по программированию и по конкурентным медиа, а рекламодателям – предпочтения в категории товаров/услуг, а также проводить это все с использованием различных конкурсов.

Литература

1. Актуальные проблемы журналистики: сб. науч. ст. – Душанбе, РТСУ, 2015. –
2. Бове К. Современная реклама / К. Бове, У. Аренс. – М.: Изд-во Довгань, 2006. – 704 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
4. Исследование телевизионного рынка Таджикистана /Общественная организация «Хома». – Душанбе, 2014.
5. Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг: учеб. пособие для студентов. – М.: Издательство «ВК», 2006. – 146 с.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 421 с.
7. Скадсон М. Реклама: Непростое убеждение. – Лондон: Издательство Роутледж, 1984.
8. О рекламе: закон Республики Таджикистан от 1 августа 2013 года №34 [Электронный ресурс]. – 2003 – Режим доступа www.mmk.tj

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА В СМИ ЭПОХИ ПЕРЕСТРОЙКИ (1985 – 1991 ГОДЫ)

Хакимова Зухра Пазлиддиновна

магистрант 2 курса отделения журналистики

филологический факультет

Российско-Таджикский (славянский) университет

hakimovazuhrahakimovazuhra@mail.ru

После объявленной в 1985 году перестройки, которая несла в себе масштабные перемены в идеологии, экономической и политической жизни СССР, инициатором которой было новое руководство страны во главе с Генеральным секретарем ЦК КПСС М.С. Горбачевым, жизнь всех советских республик в корне изменилась. Всесторонние изменения во всех сферах страны оказали немалое влияние на ход исторического развития государств. Общество разделилось на две части: одни были уверены в том, что новая реформа не позволит Советскому Союзу развалиться, а другие, наоборот, - в том, что она стала причиной распада СССР. Но, тем не менее, новые преобразования во всех структурах страны, которые после получили название «перестройка», внесли свой, совершенный вклад в развитие СМИ.

Главным рычагом давления на перемены в стране стали средства массовой информации. Вся система СМИ периода 1985-1991 гг. значительно видоизменилась [10, 1]. Возрос интерес к свободе слова в периодических изданиях, так как роль СМИ в принципе повысила свою значимость. В общественной жизни провозглашается политика гласности – смягчение цензуры в СМИ и снятие запретов с того, что раньше считалось табу.

Благодаря перестройке стали открыто издаваться оппозиционные издания, которые ранее были запрещены или издавались подпольно, так как нарушали этические и

установленные на тот момент нормы и назывались также «альтернативной прессой» [10, 2]. Данная пресса, прежде всего, привлекает внимание читателей тем, что освещает события, которые официальная пресса не публикует, или освещает слабо, по каким-либо причинам. С приходом к власти М.С. Горбачева, партия настаивала на том, что СМИ – это ключ к достижению главных перемен в умах населения. Пресса стала одним из самых важных средств для формирования общественного сознания [8, 22]. Глава ЦК КПСС призывал СМИ к тому, чтобы те поддерживали перестройку, и велел публиковать все. «Должен быть плюрализм мнений. Но с такой направленностью, чтобы линию перестройки, дело социализма защищать и укреплять» [11, 3] - заявил глава ЦК КПСС М.С. Горбачев в одном из своих выступлений.

Рассматривая в данном исследовании таджикскую прессу эпохи перестройки, стоит отметить, что впоследствии демократических преобразований в СССР произошло немало заметных изменений в прессе Таджикистана. Все большее количество изданий этого периода стали печатать на своих страницах критические материалы о существовавшей тоталитарной системе, о минусах, существовавших на тот момент в управлении политической системы. Данные проблемы отражались на страницах таких изданий как «Комсомолец Таджикистана», «Коммунист Таджикистана», «Таджикистони Совети» («Советский Таджикистан»), бывший «Таджикистони Сурх» [1]. Это были самые крупные ежедневные газеты Таджикистана, и они оказали должное влияние на экономическое и социальное развитие страны во второй половине прошлого века [12, 27-28].

За эти годы в стране появились печатные издания политических партий и общественных организаций, такие как «Растохез» («Возрождение»), «Сомон» («Порядок»), которые содействовали росту национального самосознания [11].

Следует упомянуть и тот факт, что за время перестройки часть населения, которая имела демократические взгляды, все более

активно стала проявлять свое участие в обществе. Так же возрос интерес к памятникам национальной культуры и религии. А борьба за установление таджикского языка как государственного, стала одним из главных объектов в судьбе национального самосознания, подъем которого также заметно возрос. Важно было найти баланс между национальными и «перестроечными» процессами в государственной политике, чтобы сохранить и свою национальную культурно-историческую особенность, и использовать наилучшие возможности, которые предоставил процесс перестройки.

Говоря о языке, необходимо отметить, что в середине 80-х гг. во всем постсоветском пространстве был поднят общенациональный вопрос – вопрос о возрождении и сохранении национального языка. Особенно данная проблема была актуальна в Таджикистане. Таджикский язык был буквально выбит из систем государственного управления, культуры и образования [1]. В тот момент передовая интеллигенция республики забила тревогу и бросилась решать данный вопрос. Горько было наблюдать за тем, что коренные жители элементарно не знали родного языка, традиций и культуры. Также некорректным и в принципе непристойным было и незнание таджикского языка для представителей власти страны.

Тенденция развития таджикского языка как основополагающего вызывало некоторые спорные вопросы у представителей интеллигенции. Именно в годы перестройки вопрос о провозглашении таджикского языка, как государственного, был поднят на всеобщий уровень, ведь главным мотивом было то, что таджики являются не только титульной нацией, но и составляют большинство населения республики.

В связи с этим следует отметить в первую очередь, статью М. Шукурова, опубликованную автором в «Литературной газете». Вся суть и содержание статьи отображает одно его название – «Кто беспомощен в собственном языке» [7, 4]. Автор, углубляясь в историю развития и совершенствования таджикского языка,

упоминает о таких известных деятелях, как Айни и Лохути. Мухаммаджон Шукуров в своей статье, приводя конкретные примеры, утверждал, что в Душанбе научить ребенка таджикскому языку стало проблемой, так как почти все учреждения дошкольного возраста осуществляли свою деятельность только на русском языке. Он также призывает читателей заняться углубленным изучением родного таджикского языка, который имеет тысячелетнюю историю, у истоков которого стояли такие корифеи, как Ибн Сина и Бируни. Также в статье подмечено, что литературный таджикский язык почти не встречается в журналистских кругах или его функционирование не является полноценным, а вот в современной таджикской литературе таджикский язык, соответственно, встречается. Автор призывает народ поднять престиж таджикского языка и сделать его государственным. Ведь «национальный язык может иметь необходимый уровень развития только в том случае, если он полноценно функционирует в основных сферах жизни общества - в образовании на всех уровнях, в науке, культуре, искусстве, значительной части делопроизводства, в официальных кругах и, естественно, в обычном общении» [7, 6], - пишет автор статьи.

Одним из первых изданий, начавших борьбу за идеи перестройки и демократические перемены, была газета «Комсомоли Тоджикистон» («Комсомолец Таджикистана») - орган ЛКСМ Таджикистана. «Тогда еще не существовало независимых СМИ, все издаваемые СМИ были под контролем партийных органов, но начатая молодежной газетой «Комсомоли Тоджикистон» борьба за защиту национальных прав таджиков Самарканда и Бухары в 1988 г. и за придание государственного статуса таджикскому языку в начале 1989 г. поддерживалась другими изданиями» [12, 18].

Подробно о проблемах предоставления таджикскому языку статуса государственного описывается в отчете, опубликованном в этом издании под названием «Статус государственного —

таджикскому языку». Отчет, охватывающий две полосы газеты, сообщает о работе расширенного заседания бюро ЦК Компартии Таджикистана, где рассматривался вопрос о таджикском языке.

Заседание было посвящено проекту «Закона о языке», подготовленному Комиссией Президиума Верховного Совета, который был вынесен на всенародное обсуждение с целью установления таджикского языка как государственного. Проект был достаточно большим и состоял из 4 глав, включающих в себя 34 статьи. Если резюмировать вынесенные в отчете положения обсуждаемого проекта «Закона о языке», то он включал в себя следующие требования:

- * провозглашение таджикского языка государственным ни в коей мере не умаляет и не ущемляет прав лиц, родным языком которых является любой другой язык;

- * русский язык, который является языком межнационального общения в нашей стране, свободно функционирует на территории Таджикской ССР;

- * проект закона не регулирует употребления языков в быту, общении членов трудовых коллективов между собой, в учреждениях и организациях;

- * Таджикская ССР гарантирует гражданину право самостоятельного выбора языка общения с работниками органов государственной власти и управления, а также предприятий, учреждений и организаций, и получение от них информации и документов на государственном, русском или по мере возможности на другом избранном им языке.

- * в органах государственной власти и государственного управления, как языком делопроизводства, так и языком проведения заседаний и других рабочих совещаний является государственный язык.

- * исходя из государственного статуса таджикского языка, впредь акты органов государственной власти принимать на

таджикском языке с опубликованием их на трех языках: таджикском, русском и узбекском [7,6].

Эти и масса других положений были вынесены на расширенном заседании ЦК Компартии Таджикистана. Многими участниками заседания был высказан ряд критических замечаний, пожеланий, предложений. Но, тем не менее, проект был принят на рассмотрение и вскоре вступил в силу, после некоторых внесенных поправок.

Проблема таджикского языка в годы перестройки являлась одной из острых и обсуждаемых проблем Таджикистана того времени. Незнание и непризнание таджикского языка привели бы к крушению того национального самосознания, которое испокон веков определялись национальными традициями, памятниками древней культуры и наследием, которые передавались нам из поколения в поколение, с целью сохранения и дальнейшего развития.

Вопрос о придании таджикскому языку статуса государственного освещался не только на страницах республиканских газет, но и на страницах общесоюзных изданий. Например, статья газеты «Комсомольская правда», под названием «Скажи мне по-таджикски – брат» А. Ганелина. Статья была опубликована в рубрике «Национальный вопрос», где освещаются соответствующие проблемы. Однако в этой статье автор выражает беспокойство о роли и месте русского языка в республике, так как, после оглашения таджикского языка как государственного, другие, ранее употребляемые языки, несколько стеснились, и нововведенный закон может оказаться средством политического давления. Также беспокойство автора вызывает и то, что таджикский язык, сделавшись государственным, станет причиной смены русскоязычных государственных служащих на лица таджикской национальности. В принципе, статья передает опасения граждан страны, ведь «проблема языка – насущна как хлеб» [6, 5], -

отмечает А. Ганелин в своей статье, и она влияет на политические проблемы, вплоть до социально-экономических.

Таким образом, лишь после многочисленных санкционированных и несанкционированных митингов, а также прений и споров в СМИ 22 июля 1989 года в Республике Таджикистан был принят специальный закон – «Закон о языке», согласно которому таджикский язык обрел статус государственного. Русский язык – стал языком межнационального общения.

Рассмотрев и проанализировав в данном исследовании проблему государственного языка в таких периодических изданиях эпохи перестройки, как «Комсомолец Таджикистана», «Коммунист Таджикистана», «Литературная газета», можно прийти к следующим выводам:

- ✓ при освещении вопроса таджикского языка были использованы такие жанры как аналитический отчет, статья и очерк, что очень характерно для публицистов данного периода;
- ✓ СМИ, как известно, является одним из важных факторов в формировании и утверждении в обществе определенных идей, мыслей, согласий – что и поспособствовало определению таджикского языка в республике как государственного;
- ✓ значительное количество собранного и исследуемого материала о проблемах таджикского языка за период 1985 – 1991 годов, используемого в данной статье, были написаны на русском языке.

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что именно период перестройки предоставил средствам массовой информации свободу слова, создал условия для гласности, способствовал независимому развитию печати, телевидения и радио. Авторитет СМИ и доверие к ним возрастали, ведь под их непосредственным влиянием и воздействием плюрализм в политике, многопартийность и демократические выборы

утверждались. СМИ сыграли значительную роль в обретении таджикским языком статуса государственного посредством формирования общественного мнения, взглядов, а также влиянием на политическую власть.

Литература

1. Азия-Плюс. – 2014. – 22 июля.
2. Кобилова С.Я. Обострение общественно-политической ситуации в Таджикистане в период перестройки (1985-1991 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук. – Худжанд, 2007 год.
3. Коммунист Таджикистана. – 1989. – 30 апр.
4. Коммунист Таджикистана. – 1989. – 7 апр.
5. Комсомолец Таджикистан. – 1990. – 4 мая.
6. Комсомолец Таджикистан. – 1991. – 18 окт.
7. Литературная газета. – 1988 – 14 дек.
8. Муллоев Ш.Б. Современная таджикская журналистика: учебное пособие / Ш.Б. Муллоев, А.А. Рахимов. – Душанбе, 2016
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: учебное пособие. – М., Изд-во МГУ, 1999
10. Печать и перестройка // Коммунист Таджикистана. – 1987. – №5. – С. 56- 59.
11. Сайт ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bus.znate.ru
12. Султонов М.М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития (1991-2004 гг.): дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2005.
13. Табаров Н. Перестройка и пресса // Коммунист Таджикистана. – 1986. – №7. – С. 56- 59.

© Издательство РТСУ

Сдано в набор 27.12.2017. Подписано в печать 28.12.2017.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.
Формат 6084_{1/16}. Услов. печ. л. 16,8.
Тираж 80 экз. Заказ № 311.

Отпечатано в типографии РТСУ,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Мирзо Турсун-заде, 30